

Atlas des garrigues : charte graphique note de décision

note issue de la réunion de réflexion du 4 juillet 2011 réunissant Manuel Ibanez, responsable du projet garrigue, Isabelle Meynard et John Walsh du secteur édition des Ecologistes de l'Euzière

Le travail de graphisme et de mise en page de l'atlas des garrigues sera séparé entre :

- la réalisation préalable de la charte graphique et de l'identité visuelle de l'ouvrage, ce travail sera réalisé par un prestataire externe ;
- la mise en page de l'ouvrage à partir des textes, photos, schémas, cartes récupérées auprès des différents auteurs, ce travail sera réalisé en interne par John Walsh.

La charte graphique de l'Atlas des garrigues est stratégique à plusieurs niveaux :

- l'atlas constituera la carte de visite du Collectif des garrigues pour les 4 à 5 années à venir, son identité graphique sera donc liée à celle du Collectif par la suite (site internet de l'encyclopédie, documents de communication...) ;
- en parallèle, l'atlas est édité par les Ecologistes de l'Euzière et doit donc à ce titre avoir un graphisme en cohérence avec les autres ouvrages de l'éditeur (notamment au niveau de la couverture) ;
- le choix du style et de la forme de l'atlas détermine la note donnée à l'ensemble du projet garrigue (approche globale et transversale, une vision non pas passéiste mais moderne et constructive...) ;
- enfin la charte graphique détermine également le public, le type de lecteurs qui va se procurer l'ouvrage.

La charte graphique devra être particulièrement travaillée sur :

- le système de navigation : comment on se balade, on se repère dans l'ouvrage sachant que le sommaire est complexe, le nombre d'auteurs important et qu'il y aura plusieurs niveaux de lecture (articles, encadrés, chapo, entrées thématiques...) ;
- le rythme graphique entre texte, carte, article, photo, légende permettant d'associer des temps de repos visuel au regard de texte au contenu scientifique. L'aération du livre semble indispensable vu l'ampleur du contenu conceptuel ;
- le style d'ensemble qui devra répondre à certains mots-clés : sobre, moderne, chaleureux, innovant, dynamique.

Le travail demandé au prestataire externe comprendra d'une part la réalisation d'un pilote d'une vingtaine de page-types constituant la trame de la charte graphique et d'autre part un petit accompagnement de 4 à 5 journées durant la phase de mise en page.

Afin de départager les possibles candidats, une petite pré-proposition justifiant certains choix graphiques sera demandée.