

# Inventaire des acteurs et actions de la mise en tourisme sur le territoire des Garrigues gardoises et Héraultaises

Ce travail d'inventaire a été effectué durant les mois de Mai et Juin 2010, dans l'optique d'enrichir la connaissance du territoire des garrigues Gardoises et Héraultaises, sous l'angle 'mise en tourisme' et 'valorisation du territoire'.

Ce document permet d'apporter un regard non exhaustif sur la mise en tourisme du territoire, donnant ainsi une connaissance plus technique du sujet, et permettant de définir des thématiques à approfondir.

### Méthodologie appliquée :

Ce travail d'inventaire se découpe en 2 phases: une phase de recherche et une phase d'entretiens.

### Phase 1 : la recherche webographique

#### 1 - les acteurs observés

Afin de déterminer les grandes actions de valorisation du territoire, le travail d'inventaire s'oriente vers les acteurs publics.

##### A l'échelle régionale :

Comité Régional du Tourisme, Conseil Régional, Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement.





##### A l'échelle départementale :

Comité départemental du tourisme, Agence de développement touristique, Conseil Général

##### A l'échelle locale :

Pays administratifs, Communautés d'agglomérations, Communautés de Communes, Offices de Tourisme et Syndicat d'initiative.

**Pour retrouver ces acteurs dans ce dossier, le code couleur suivant a été utilisé en bord de page :**

Echelle régionale	
Echelle départementale	
Echelle locale Pays administratifs	
CC CA OTSI	

#### 2 - les sources et leur classement

Les informations et le travail de synthèse sont basés sur un travail de recherche web, d'après les sites Internet desdits organismes. Toute autre source sera explicitement citée dans ce document.

Au regard des premières actions observées, il s'est avéré judicieux de regrouper les actions sous 5 grands 'types d'actions':

Type d'action	Exemple d'action
Communication/Promotion	Brochures, Guide d'accueil,...
Culture/patrimoine (évènementiel inclus)	Inventaires du patrimoine, animations culturelles,...
Déplacements doux, Activités de Pleine Nature (évènementiel inclus)	Voies vertes, circuits de randonnée, topo guides, sentiers d'interprétation,...
Création, Aménagement de lieux, sites et pôles	Création d'une maison de site, d'un pôle hippique,...
Autres actions, à une échelle large de territoire	Labellisation, Pôle d'excellence rurale,...

Si aucune action n'a été référencée dans un desdits 'type d'action', alors l'axe n'apparaît pas sur la fiche acteur.

Un axe supplémentaire a été rajouté pour les Offices de tourisme :

Sites et musées	Maison des métiers, musée,...
-----------------	-------------------------------

#### 3 - Les fiches acteurs

Les données recueillies sont intégrées à des fiches acteurs. Celles-ci contiennent en sus le logo de la structure quand disponible et les coordonnées de l'acteur.

#### 4 - Synthétiser, rendre lisible

L'intégration de ces données a un document de travail de type 'tableur' a permis de mettre en lumière certains points, inscrits dans la partie 'Synthèse et cartes' de ce document. Dans cette même partie se trouvent des cartes et tableaux en lien avec des thématiques qu'il nous a semblé intéressantes d'approfondir.

*Codes couleurs : afin d'apporter des informations supplémentaires, des codes couleurs sont occasionnellement utilisés sur les fiches acteurs. Leur signification sera explicitée sur les fiches impliquées.*

## Phase 2 : les entretiens

Cette seconde phase vient compléter cet inventaire. Elle consiste à rencontrer des professionnels du tourisme et/ou du développement territorial présents sur le territoire, afin de connaître leur vision et points de vue de la mise en tourisme du territoire des garrigues. Cela permettra particulièrement d'en déterminer les atouts et les faiblesses.

Les personnes rencontrées ont été sélectionnées de façon à donner une vision d'ensemble du territoire des garrigues, en couvrant à la fois plusieurs échelles et plusieurs endroits du territoire.

### 1 - les personnes rencontrées

Personne rencontrée	Structure
Monsieur Reboul, chargé de mission pour l'animation du programme LEADER	Pays Vidourle Camargue
Angelica Sauermost, responsable du service développement du CRT LR	CRT Languedoc Roussillon
Sylvie l'Hostis, directrice de l'Office de tourisme de Saint Martin de Londres	OT Saint Martin de Londres
Sabine Sutour, directrice du CDT et Véronique Jeneste, chargée de randonnées, activités de pleine nature	CDT 30
Elodie Fonteneau, agent de développement touristique	Pays Cœur d'Hérault
Xavier de Revière, directeur et Clémentine Le Lay, chargée de développement territorial	Pays Garrigues Costières de Nîmes

### 1 - les thématiques abordées

Les thématiques abordées au cours des entretiens ont été définies tel que dans le tableau ci après, en les classant comme force ou faiblesse du territoire. Pour compléter cette analyse, les personnes rencontrées ont pu ajouter des

opportunités et menaces en lien avec le territoire, lorsque cela leur a semblé pertinent.

Thématique	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus				
La clientèle (flux, typologie,...)				
L'accessibilité				
L'offre en hébergement				
Le patrimoine				
L'offre touristique (activités de loisir...)				
La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés				

# Sommaire

Introduction ..... p 4

Phase 1 - Synthèse - les grandes lignes ..... p 8

Phase 1 - Synthèse - en savoir plus ..... p 9

*Les types d'actions et actions majoritaires*

*Les labels de reconnaissance patrimoniale, aux échelles internationales et nationales*

*Les déplacements doux : le maillage du réseau de GR*

*La médiation par l'interprétation : les sentiers interprétés*

*Quelques sites pittoresques sur le territoire des garrigues*

Phase 2 - Synthèse des entretiens ..... p 17

Conclusion phases 1 et 2 de l'inventaire ..... p 18

**Phase 1 - Les fiches acteurs** : les acteurs publics de la mise en tourisme sur le territoire des garrigues gardoises et Héraultaises

**A l'échelle régionale**..... p 19

Fiche N° 1	Le comité régional du tourisme du Languedoc Roussillon ..... p 20
Fiche N° 2	Le conseil régional du Languedoc Roussillon..... p 22
Fiche N° 3	La DREAL du Languedoc Roussillon ..... p 23

**A l'échelle départementale** ..... p 24

Fiche N° 4	Le comité départemental du tourisme du Gard ..... p 25
Fiche N° 5	Le conseil général du Gard ..... p 27
Fiche N° 6	L'agence de développement touristique de l'Hérault..... p 28
Fiche N° 6	Le conseil général de l'Hérault ..... p 29

**A l'échelle locale : les pays administratifs** ..... p 30

Fiche N° 7	Pays Aigoual Cévennes Vidourle ..... p 31
Fiche N° 8	Pays Cévennes..... p 32
Fiche N° 8 bis	<i>Chambre de Commerce et d'Industrie Alès Cévennes</i> ..... p 32
Fiche N° 9	Pays Gard Rhodanien..... p 33
Fiche N° 10	Pays Uzège Pont du Gard..... p 34
Fiche N° 11	Pays Garrigues et Costières de Nîmes ..... p 35
Fiche N° 12	Pays Vidourle Camargue ..... p 36
Fiche N° 13	Pays Cœur d'Hérault ..... p 37

**A l'échelle locale : les communautés d'agglomération, les communautés de communes, les OTSI** ..... p 39

	<b>Gard</b>
Fiche N° 14	CC Cévennes Garrigues ..... p 41
Fiche N° 15	CC Coutach Vidourle ..... p 41
Fiche N° 16	CC autour d'Anduze ..... p 42
16 bis	<i>Office de tourisme intercommunal d'Anduze</i> ..... p 42
Fiche N° 17	CC de la région de Vézenobres ..... p 43
Fiche N° 18	CC du Mont Bouquet ..... p 43
Fiche N° 19	CC du pays de Cèze ..... p 44
19 bis	<i>Office de tourisme d'Allègre les Fumades</i> ..... p 44
Fiche N° 20	CC du Grand Lussan ..... p 42
Fiche N° 21	CC de Valcezard ..... p 43
21 bis	<i>Office de tourisme de Valzècard</i> ..... p 43
Fiche N° 22	CC des Garrigues actives ..... p 44
Fiche N° 23	CC Rhône Cèze Languedoc ..... p 44
Fiche N° 24	CC du Val de Tave ..... p 48
Fiche N° 25	CC du Pont du Gard ..... p 49
25 bis	<i>Office de tourisme du Pont du Gard</i> ..... p 49
Fiche N° 26	CC de l'Uzège ..... p 50
26 bis	<i>Office de tourisme d'Uzès et de l'Uzège</i> ..... p 50
Fiche N° 27	CA Nîmes métropole ..... p 51
27 bis	<i>Office de tourisme de Nîmes</i> ..... p 51
Fiche N° 28	CC Leins Gardonnenque ..... p 53
Fiche N° 29	CC autour de Lédignan..... p 53
Fiche N° 30	CC du Pays de Sommières ..... p 54
30 bis	<i>Office du tourisme du Pays de Sommières</i> ..... p 54
Fiche N° 31	CC Rhône Vistre Vidourle..... p 55
31 bis	<i>Office de tourisme Communauté de la Communauté de Communes Rhône Vistre Vidourle</i> ..... p 55
	<b>Hérault</b>
Fiche N° 32	CC du Pays de Lunel..... p 56
32 bis	<i>Office de tourisme du Pays de Lunel</i> ..... p 56
Fiche N° 33	CC Ceps et Sylves..... p 57
Fiche N° 34	CC du Grand Pic Saint Loup (3 fiches anciennes CC) ..... p 57 à 61
Fiche N° 35	CA de Montpellier ..... p 63
35 bis	<i>Office de tourisme de Montpellier</i> ..... p 63
Fiche N° 36	CC des vallées de l'Hérault ..... p 64
36 is	<i>Office de Tourisme Intercommunale St-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault</i> ..... p 64
Fiche N° 37	CC des Cévennes Gangeoises et Suménoises ..... p 65

## **Phase 2 - Les comptes rendus d'entretien**

Entretien Pays Vidourle Camargue ..... p 66
CRT Languedoc Roussillon ..... p 67
OT Saint Martin de Londres..... p 68
CDT 33 ..... p 69
Pays Cœur d'Hérault ..... p 71
Pays Garrigues Costières de Nîmes ..... p 72

## Introduction

Quelle est la dynamique de l'économie touristique dans les départements du Gard et de l'Hérault ?

Quelle place pour la garrigue ?

### 1 - Dans l'Hérault

Source : Observatoire de l'économie touristique 2001/ 2006 - CDT Hérault - <http://www.adt-herault.fr/observation-6-1.html>

L'économie touristique en quelques chiffres :

- 1,7 Milliards d'euros
- 45000 emplois touristiques (20 500 emplois salariés directs annuels)
- 129000 résidences secondaires

Place de l'Hérault en France :

- 2ème rang pour le nombre de nuitées réalisées par la clientèle française
- 3ème rang pour le nombre de résidences secondaires françaises et étrangères
- 4ème rang des départements touristiques français

Autres :

- 1er rang pour le nombre de nuitées réalisées en Languedoc Roussillon.
- 80% de clientèle française

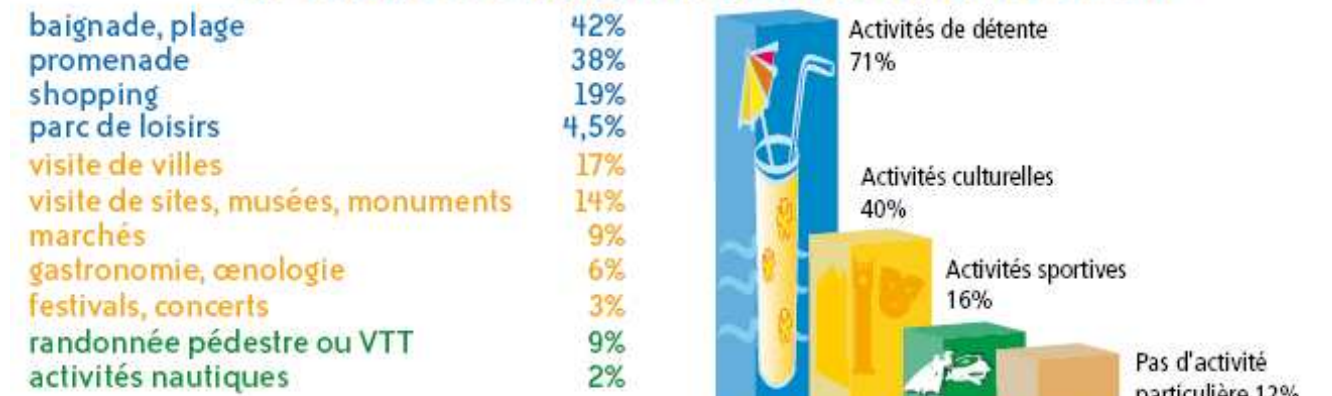
Que vient on chercher en Hérault ?



\*Le total des 3 espaces est supérieur à 100% car certains séjours sont mixtes.

## L'HÉRAULT, UNE DESTINATION POUR DES SÉJOURS DE DÉTENTE OU DE DÉCOUVERTE

### LES PRINCIPALES ACTIVITÉS PRATIQUÉES PENDANT LE SÉJOUR\*



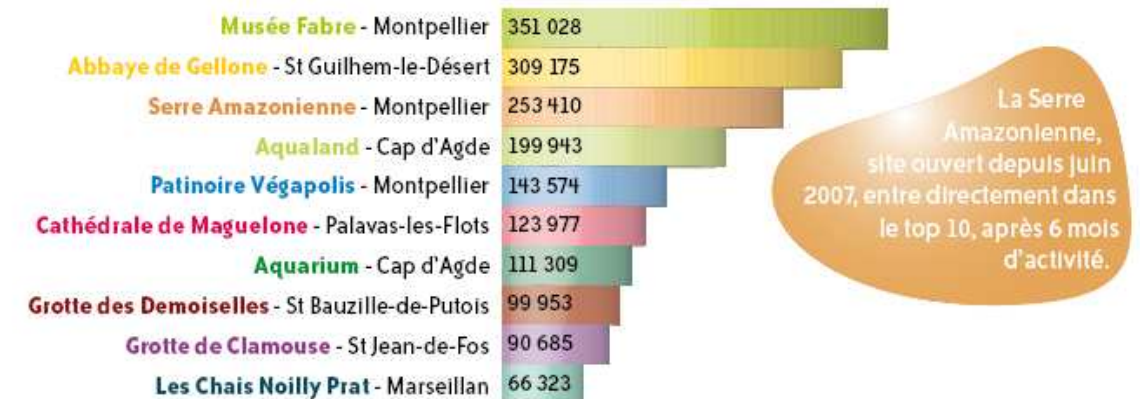
\* le total des activités est supérieur à 100% car plusieurs activités sont pratiquées pour un même séjour.

Les sites les plus fréquentés :

## LES SITES, MUSÉES ET MONUMENTS

Les dépenses pour la pratique d'activités de loisirs représentent **10%** du budget vacances des touristes français en séjour dans l'Hérault, soit **4,6€** par jour et par personne.

### LE TOP 10 DES SITES LES PLUS FRÉQUENTÉS\*



La Serre Amazonienne, site ouvert depuis juin 2007, entre directement dans le top 10, après 6 mois d'activité.

\* pour les sites faisant l'objet d'un comptage et ayant communiqué leurs données au CDT

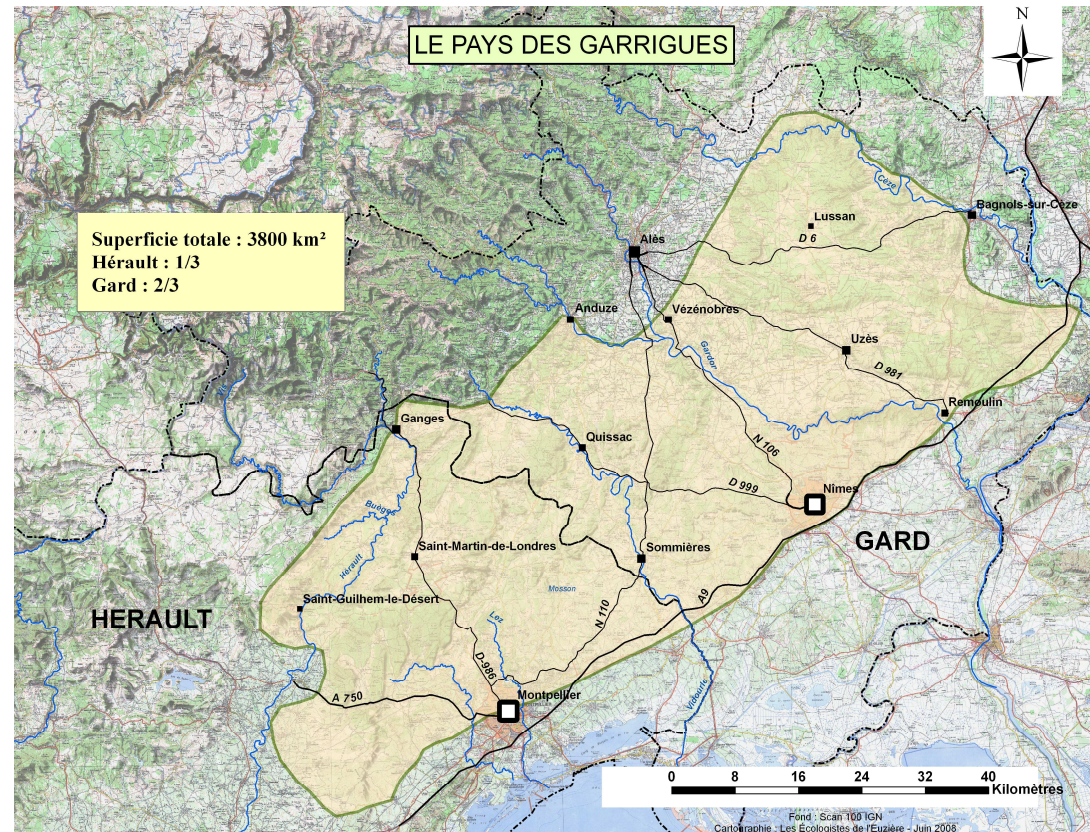
Quelle place pour la garrigue ?

Sur les 10 sites les plus fréquentés :

- 3 sites se situent dans la ville porte de Montpellier
- 3 sites se situent dans le territoire de la garrigue

Dans son travail d'observation touristique, l'ADT 34 (Agence de développement touristique) a déterminé différentes zones dont une zone 'garrigues' (la destination Cévennes Pic Saint Loup).

Source : CDT Hérault- observatoire - chiffres 2005 - <http://www.adt-herault.fr/observation-6-1.html>



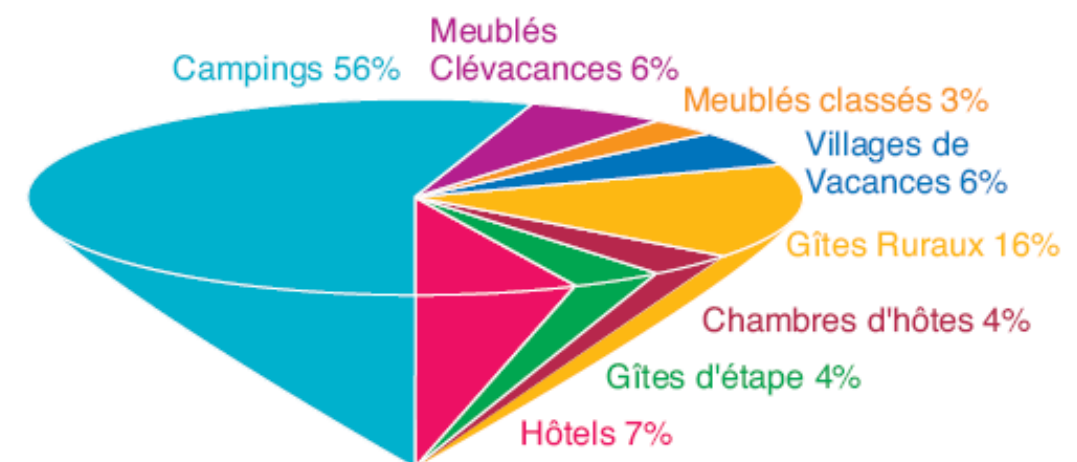
Le découpage des destinations touristiques en Hérault, ( en terme d'observation touristique)  
Source : observatoire de l'ADT 34



**Zoom sur la zone 'garrigues' : la destination Cévennes, Pic Saint Loup**

### L'offre en hébergement touristique :

- Hébergement non marchand : 1,4% du parc héraultais (1526 résidences secondaires (7630 lits touristiques))
- Hébergement marchand : 1,4% de la capacité d'accueil marchande (2500 lits touristiques)
- Part importante d'hébergements ruraux :
  - 17% de la capacité d'accueil du département en gîtes d'étape
  - 15% de la capacité d'accueil du département en gîtes ruraux et chambres d'hôtes du département
- Part importante de l'hôtellerie de plein air



- La moitié de la capacité hôtelière est implantée sur Saint Clément de Rivière soit tournée vers Montpellier.

### La fréquentation touristique :

#### En hôtellerie :

- 1% des nuitées de l'hôtellerie Héraultaise
- Durée moyenne de séjour de 1,6 jour
- Taux d'occupation moyen de 52,1 % (56,7% sur le département)

#### En hôtellerie de plein air :

- 1% des nuitées des campings de l'Hérault
- Durée moyenne de séjour de 5,6 jours
- Taux d'occupation moyen de 33% (41,8% sur le département)

## 2 - Dans le Gard

<http://www.gard.fr/fr/le-gard/economie/le-tourisme.html>

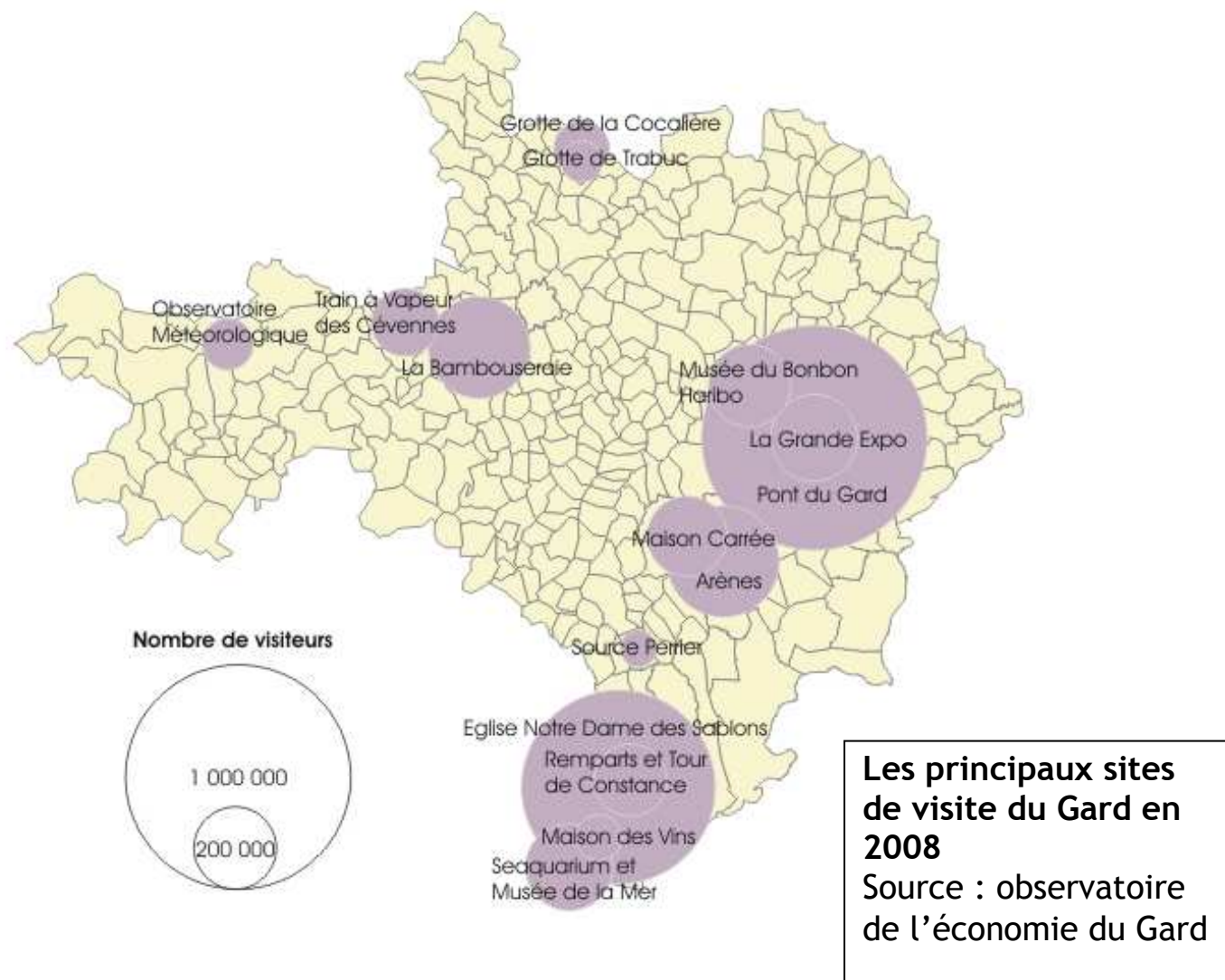
### L'économie touristique en quelques chiffres :

- 915 millions d'Euros de chiffre d'affaires
- près de 14 000 emplois touristiques directs et induits
- Le tourisme est la première ressource de l'économie gardoise

### Autre :

- 40% des visiteurs sont étrangers (contre 20% dans l'Hérault)

### Les principaux sites de visite :



### Quelle place pour la garrigue ?

Sur les 15 principaux sites de visite :

- 2 sites se situent dans la ville porte de Nîmes
- 5 sites se situent dans le territoire de la garrigue

Dans son travail d'observation touristique et de promotion du département du Gard, le CDT30 a déterminé différentes zones dont une zone 'vignes et garrigues'.

**Les destinations touristiques du Gard**  
Source : CDT 30



**Note :** Bonne correspondance entre cette délimitation et celle du territoire des garrigues défini par les EE (à la limite de la Costière et de la Vistrenque, prise en compte par le CDT dû à la présence de vigne. Cet espace ne se trouve cependant pas en garrigue).

## La fréquentation touristique :

Source : CDT Gard- observatoire - chiffres 2009 -

### **Hôtellerie traditionnelle (hors Nîmes et son agglo) :**

- Durée moyenne de séjour : 1,56 jours (1,67 jours sur le Gard)
- Taux d'occupation moyen : 67,1% (65,1 % sur le Gard)

### **Hôtellerie de plein air (incluant Nîmes et son agglo)**

- Durée moyenne de séjour : 5,93 jours (5,91 jours sur le Gard)
- Taux d'occupation moyen : 37,7 % incluant Nîmes et agglo (38,7% sur le département)

## **3 - Traits communs aux deux territoires**

---

Les 2 CDT ont identifié une 'destination garrigue' dans leur découpage d'observation (voire de promotion pour le Gard).

Une place forte de l'économie touristique en termes d'activité économique et de chiffre d'affaire sur le Gard et sur l'Hérault.

Environ un tiers des sites les plus fréquentés sur les 2 départements se trouve sur le territoire des garrigues, et un peu moins d'un tiers se situe dans les villes portes (Nîmes et Montpellier).



# Synthèse - les grandes lignes

---

## Que peut on retirer de cet inventaire, au regard de la mise en tourisme du territoire des garrigues ?

*Orienté vers les acteurs publics, cet inventaire apporte un éclaircissement sous un angle « choix politiques de mise en tourisme ».*

**De nombreuses actions** de mise en tourisme sont effectuées sur le territoire. On compte environ 300 actions, qui pourraient encore être complétées par des actions d'autres acteurs (pays touristiques, associations,...)

Cependant, ces actions concernent des **thématiques variables** et peuvent se situer '**hors identité garrigues**' (exemple : 'plan qualité manade' du Pays Vidourle Camargue).

Sur le territoire des garrigues cohabitent des **sites patrimoniaux reconnus** (Pont du Gard, Abbaye de Saint Guilhem le désert,...) et de **nombreux sites pittoresques** 'naturalistes' de type belvédère (Ravin des Arcs, Gorges du Gardon,...).

Sur un même espace de type 'garrigue', on note une **recherche de reconnaissance (et connaissance) d'identité** de certains territoires ou autour de sites emblématiques (réflexions sur une labellisation Ville et Pays d'art et d'histoire, labels propres à certains pays, Opérations Grands Sites, inventaires du patrimoine...).

Un territoire des garrigues devrait donc tendre à **donner une cohérence, faire du lien** sur cet espace et **donner une visibilité** à ce territoire à une échelle large tout en préservant leur quête et volonté d'identité propre.

## Les limites

Cet inventaire a ses limites. Basé sur les sites Internet des acteurs observés, il est contraint :

- Si la structure n'a pas de site internet, son rôle et ses actions ne sont pas recensés.
- L'inventaire des actions est limité à celles que la structure a choisi de rendre lisible (possible effet de 'vitrine').
- On est dépendant de la mise à jour effectuée sur lesdits sites
- Le détail des actions présentées est très variable selon les structures

La synthèse s'applique donc à mettre en avant les points évidents résultant de ce travail de recherche, et de zoomer sur les thématiques/points qu'il nous a semblé pertinent d'approfondir, sous un angle « patrimonial ».

## Pour compléter la lecture

La seconde phase de ce travail, basée sur des entretiens avec des professionnels du tourisme, complète ce travail en identifiant les Atouts et Faiblesses du territoire.

# Synthèse - En savoir plus

---

- **Les types d'actions et thématiques majoritaires** ..... Voir page 10

- La part forte de l'évènementiel : 36 % des actions
- Les types d'actions les plus représentées concernent la culture et le patrimoine à 29% et des actions plus larges à une échelle de territoire pour 28%
- Les actions les plus représentées par type d'action

- A l'échelle régionale, une **bonne représentation de la garrigue** dans 2 des 3 espaces promus

- Evènements
- Grands espaces
- Méditerranée (pas de représentation du territoire des garrigues)

*Pour plus de détails, voir schéma de la fiche du CRT page 17*

- A l'échelle départementale, le **Gard promeut une destination « Vignes et Garrigues » et l'Hérault une ambiance « Garrigues et Vignoble ».**

*Pour plus de détails, voir la fiche du CDT et de l'ADT pages 22 et 25*

- Une multiplicité des **actions de labellisation**

- Villes et Pays d'Art et d'Histoire
- Sites labellisés Unesco
- Pôle d'excellence rurale ..... Voir page 12
- Café, assiette de Pays
- Label Qualité tourisme / Sud de France
- Labels propres aux Pays (par exemple le label « les saisons du terroir » du Pays Vidourle Camargue »)

- **Les déplacements doux**

Un maillage de GR ..... Voir page 13

- **La médiation par l'interprétation**

Une mise en lecture de nombreux sentiers par la présence d'une signalétique et/ou la création de document type 'topo guides', coordonnées à l'échelle départementale dans le Gard ..... Voir page 14

- Une présence des **voies et labels emblématiques** sur le territoire
- 3 sites labellisés Unesco et 4 territoires ou villes en réflexion ou labellisés Villes et Pays d'Art et d'Histoire ..... voir page 11
- 3 sites labellisés 'Opération Grand Sites' sur les 9 sites de la région Languedoc Roussillon (Gorges du Gardon, Pont du Gard, Saint Guilhem le Désert et Gorges de l'Hérault)
- Passage de 3 des 4 grandes voies de la région sur le territoire : la Via Domitia, les chemins de Saint Jacques de Compostelle et la Voie Régordane. N'apparaît pas le canal du midi.

- On note **4 actions d'Inventaire du patrimoine**

- Pays Aigoual Cévennes vidourle
- Pays Uzège Pont du Gard
- Pays Vidourle Camargue
- Communauté de Communes du Pic Saint Loup

- **De nombreux sites pittoresques** peuvent être référencés sur le territoire ..... Voir page 15

# Les types d'actions et actions majoritaires

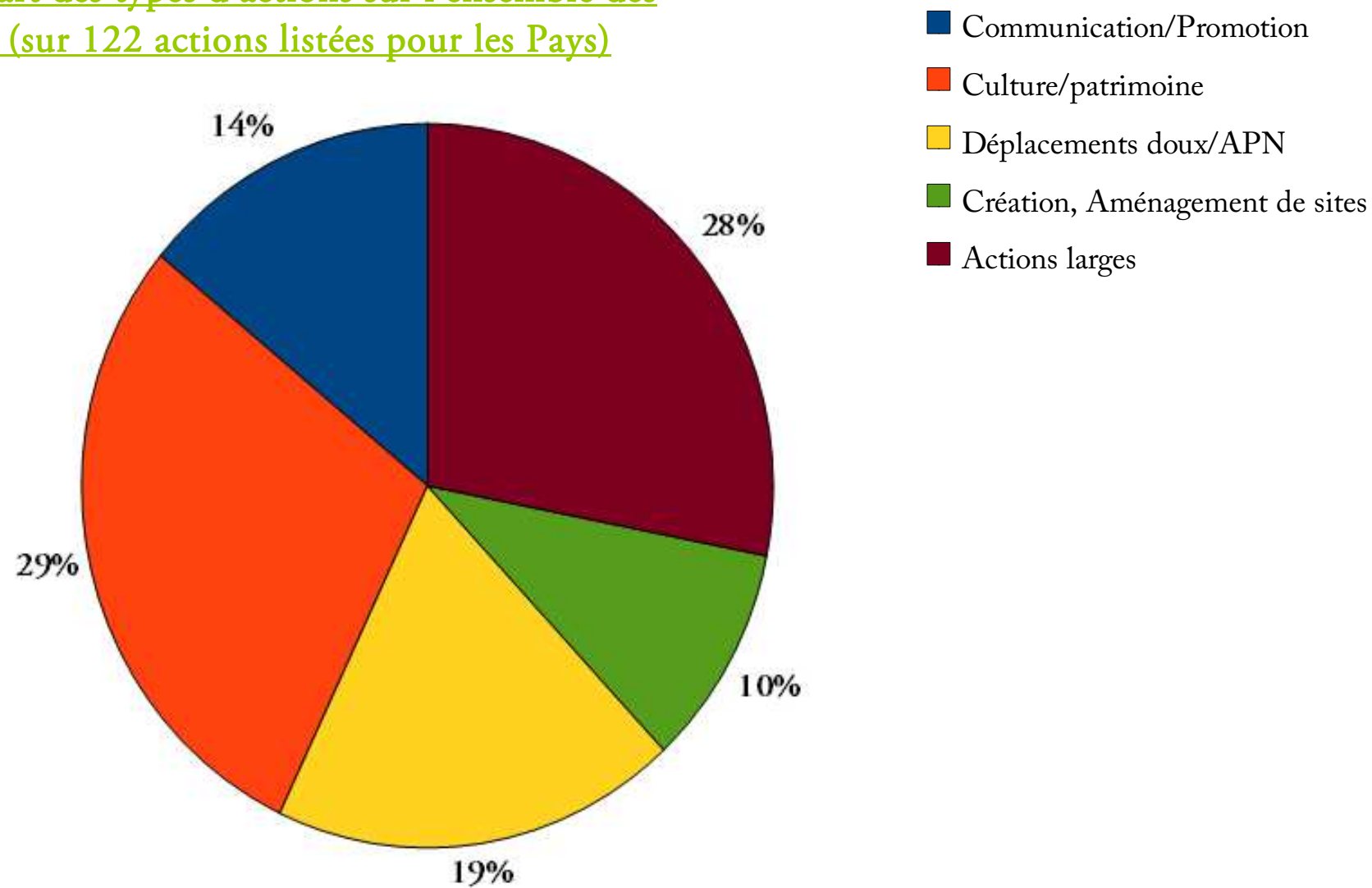
## La part forte de l'évènementiel : 36 % des actions

La plupart des évènements abordent une thématique 'culture/patrimoine'.

17% de ces évènements s'appuie sur une thématique « **gastronomie** », dont 7,5% en lien avec le **vin**.

La seconde thématique la plus représentée concerne les «**savoir faire** » (céramique, potiers, textile,...) : 7,5% des actions.

## La part des types d'actions sur l'ensemble des Pays (sur 122 actions listées pour les Pays)



## Les actions les plus représentées par type d'action :

### **Communication / Promotion :**

« Brochures/guide d'accueil »

### **Culture/patrimoine :**

Evènementiel (festival, foire,...)

### **Déplacement doux/APN :**

Schéma de développement du réseau d'activités de pleine nature (création de pistes cyclables, équestre,...)

### **Création, Aménagement de sites :**

Programme de valorisation/gestion de sites naturels (OGS,...)

### **Action large à une échelle de territoire :**

Labellisation (Pays d'Art et d'Histoire, Café de Pays,...)

La part des types d'actions les plus représentées concerne la culture et le patrimoine à 29% et des actions plus larges à une échelle de territoire pour 28%.

# Les labels de reconnaissance patrimoniale, aux échelles internationales et nationales :

## Sites inscrits au Patrimoine mondial de l'Unesco

Etablie par le Comité du patrimoine mondial de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture, Le but du programme est de cataloguer, nommer, et conserver les sites dits culturels ou naturels d'importance pour l'héritage commun de l'humanité.

## Villes et Pays d'Art et d'Histoire

« Villes et Pays d'Art et d'Histoire » est un label décerné par la Direction de l'Architecture et du Patrimoine, Ministère de la Culture, aux territoires qui s'engagent à valoriser leur patrimoine par le développement d'un tourisme actif (expositions, visites guidées, conférences, ateliers pour le jeune public...) par la sensibilisation des habitants et du jeune public (activités éducatives) pour une connaissance de leur environnement. »



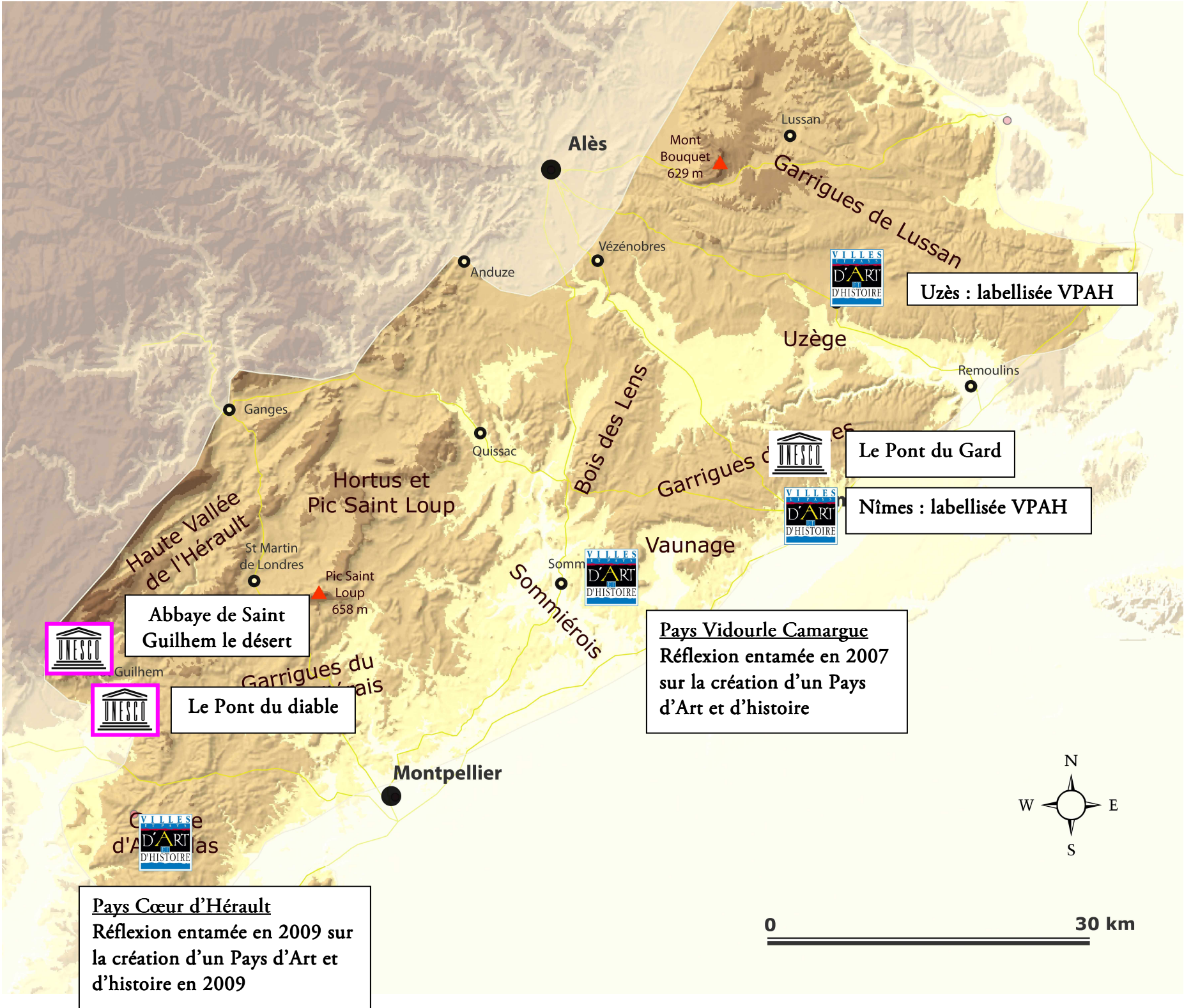
Monuments inscrits en leur nom propre



Monuments inscrit au titre des «Chemins de Saint Jacques de Compostelle en France »

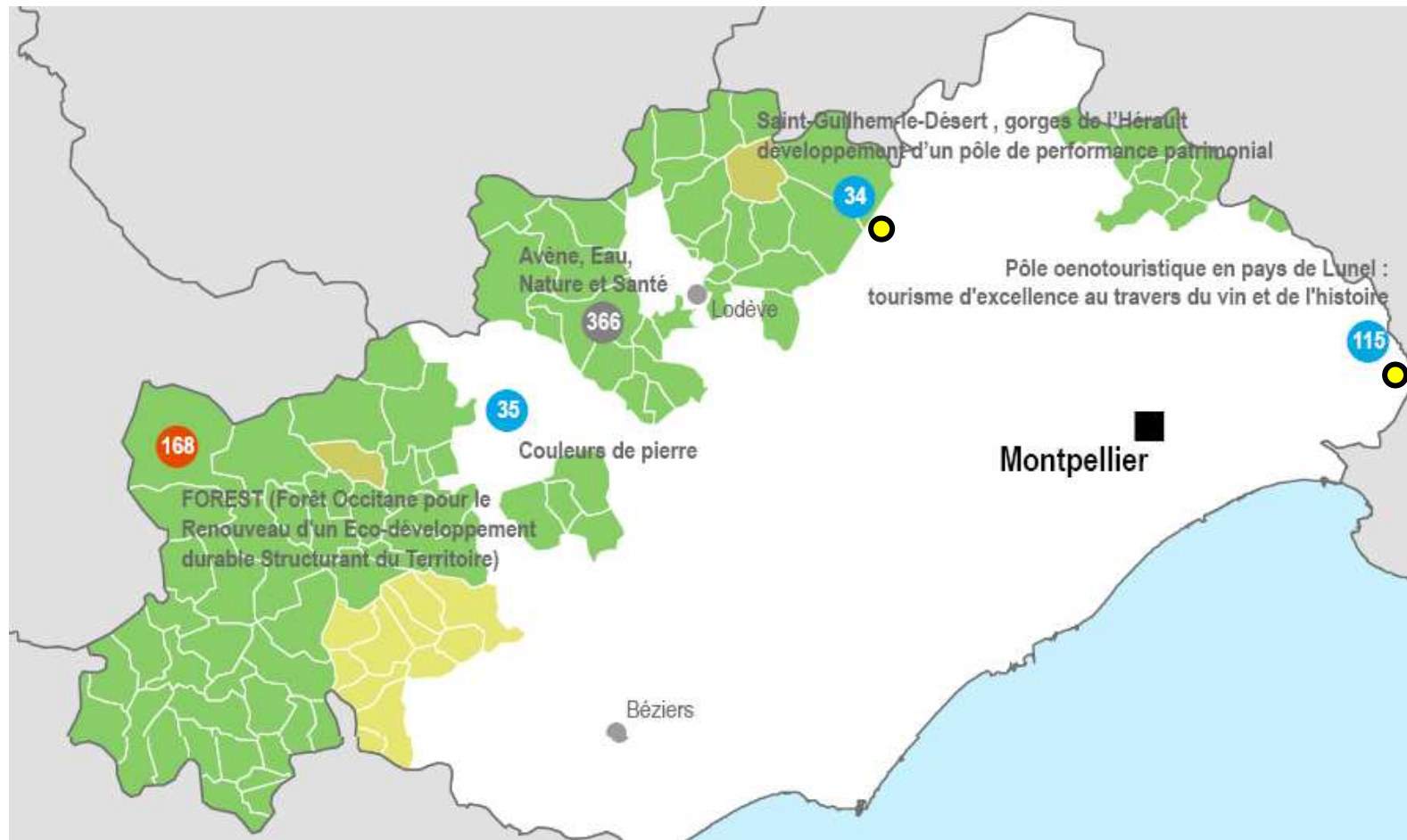


Villes ou Pays labellisés ou en quête de labellisation



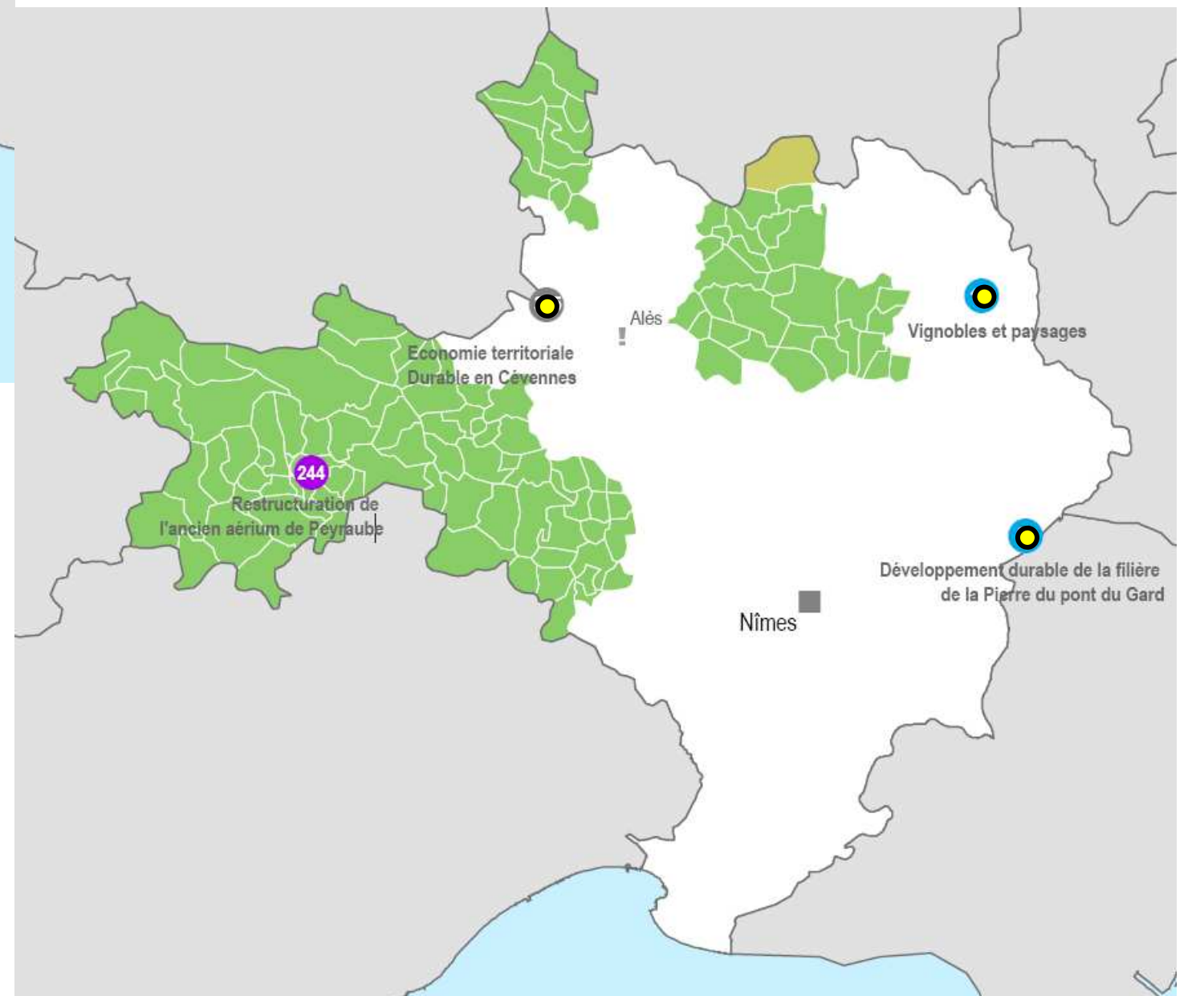
# Les 5 Pôles d'excellence rurale du territoire des Garrigues et leurs thématiques

Source des cartes : <http://poles-excellence-rurale.datar.gouv.fr>



**Les pôles d'excellence rurale dans l'Hérault**

Pôles d'excellence rurale par type		Communes classées en zone de revitalisation rurale (arrêté du 6 juin 2006)	
● (Yellow)	PER situé sur le territoire des garrigues	■ (Light Green)	à titre temporaire
● (Blue)	Patrimoine, tourisme	■ (Medium Green)	à titre conditionnel
● (Red)	Bioressources	■ (Dark Green)	à titre permanent
● (Purple)	Services et accueil		
● (Orange)	Technologies		
● (Grey)	Mixte		



**Les pôles d'excellence rurale dans le Gard**

## Que sont les Pôles d'excellence rurale ?

Le principal objectif du premier appel à projet "pôles d'excellence rurale" lancé en décembre 2005 était de soutenir des projets innovants, créateurs d'emplois directs et indirects en milieu rural.

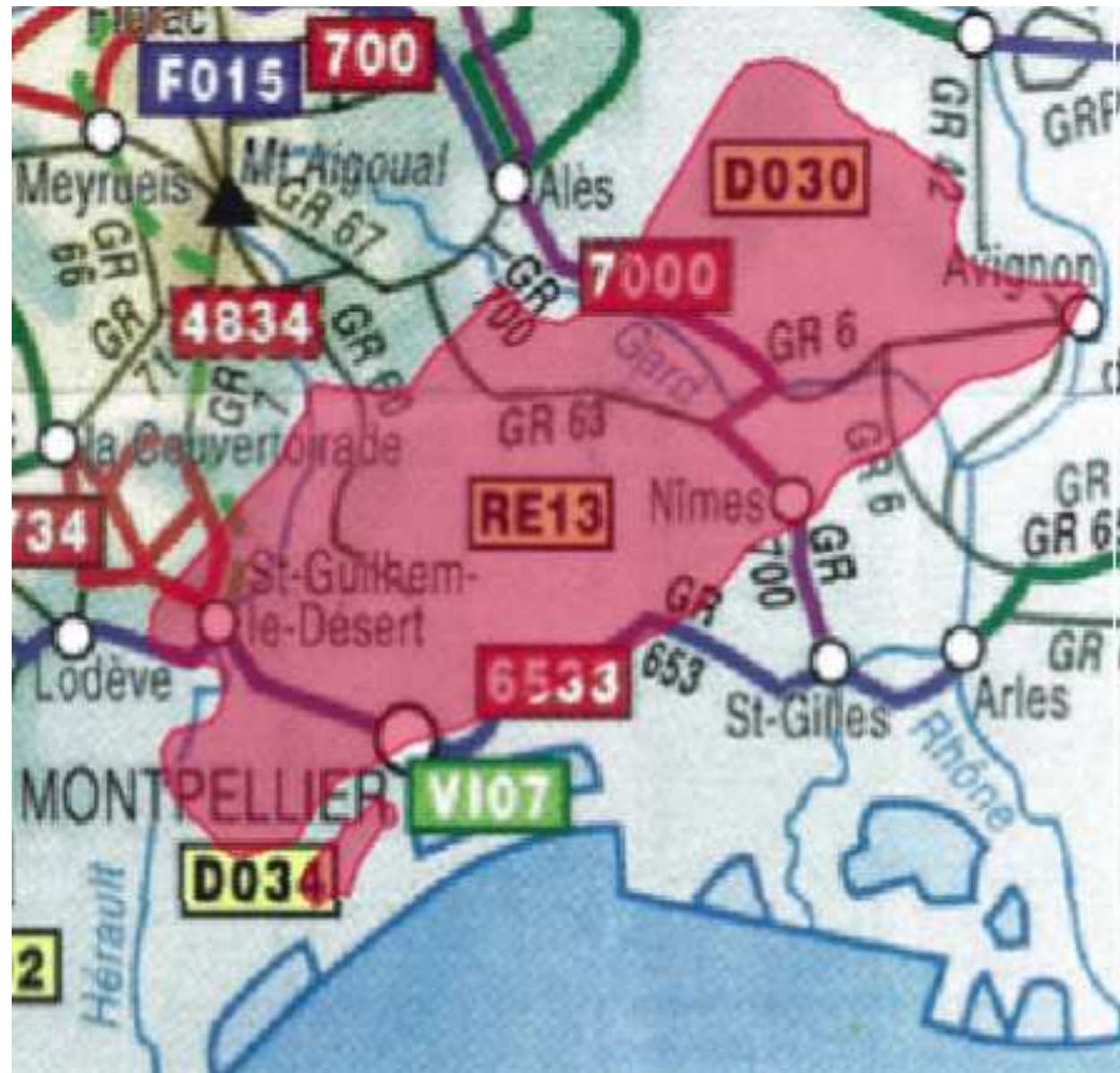
Les 379 PER labellisés en 2006 se répartissent en 4 thèmes :

- promotion des richesses naturelles, culturelles et touristiques
- valorisation et gestion des bio-ressources
- offre de services et accueil de nouvelles populations
- pôles technologiques, pour des productions industrielles et artisanales.

Les projets présentés lors de l'appel de 2010 doivent répondre à l'un des 2 enjeux suivants :

- 1/ Accroître la capacité économique des territoires ruraux
- 2/ Répondre aux besoins de la population dans le domaine des services au public en fonction des évolutions des territoires

# Les déplacements doux : le maillage du réseau de GR Source du fond de carte : FFRP



Les GR traversant correspondent aux **grandes voies historiques** :

- Le GR 653 et le GR 6 correspondent aux chemins de Saint Jacques de Compostelle
- Le GR 700 est le chemin de Régordane

Le maillage des déplacements doux à **plus petite échelle** s'effectue dans les **schémas d'aménagement locaux**.

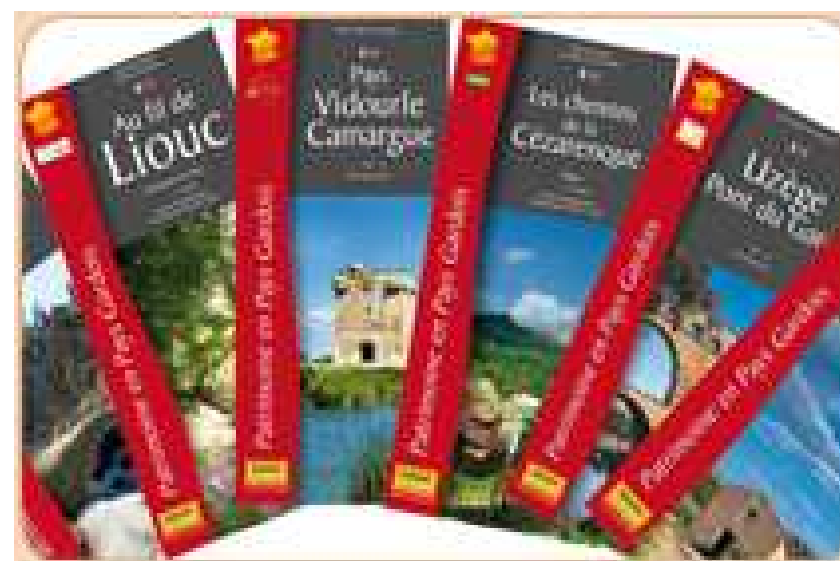
- le Gard opte pour un schéma visant l'itinérance (boucles se rejoignant permettant de traverser le département)
- l'Hérault a choisi de développer des boucles

GR 34	GR ou GR de Pays (GRP) publié. Les couleurs utilisées permettent de différencier les ouvrages référencés.	716	Référence des ouvrages GR et GR de Pays.
GRP	GR ou GR de Pays à paraître.	D045	Référence des ouvrages PR.
GR 347	GR ou GR de Pays non publié.	F008	Référence des ouvrages "À pied en famille"
		VI07	Référence des ouvrages "Randocitadines"
		P053	Ouvrage à paraître (cadre en tirets).

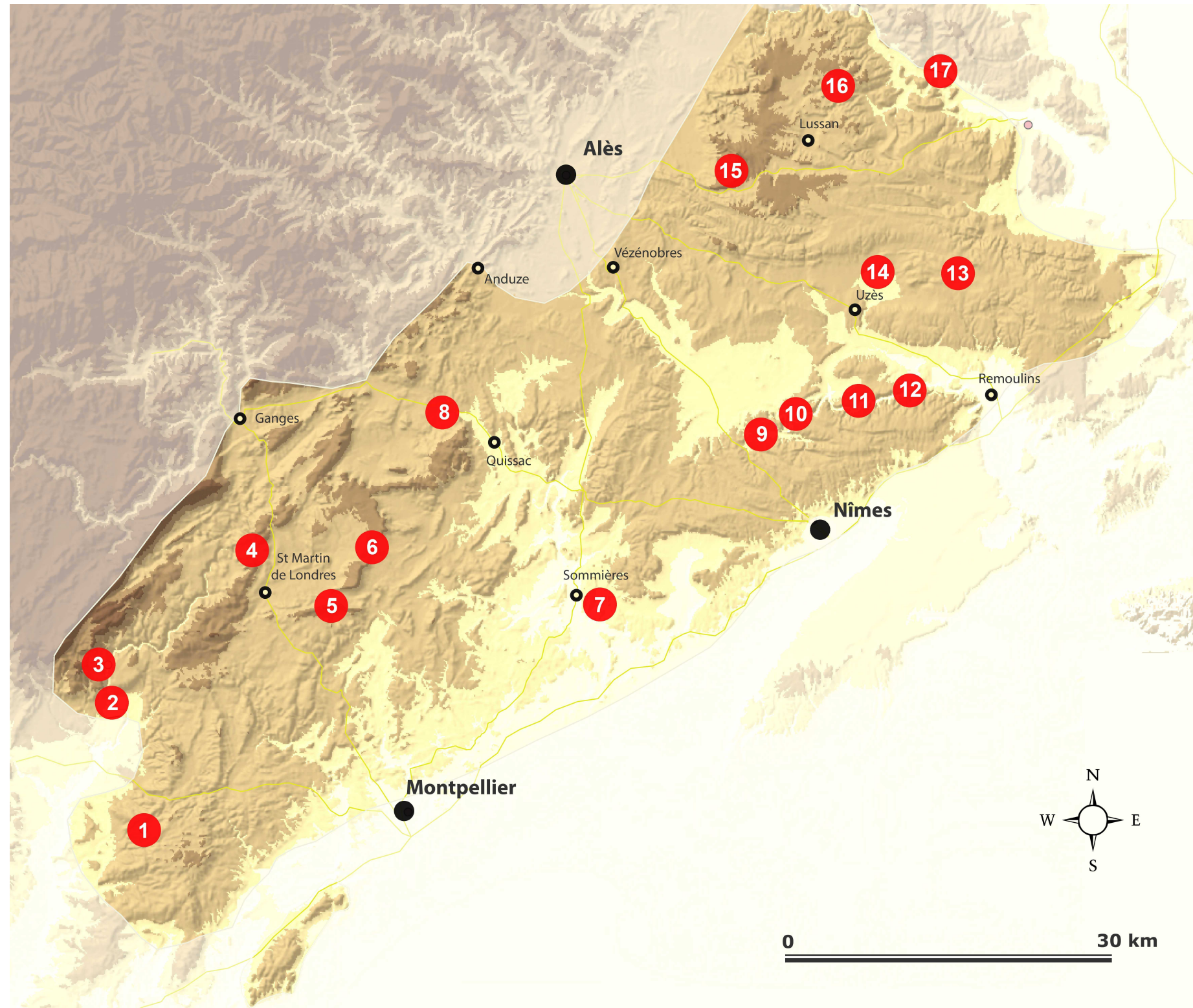
## La médiation par l'interprétation : les sentiers interprétés

Sentier interprétés	
Nom du sentier	Lieu
Au fil de Liouc	Liouc
De Gardon en Garrigue	Marsillargues-Atuech
Jeux de vignes, je dis vin !	Saint-Nazaires-des-Gardies / Saint Jean de Crieulon
Saint Michelet	Goudargues
Calvisson cœur de la Vaunage	Calvisson
Le chemin des Laines	Calvisson
Junas, pierre vivante	Junas

De nombreux sentiers interprétés sur le territoire, sur la **partie Gardoise**. Cette mise en interprétation du territoire est faite par le CG et le CDT30, dans une collection 'Patrimoine en Pays Gardois'.



## Quelques sites pittoresques sur le territoire des garrigues



- 1 – Château d’Aumelas
- 2 – Pont du diable
- 3 – Saint Guilhem le désert et le cirque de l’Infernet
- 4 – Ravin des Arcs
- 5 – Pic Saint Loup
- 6 – Mas Neuf – Causse de l’Hortus
- 7 – Carrières de Junas
- 8 – Mer des Rochers
- 9 – Gouffre des Espelugues
- 10 – Gorges du Gardon : le castellas de Russan
- 11 – Gorges du Gardon : la Baume
- 12 – Pont du Gard
- 13 – Etand de la Capelle
- 14 – Ogres de Saint Quentin
- 15 – Mont Bouquet
- 16 – Concluses de Lussan
- 17 – Cascades du Sautadet



## Phase 2 - Synthèse des entretiens : les forces et faiblesses du territoire

Thématique	Force	Faiblesse
La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus	X X X X	X X
La clientèle (flux, typologie,...)	X (tourisme social) X X (connue)	X (répartition flux) X (mal connue) X (centralisée) X (méconnue)
L'accessibilité	X X X	X X
L'offre en hébergement	X (réserve gîtes) X	X (déficit en hôtels) X X (à développer) X
Le patrimoine	X X X X X X	
L'offre touristique (activités de loisir...)	X X (offre) X X (schéma en cours)	X (APN) X (structuration) X X (offre limitée)
La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés	X (réflexion en cours) X X (sentiers) X X(médiation de sites)	X (offre) X (éducation des élus) X (médiation humaine) X (médiation humaine)

Thématique	Force	Faiblesse
La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus	4	2
La clientèle (flux, typologie,...)	3	4
L'accessibilité	3	2
L'offre en hébergement	2	4
Le patrimoine	6	
L'offre touristique (activités de loisir...)	4	4
La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés	5	4

Les faiblesses les plus marquantes sont donc la **clientèle** (méconnaissance, répartition des flux, saisonnalité) et **l'offre en hébergement** (manque d'hébergements collectifs).

A noter dans la **médiation** : même si la mise en interprétation du territoire par le biais de sites et sentiers se présentent comme une offre, le manque en médiation humaine est souvent revenu dans les divers entretiens.

Le **patrimoine** est la force incontestée de ce territoire. L'offre touristique, riche et multiple, reste à développer et à **structurer**.

*Les opportunités et menaces notées (voir fiches d'entretien) sont propres à chaque acteur du territoire. Ainsi, elles ne peuvent être considérées comme des opportunités et menaces du territoire des garrigues dans son ensemble.*

## Conclusion phase 1 et phase 2 de l'inventaire

### **Une offre patrimoniale riche et variée**

Le territoire des garrigues propose une offre patrimoniale importante (préhistoire, art roman...).

Ce patrimoine est à la fois discret (de nombreuses traces de patrimoine vernaculaire en garrigue, et remarquable (pont du Gard, Saint Guilhem le désert...))

De nombreux sites pittoresques et remarquables se situent sur ce territoire.

### **Une fréquentation touristique en pointillés**

La fréquentation touristique présente les difficultés suivantes :

- la clientèle est avant tout une clientèle de passage (touristes de la 'mer' venant passer la journée sur un site ou citadin proche)
- les flux touristiques sont répartis sur les sites fréquentés tandis que les autres espaces sont délaissés
- la clientèle touristique est encore méconnue sur cet espace

### **Une offre en hébergement à développer**

L'offre en hébergement est rurale (gîtes, chambres d'hôtes) et s'adresse ainsi à une clientèle hors groupe (couples, familles...). Il y a un manque en hébergement de groupe. Ce manque augmente la difficulté de fixer la clientèle.

### **Une large offre touristique à structurer - La médiation humaine à développer**

L'offre en activités est riche (randonnée, VTT, escalade...) mais manque de structuration entre les acteurs. De même, si la médiation par la mise en interprétation de site (par le biais de sentiers par exemple) est forte, la médiation humaine reste à développer.

### **Un territoire dynamique**

Un événementiel riche témoigne de la volonté de faire vivre ce territoire, ainsi que les actions d'inventaires mettant en avant l'envie de mieux connaître les richesses présentes sur cet espace. De plus, on note un fort dynamisme dans la mise en tourisme (de nombreuses actions).

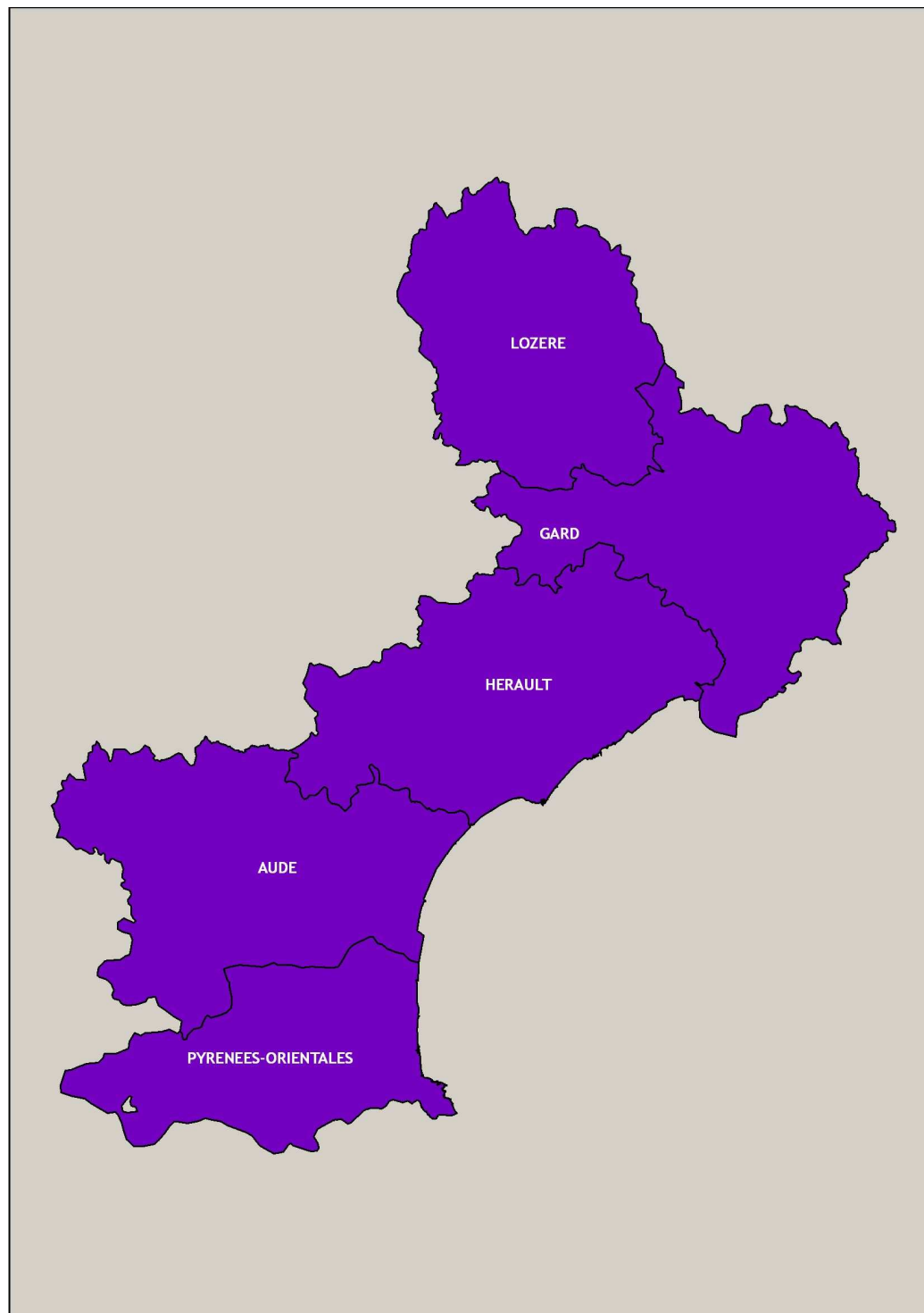
Cependant, ces événements sont souvent menés de façon individuelles qui peuvent rendre difficile leur lisibilité à l'échelle du territoire, ou à une échelle plus large.

### **Une identité garrigue ?**

D'après les entretiens, la garrigue est mal connue, elle existe avant tout dans l'imaginaire mais il est difficile de la resituer dans le concret. Elle n'est pas une destination touristique seule. Cependant, la notion de garrigue apparaît aujourd'hui dans les espaces touristiques des CDT, c'est une notion plus lisible et 'palpable' qu'auparavant.

# Les acteurs publics de la mise en tourisme sur le territoire des garrigues gardoises et Héraultaises

## A l'échelle régionale



## Les acteurs, leurs missions/compétences

### Le Comité Régional du Tourisme

Sa mission principale consiste en la promotion touristique de la région en France et à l'étranger.

Ses autres missions : l'observation économique du secteur d'activité touristique, le schéma régional de développement touristique et l'organisation des professionnels, des filières et métiers du tourisme.

### Le Conseil Régional

Ses compétences s'organisent autour des axes suivants

- Le développement économique et emploi
- La formation professionnelle et apprentissage
- La construction et rénovation des lycées
- L'aménagement du territoire
- Les transports

### La DREAL

Ses missions se déclinent autour de six axes :

- L'élaboration et la mise en œuvre des politiques de l'Etat en matière d'environnement, de développement et d'aménagement durable et en matière de logement
  - La coordination de ces politiques avec les actions des établissements publics de l'Etat concernés
  - L'intégration des objectifs du développement durable
  - L'évaluation environnementale de ces actions et l'assistance des autres autorités administratives compétentes en la matière
  - La promotion de la participation des citoyens dans l'élaboration des projets ayant une incidence sur l'environnement ou l'aménagement du territoire
- L'information et la formation des citoyens sur les enjeux du développement durable et leur sensibilisation aux risques.

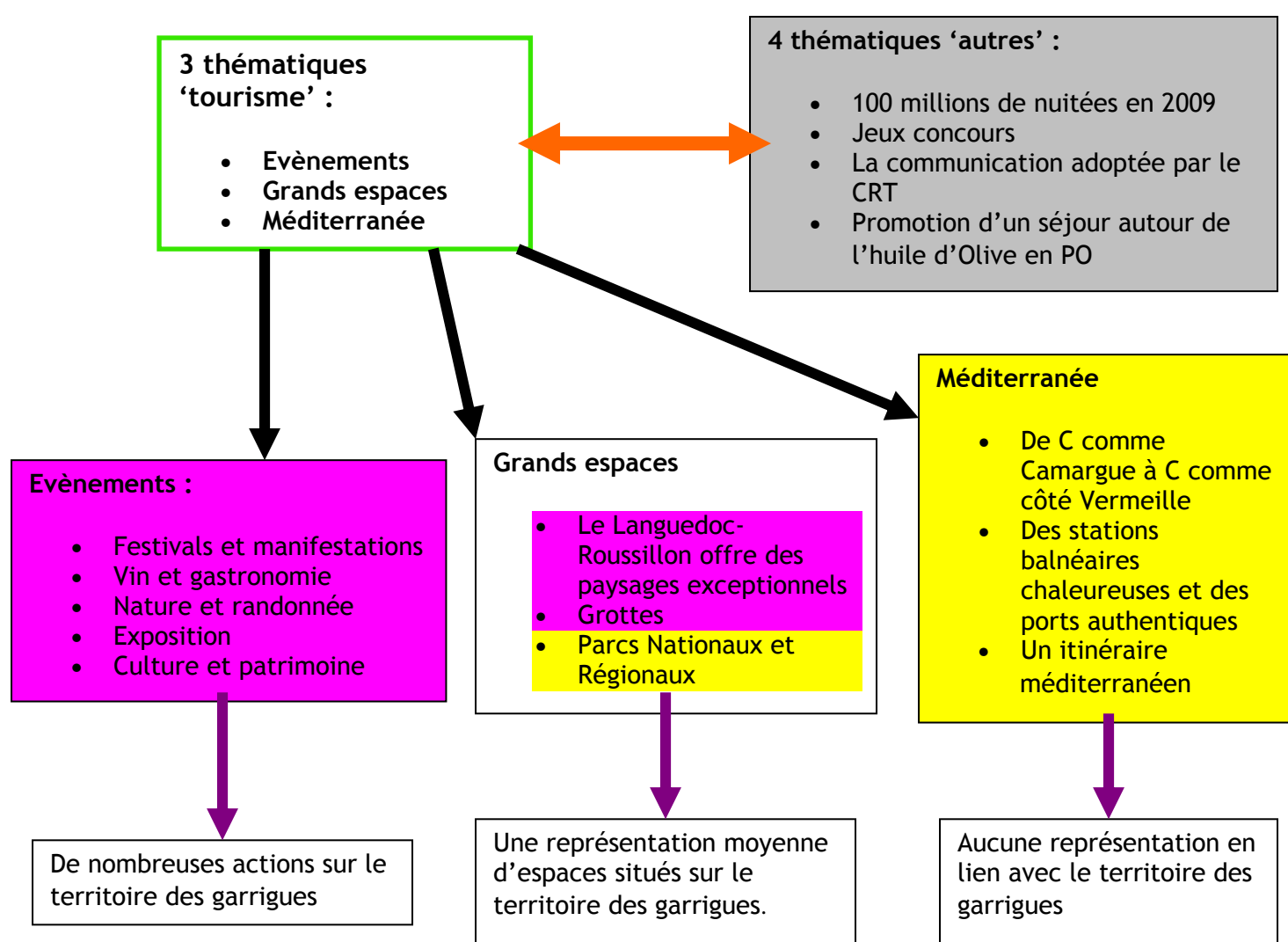
Fiche N° 1	Le comité régional du tourisme du Languedoc Roussillon..... p 20
Fiche N° 2	Le conseil régional du Languedoc Roussillon ..... p 22
Fiche N° 3	La DREAL du Languedoc Roussillon ..... p 23

## Fiche acteur N° 1

### Le Comité Régional du Tourisme

Coordonnées : L'Acropole 954 - av. Jean-Marmoz - CS 79507 - 34960 Montpellier  
Tél : 04 67 20 02 20 - Fax : 04 67 64 47 48  
Site internet : [www.sunfrance.com](http://www.sunfrance.com)

### 1 - L'approche promotionnelle de la région par le CRT



**En rose** : Un nombre d'actions conséquent sur le territoire des garrigues

**En jaune** : Aucune représentation du territoire des garrigues

## 2 - Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

COMMUNICATION/PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Des brochures en ligne</b> à télécharger gratuitement présentant la région (on peut donc imaginer que chacune de ces brochures couvrira partiellement le territoire des garrigues) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brochure Sud de France, Tourisme en Languedoc-Roussillon</li> <li>- Destination d'exception, Cercle Prestige Languedoc-Roussillon</li> <li>- Sud de France, Voies historiques en Languedoc-Roussillon</li> <li>- Voies historiques - Cahier pratique</li> <li>- Tourisme &amp; Handicap</li> <li>- Au fil de l'eau sur les canaux du Languedoc-Roussillon</li> </ul> </li> <li>➤ <b>La politique de communication adoptée :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principalement dans les gares et les trains (dégustation, animation, flyers, affiches grand format)</li> <li>- Parmi les 5 visuels retenus pour présenter l'ensemble de l'offre touristique du Languedoc-Roussillon, <b>2</b> représentent des <b>sites</b> situés sur le territoire des garrigues (<b>Pont du Gard</b>, littoral, Cité de Carcassonne, Gorges du Tarn, <b>musée Fabre de Montpellier</b>)</li> <li>- Présence dans le magazine 'elle', sur les ondes de Radio Trafic et jeu concours sur le site internet du CRT</li> <li>- E-marketing : réseaux sociaux, sites de réservation en ligne</li> <li>- Accueil de la presse nationale et internationale</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Ligne d'accroche :</b> 'Le vrai luxe, c'est d'être là' – '100% Tourisme agréable'</p>
CULTURE / PATRIMOINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Un portail 'Culture et patrimoine' :</b> <a href="http://www.laregion-culture.fr/2532-8-regards-sur-le-territoire.htm">http://www.laregion-culture.fr/2532-8-regards-sur-le-territoire.htm</a>, en lien avec le CR (Zoom sur le portail sur la page suivante)</li> </ul>
LES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Un observatoire touristique</b> (Veille touristique, Etudes des clientèles, Etudes thématiques, Conjoncture touristique, Fréquentation touristique)</li> <li>➤ <b>Une démarche qualité</b> autour de la marque 'Qualité sud de France' autour de 12 filières touristiques (Hôtellerie, Restauration, Hôtellerie de plein air, Résidences de tourisme, Villages de vacances, Cafés/Bars, Caveaux et points de vente de produits du terroir ; Lieux de visite) et 4 à venir (Centres de congrès, Chambres d'hôtes, Activités de pleine nature, Meublés). Un site internet pro est dédié à cette démarche : <a href="http://www.qualite-sudfrance.com/web/guest/home">http://www.qualite-sudfrance.com/web/guest/home</a></li> <li>➤ Organisation et participation à des <b>éductours</b>.</li> <li>➤ <b>Une centrale de réservation en ligne</b> (hôtel, camping, location de vacances, séjours)</li> </ul>

## Zoom sur le portail 'Culture et patrimoine'

<http://www.laregion-culture.fr/2532-8-regards-sur-le-territoire.htm>

### ➤ Un zoom sur les sites phares de la région :

- Château de Castries (34)
- Cité antique de Javols (48)
- Maisons romaines à Narbonne (11)
- Musée d'Art Moderne (Céret, 66)
- Oppidum des Castels (Nages-et-Solorgues, 30)
- Pont du Gard (Vers-Pont-du-Gard, 30)
- Site archéologique de Lattes (34)

### ➤ 5 thématiques :

1. Parcourir le patrimoine
2. Vivre la culture
3. Et le patrimoine,
4. Bibliothèque numérique
5. Espace pro

### ➤ 8 projets pour le patrimoine :

Il s'agit d'orienter l'action du Conseil Régional en priorité sur huit thèmes caractéristiques du patrimoine du Languedoc Roussillon, sur lesquels s'appuyer pour construire l'identité régionale pour les habitants et son image culturelle et touristique.

1. Chemins de l'histoire (Via Domitia - Chemins de Saint Jacques - Canal du midi)
2. Mémoire de la mine et des mineurs
3. Mémoire des républicains espagnols (exposition « il était une fois la république espagnole »)
4. Mémoire des villes (monumentalisation de la ville autant par la construction d'éléments privés comme les hôtels particuliers que par l'aménagement d'espaces publics tels les places ou les jardins.)
5. Mémoire antique et archéologique (Nages-et-Solorgues-Oppida, La Viletelle-Oppida d'Ambrussum, Nîmes Patrimoine gallo romain, Vers Pont du gard-pont du gard)
6. Patrimoine fortifié (pas de site fort sur le territoire des garrigues)
7. Spiritualité médiévale (L'abbaye de Gellone à Saint-Guilhem-le-Désert-cathédrale de Montpellier)
8. Région, carrefour des migrations

### ➤ Vivre la culture :

- Art numérique, Cinéma, Spectacle vivant, Art plastique et photo, Livre, Education culturelle (Programme régional de l'éducation artistique et culturelle), Protéger et restaurer

### ➤ Et le patrimoine :

- Inventaire du patrimoine (éditions, .Site Internet : <http://www.revue.inventaire.culture.gouv.fr/insitu/insitu/index.xsp>)
- Radio, sites phares, archéologie, musées et monuments

### ➤ Bibliothèque numérique :

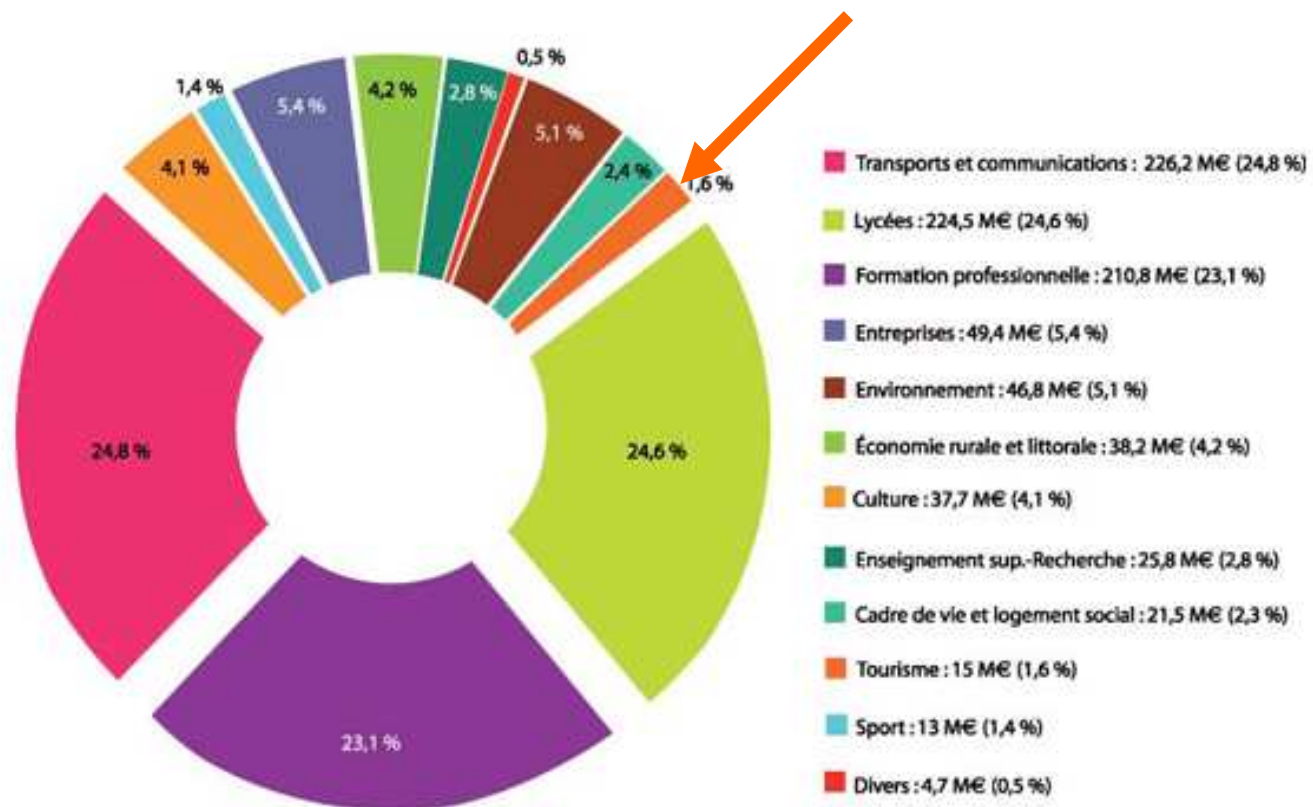
Espace pro Etudes et travaux, demande de subventions, liens utiles culture et patrimoine (<http://www.laregion-culture.fr/2767-arts-vivants.htm>)

## Fiche acteur N° 2

### Le Conseil Régional

Coordonnées : Hôtel de Région, 201 avenue de la Pompignane, F- 34064 Montpellier cedex 02, Tél. : +33 (0) 4 67 22 80 00  
Site internet : <http://www.laregion.fr/>

### 1 - La répartition du budget 2010



La région consacre 1,6 % de son budget au tourisme, soit 15 Millions d'Euros.

### 2 - Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

COMMUNICATION/ PROMOTION	➤ Un journal mensuel : « Vivre en Languedoc Roussillon »
CULTURE/ PATRIMOINE	➤ Un portail 'Culture et patrimoine' en lien avec le CRT (Voir fiche CRT)
AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE	➤ Objectif de valorisation de l'image patrimoniale de la région (pour sortir de l'image liée uniquement au littoral par la signalisation des sites remarquables) - 60 sites prévus sur les Voies historiques (signalétique d'interprétation)

### Fiche acteur N° 3

#### La Direction Régionale de l'Environnement de l'Aménagement et du Logement

*Fusion des directions régionales de l'équipement (DRE), de l'environnement (Diren) et de l'industrie, de la recherche et de l'environnement (Drire)*

Coordonnées : 520, allée Henri II de Montmorency, 34064 Montpellier Cedex 2, Téléphone : 04.34.46.64.00

Site internet : [www.languedoc-roussillon.developpement-durable.gouv.fr](http://www.languedoc-roussillon.developpement-durable.gouv.fr)

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

<b>AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE</b>	<p>➤ Opération grands sites : opérations de protection et de valorisation du patrimoine naturel intégrant des plans de gestion contractuels et concertés.</p> <p><u>En France</u> : 37 sites, en Languedoc Roussillon : 9 sites (labellisés ou en cours). La région est leader en nombre sur le territoire français.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Camargue Gardoise (Gard)</li><li>- Cité de Carcassonne (Aude)</li><li>- <b>Gorges du Gardon (Gard)</b></li><li>- Gorges du Tarn et de la Jonte (Lozère)</li><li>- Massif du Canigou (Pyrénées-Orientales)</li><li>- <b>Pont du Gard (Gard)</b></li><li>- <b>Saint Guilhem-le-Désert et Gorges de l'Hérault (Hérault)</b></li><li>- Vallée du Salagou (Hérault)</li><li>- Cirque de Navacelles (Gard, Hérault)</li></ul>
--	--

En **rose** les sites situés sur le territoire des garrigues.

# Les acteurs publics de la mise en tourisme sur le territoire des garrigues gardoises et Héraultaises

## A l'échelle départementale



## Les acteurs, leurs missions/compétences

### Le comité départemental du tourisme du Gard, l'Agence de développement touristique de l'Hérault

---

Leurs missions :

- Fédérer, informer et stimuler tous les acteurs publics et privés de son département.
- Analyser, conseiller, évaluer et élaborer, notamment la stratégie de développement touristique du département.
- Collecter, gérer, qualifier et mettre à disposition les informations touristiques (observation touristique).
- Faire la promotion de son offre touristique en France et à l'étranger
- Gérer et animer des filières infra départementales afin de développer la mise en marché.

### Les Conseils Généraux 30 et 34

---

Leurs compétences :

- L'aide sociale, la voirie, l'éducation, la culture, le développement local, le transport, l'action sociale, le logement, l'éducation, la culture

Fiche N° 4	Le comité départemental du tourisme du Gard ..... p 25
Fiche N° 5	Le conseil général du Gard..... p 27
Fiche N° 6	L'agence de développement touristique de l'Hérault ..... p 28
Fiche N° 6	Le conseil général de l'Hérault ..... p 29



## Fiche acteur N°4

### Le Comité départemental du Tourisme du Gard

Coordonnées : 3, rue Cité Foulc - B.P. 122 30010 NIMES Cedex 4  
Tél : 0033 (0)4 66 36 96 30 - Fax : 0033 (0)4 66 36 13 14 - contact@tourismegard.com  
Site internet : www.tourismegard.com

## 1 - L'approche promotionnelle du département par le CDT

5 thématiques :  
Séjourner, visiter, bouger, goûter, événements

Autour de 3 destinations



Zoom sur 'Vignes et garrigues'  
VIGNES ET GARRIGUES  
Les sous destinations

- Nîmes et sa région
- Pont du Gard et Uzège
- Vallée du Rhône
- Vallée de la Cèze

Pour chaque 'sous destination', une présentation et l'adresse d'un point d'information (OT)

## 2 - Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

COMMUNICATION/PROMOTION

### ➤ Des documents en ligne à télécharger/feuilleter ou commander:

- Brochure Envie de Gard (présentation du département)
- CD Hébergements
- Brochures hébergements touristiques Loisir accueil 2010
- Hôtels/campings 2010
- Location Clévacances
- Chambres d'hôtes clévacances 2010
- Balades et randonnées
- Brochure tourisme et handicap
- Jardins en méli mélo
- Tourisme fluvial
- Carte touristique Cévennes
- CD audio tourisme et handicap
- Carte touristique
- Brochure loisir accueil Gard spécial scolaires
- Dépliant Loisir accueil Gard spécial groupes
- Brochures des territoires (à commander) selon le découpage suivant :
  - Pays Vallée de la Cèze
  - Côtes du Rhône
  - Syndicat mixte du Pays Aigoual
  - Cévennes Vidourle
  - Pays Uzège Pont du Gard
  - Pays Vidourle Camargue (Costières, Camargue, Méditerranée)
  - Pays Vidourle Camargue (vallée de la Vidourle)

### ➤ Brochures sur les temps forts de l'année :

- Festival de la randonnée en Cévennes
- Avril en balade (pays Uzège Pont du Gard)
- Garrigue en fête
- Escapades nature

### ➤ Promotion de différentes AOC vignobles (Les Costières de Nîmes (A.O.C), es Côtes du Rhône (A.O.C), Les Vins de Pays du Gard, Les Côteaux du Languedoc (A.O.C.), Les Côteaux du Vivarais (A.O.C.), La Clairette de Bellegarde (A.O.C.).

### ➤ Promotion d'évènementiel :

- La cerise dans tous ses états - Pays Uzège-Pont-du-Gard.
- La fête du cheval - [www.pontdugard.fr](http://www.pontdugard.fr)

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le <b>Gard à Pied</b> (53 circuits en boucle banalisés – Editeur FFRP)</li> <li>➤ <b>Collection des cartoguides</b> randonnées en espaces naturels gardois (10 cartoguides en vente en OT) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entre Cèze et Ardèche, massif forestier de Valbonne</li> <li>- Costières et Camargue Gardoise, autour du Chemin de Saint Jacques</li> <li>- Massif et Gorges du Gardon, sentier de l'aqueduc romain</li> <li>- Gorges de la Cèze, espace naturel départemental de Méjannes-le-Clap</li> <li>- Vallée du Vidourle, Pays de Sommières</li> <li>- Entre le Vistre et le Vidourle, autour de la Via Domitia</li> <li>- De Garrigues en Costières, Nîmes Métropole</li> <li>- Garrigues et Concluses, autour de Lussan</li> <li>- Val de Tave</li> </ul> </li> <li><b>3 séries dans la collection 'patrimoines en pays'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Cartes d'interprétation du patrimoine naturel et rural</b> : patrimoine en pays gardois: de Gardon en Garrigue, Massillargues Atuech - Au fil de Liouc - Jeux de vins, Saint Nazaire de Gardies - Vins d'hier et de demain, Laudun et Chusclan - Le Saint Michelet, Valcèzard - Le sentier de la Cézarenque, Aujac ...</li> <li>- <b>Cartes géotouristiques</b> : Le Massif de l'Aigoual - Les Cévennes , Mont Lozère - La Vallée de la Cèze et Côte du Rhône - Uzège Pont du Gard - Le Pays Vidourle Camargue.</li> <li>- <b>Cartes sur l'originalité du patrimoine culturel</b> : Saint-Gilles, Ombre et Lumière - Saint Hippolyte du Fort, Convivencia e resistencia - Montardier - Lasalle - Cognac - Vénéjan.</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Les escapades nature</b> : programmation de plus de 90 escapades sur les principaux ENS du département</li> <li>➤ <b>Des séjours 'spécial rando'</b> au SLA</li> </ul>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pas d'observatoire touristique en ligne ni d'onglet 'Pro' (devrait venir). Cependant, <b>un service d'observation touristique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Un onglet 'Tourisme et Handicap'</b></li> <li>➤ <b>Rassemblement d'acteurs privés : Un club des 'sites touristiques du Gard'</b> (fédère des professionnels pour promouvoir une offre touristique diversifiée et de qualité, notamment au travers d'une charte que tous s'engagent à respecter.) – 36 sites recensés sur le département</li> </ul> </li> </ul> 

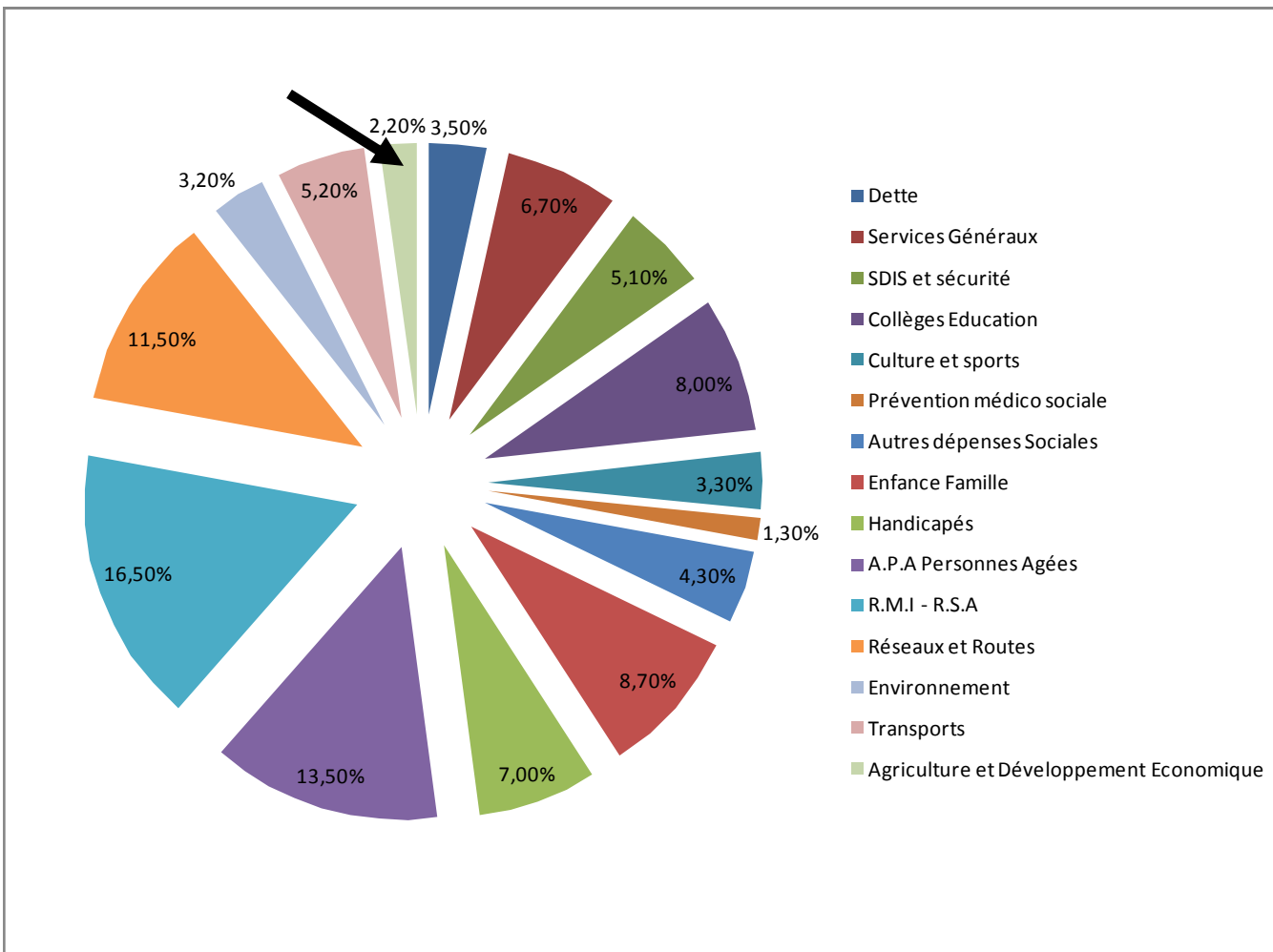
## Fiche acteur N°5

### Le Conseil Général du Gard

Coordonnées : 1000 rue d'Alco, 34087 MONTPELLIER Cedex 04  
 Tél : 04 67 67 67 67 - Fax : 04 67 67 68 98 - E-mail : herault@cg34.fr  
 Sites internet : <http://mag.herault.fr/> - <http://herault.fr/economie/index.html>


## 1 - La répartition du budget 2010

D'après les données du budget primitif 2010 du CG30



Le département consacre **2,20% (19 millions d'euros)** de son budget à l'agriculture et au développement économique, soit tourisme inclus.

## 2 - Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

<b>COMMUNICATION/ PROMOTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Promotion des produits gardois</b> avec les « militants du goût ». Evènementiel : « consommons gardois », du 10 au 24 mai.</li> </ul>
<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Favorise la randonnée et les activités de pleine nature dans le Gard :</b></li> <li>➤ <b>Les sentiers d'interprétation :</b> Une quinzaine de sentiers d'interprétation sont opérationnels dans le Gard : ceux de Liouc, Massillargues-Attuech, Saint-Gilles, les Angles, Aujac, Bernis, le centre du Scamandre, Méjannes le Clap, Laudun/Chusclan , Goudargues, Arpaillargues, ... (voir fiche CDT 30)</li> <li>➤ <b>Les escapades nature</b> (voir fiche CDT30)</li> </ul>
<b>AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE</b>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Un label Gard pleine nature</b> (signe l'engagement du Conseil général du Gard et de ses partenaires dans la connaissance, la préservation des espaces naturels et dans le développement maîtrisé des activités de pleine nature.)</li> <li>➤ <b>Grand projet : le Gard Durable</b></li> </ul> </div> <p>Trophées Gard durable (témoignage sur une réalisation concrète, en montrant son impact positif et tangible sur l'environnement, les conditions de vie des personnes, les modes de production et d'organisation d'une entreprise)</p>

## Fiche acteur N°6

### L'Agence de développement touristique de l'Hérault

Coordonnées : 1000 rue d'Alco, 34087 MONTPELLIER Cedex 04 - Tél : 04 67 67 71 71 - Fax : 04 67 67 68 98 - E-mail : herault@cg34.fr  
Site internet : <http://herault.fr/economie/index.html>

## 1 - L'approche promotionnelle du département par le CDT

4 onglets thématiques 'tourisme' :

Découvrir / Séjourner / Bouger / Déguster

Les sous thématiques, la promotion tournent autour de 4 ambiances et 7 destinations :

Ambiances



Destinations


Bémol : lorsque l'on clique sur l'ambiance 'garrigues et vignobles', tous les espaces sont noircis...comment cette ambiance a-t-elle été définie ?

### Zoom sur la convention de destination Cévennes-Pic Saint Loup :

La convention de destination est conclue avec les Communautés de Communes 'Cévennes Gangeoises et Suménoises' et 'Grand Pic Saint-Loup'.

Référent : Hélène CADEAU  
Animatrice de Développement Touristique - destination Cévennes Pic Saint-Loup  
Tél. 04 67 67 71 61 / 06 78 12 60 61  
[hcadeau@herault-tourisme.com](mailto:hcadeau@herault-tourisme.com)

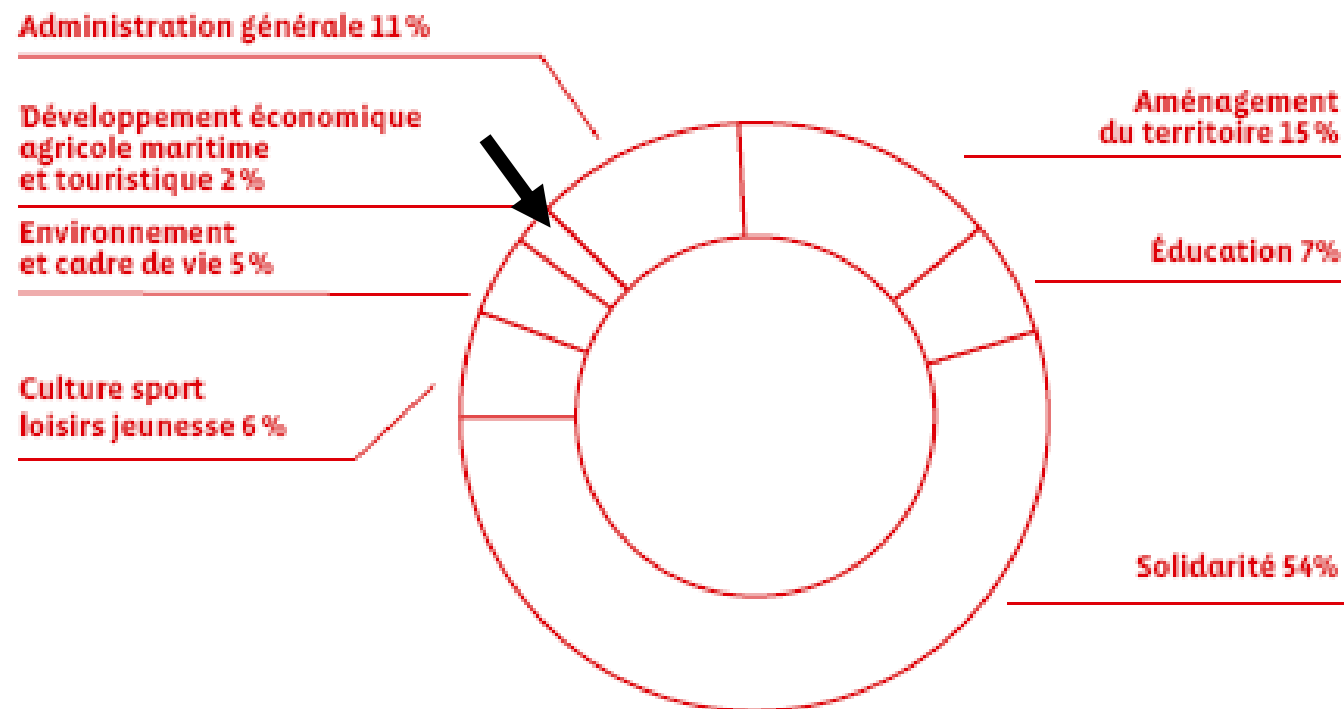
## 2 - Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

COMMUNICATION/PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Une carte découverte pour approcher la destination Hérault</li> <li>➤ Proposition d'idées balades (villages et paysages du pic saint loup)</li> <li>➤ Des brochures :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pitchouns</li> <li>- Carte découverte</li> <li>- Clévacances</li> <li>- Sports loisirs nature</li> <li>- Circuits Vignobles</li> <li>- Circuits Béziers</li> <li>- Circuit Cévennes Pic Saint Loup</li> <li>- Circuits Haut Languedoc</li> <li>- Circuits Cœur d'Hérault</li> <li>- Tourisme et Handicap</li> <li>- Qualité hérault</li> <li>- Marchés</li> </ul> </li> <li>➤ Un site pour les organisateurs de voyage <a href="http://www.visit-languedoc.fr/">http://www.visit-languedoc.fr/</a></li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le développement et la promotion des loisirs sportifs en lien avec le CG (voir fiche CG).</li> </ul>
AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Animation de la marque de destination Hérault le Languedoc</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mise en avant du tourisme et handicap</li> <li>➤ Un site riche en lien avec les actions de l'agence de développement touristique du département de l'Hérault.</li> </ul>

### Le Conseil Général de l'Hérault

Coordonnées : 1000 rue d'Alco, 34087 MONTPELLIER Cedex 04 - Tél : 04 67 67 67 67 - Fax : 04 67 67 68 98 - E-mail : herault@cg34.fr  
Site internet : <http://herault.fr/economie/index.html>

## 1 - La répartition du budget 2010



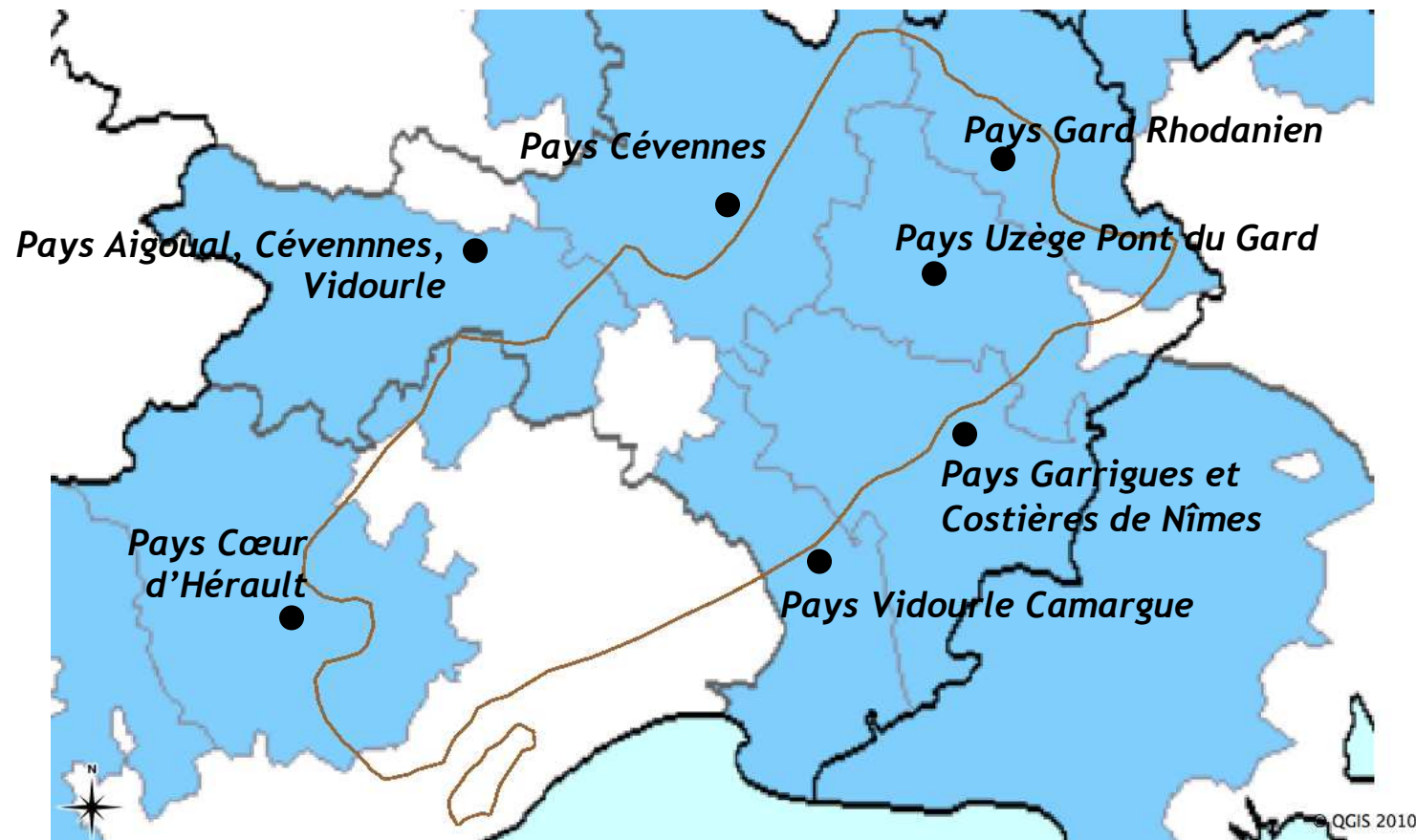
Le département de l'Hérault consacre 2% de son budget au développement économique, agricole, maritime et touristique.

## 2 - Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

COMMUNICATION/ PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Création d'un guide 'les 49 facettes de l'Hérault'</b> Pour chaque canton : ' Les incontournables, à voir, fiche d'identité, les produits du terroir, les marchés du canton, culture et tradition, le saviez-vous ?, les lieux d'accueil départementaux, les équipements départementaux.'</li> <li>➤ <b>Guide 'la viticulture et le vin en Hérault'</b></li> <li>➤ <b>Un magazine mensuel 'L'Hérault'</b></li> <li>➤ <b>Un journal du département en ligne</b> : <a href="http://mag.herault.fr/Des domaines departementaux renvoyant selon les onglets au site du DG.">http://mag.herault.fr/Des domaines départementaux renvoyant selon les onglets au site du DG.</a></li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>le Réseau Vert</b>, grande traversée pédestre, équestre, VTT (labellisé 'Grande Traversée VTT' par la Fédération Française de Cyclisme) – 18 fiches étapes à télécharger sur <a href="http://herault.fr/economie/index.html">http://herault.fr/economie/index.html</a>.</li> <li>➤ <b>Topo-guide L'Hérault à pied</b> - 54 promenades et randonnées, disponible au Comité départemental du tourisme et en librairie.</li> <li>➤ <b>Promenades inédites</b>, programme estival de découverte des espaces naturels sensibles du département aux côtés de spécialistes. A télécharger sur <a href="http://herault.fr">herault.fr</a></li> <li>➤ <b>Itinéraires géologiques dans l'Hérault</b>. A découvrir sur <a href="http://herault.fr">herault.fr</a></li> <li>➤ <b>Les balades sonores sur le domaine de Restinclières</b>. A télécharger sur <a href="http://herault.fr">herault.fr</a></li> <li>➤ Un guide '<b>sport loisirs nature</b>' recensant les clubs et prestataires- Hérault sport : organisme associé du CG</li> <li>➤ Un guide '<b>l'Hérault à vélo</b>'</li> <li>➤ Un Schéma Cyclable prévoit le développement de <b>boucles 'cyclo-découverte'</b> à vocation tourisme (labellisé 'Grande Traversée VTT' par le Fédération Française de Cyclisme).</li> <li>➤ <b>Une carte 'balade pleine nature'</b></li> </ul>
AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Un guide 'qualité Hérault'</b></li> <li>➤ <b>Une offre de PASS'SPORTS LOISIRS</b> (pour pratiquer des activités de pleine nature accessibles à tous)</li> <li>➤ <b>Des domaines départementaux</b> : Base de loisirs de Bessilles, Base de loisirs de Savignac, Base de Réals, Bois de Saint Sauveur, Domaine des Olivettes, Domaine de Fondespierre, Domaines de La Font du Griffé et des Lavagnes, Domaine d'O, Domaine du Fesquet, Domaine de la Vernède, Domaine du Mas Neuf, Domaine de Roussières, Domaine de Restinclières, Domaine des rives de l'Arn, Lac de Vesoles, Lac du Salagou, Manufacture Royale, de Villeneuve, Site du Moulin de Bousquet, Site de Saint-Julien-des-Meuilières, Site de l'Albine, Site du Pont de Ceps.</li> </ul>

# Les acteurs publics de la mise en tourisme sur le territoire des garrigues gardoises et Héraultaises

## A l'échelle régionale : les Pays administratifs



# Les acteurs, leurs missions/compétences

## Les pays administratifs

Le pays administratif est un lieu d'actions collectives : il fédère des communes, des groupements de communes, des organismes socioprofessionnels, des entreprises des associations autour d'un projet commun de développement.

C'est un niveau de partenariat et de contractualisation visant à faciliter la coordination des initiatives des collectivités locales et de l'Etat en faveur du développement local.

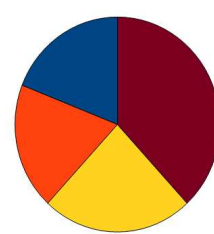
La démarche de Pays en trois étapes :

1. Réalisation d'un diagnostic de territoire
2. Elaboration d'une charte de développement sur la base du diagnostic
3. Signature d'un contrat de Pays annuel

Fiche N°7	Pays Aigoual Cévennes Vidourle ..... p 31
Fiche N°8	Pays Cévennes ..... p 32
Fiche N°8 bis	Chambre de Commerce et d'Industrie Alès Cévennes..... p 32
Fiche N°9	Pays Gard Rhodanien..... p 33
Fiche N°10	Pays Uzège Pont du Gard..... p 34
Fiche N°11	Pays Garrigues et Costières de Nîmes ..... p 35
Fiche N°12	Pays Vidourle Camargue ..... p 36
Fiche N°13	Pays Cœur d'Hérault ..... p 37



Ce pictogramme signifie que le territoire de l'acteur observé est en zone limitrophe du territoire des garrigues



- Communication/Promotion
- Culture/patrimoine
- Déplacements doux/APN
- Création, Aménagement de sites
- Actions larges

Fiche acteur N° 7

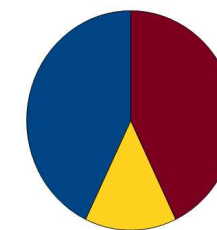
**Le Pays Aigoual Cévennes Vidourle**

Coordonnées : Place du 08 mai 1945 - 34190 Ganges - Tél : 04.67.73.78.60 - Fax : 04.67.73.78.62  
Site internet : <http://www.cc-paysvigonais.fr> (charte de développement du Pays de 2006)

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

<b>COMMUNICATION/ PROMOTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mise en place d'une charte graphique, d'une ligne éditoriale, de supports papier qui permettent de véhiculer cette image (dépliants, affiches, cartes,...)</li> <li>➤ Création d'une vitrine Internet au travers d'un portail commun aux Cévennes</li> <li>➤ Commercialisation et promotion de produits : en direct et par la participation à des salons</li> <li>➤ Développement d'un service de Relations Presse</li> </ul>
<b>CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Construction d'un inventaire permanent du petit patrimoine, permettant une mise en protection dans les documents d'urbanisme (PLU, SCOT, ZPPAUP,...)</li> <li>➤ Mise en place d'un plan d'animation et de diffusion culturelle sur le Pays</li> <li>➤ Soutien du cinéma itinérant, du spectacle vivant</li> </ul> <p>Développement culturel et historique (cf. schéma du CDT), autour du Musée Cévenol comme élément fédérateur</p>
<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<p>La mise en place de sentiers d'interprétation du patrimoine naturel (avec le PNC)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mise en circuits des lieux touristiques par des cheminements doux: sentiers de randonnée, circuits VTT, équestres, voie verte.</li> <li>➤ Structuration de l'offre de loisirs de plein air autour de la randonnée équestre et de cyclodécouverte:</li> <li>➤ Produits de tourisme équestre: circuits, étapes, séjours,... (en lien avec le PER de Peyraube).</li> <li>➤ Voie verte / véloroutes / ...</li> </ul>

<b>AMENAGEMENT / CONSTRUCTION DE LIEUX, SITES ET POLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Possibilité de création d'un centre d'accueil et d'interprétation du territoire (suivant la logique de bassins piémont/Cévennes)</li> </ul>
<b>AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mise en place d'une signalétique propre au Pays, sur le territoire et à proximité (portes d'entrées, grands axes: A75/A9/A7, ...)</li> <li>➤ Mise en place de Relais Info Services sur les sites stratégiques</li> <li>➤ Projets spécialisés dans l'accueil tourisme et handicap</li> <li>➤ Création de produits complets (hébergement / restauration / activités) pour des micro-marchés «courts séjours», et de produits week-end et groupes</li> <li>➤ Valorisation des produits et de la gastronomie locale par des démarches de marques de Pays:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Café de Pays »</li> <li>- « Assiette de Pays ».</li> </ul> </li> <li>➤ Réhabilitation des gîtes et hébergements touristiques par le biais d'une Opération de Réhabilitation de l'Immobilier de Loisirs, ou autres montages</li> <li>➤ Développement d'opérations « Village de Caractère »</li> <li>➤ Mise en circuits des lieux touristiques par des itinéraires routiers de découvertes, (étude et aménagement),</li> </ul>



- Communication/Promotion
- Culture/patrimoine
- Déplacements doux/APN
- Création, Aménagement de sites
- Actions larges

### Fiche acteur N° 8

#### Le Pays Cévennes

Coordonnées : BP 50089 - 30102 ALES CEDEX - Tél. : 04 66 55 84 00 - Fax. : 04 66 55 84 09  
 Site internet : <http://www.payscevennes.fr>

Pas d'action concrète sur la mise en tourisme relevable sur le Schéma de développement touristique du Pays.

### Fiche acteur N° 8 bis

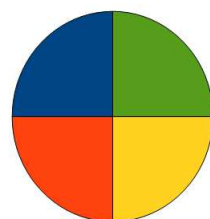
#### Chambre de Commerce et d'Industrie Alès Cévennes

Coordonnées : rue Michelet - 30100 ALES - téléphone: 33 (0)4 66 78 49 49  
 Site internet : <http://www.ales.cci.fr> - <http://www.cevennes-tourisme.fr/>

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

COMMUNICATION/ PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un site internet <a href="http://www.cevennes-tourisme.fr">www.cevennes-tourisme.fr</a></li> <li>➤ Possibilité de réserver en ligne auprès de divers prestataires).</li> <li>➤ Carte des villes et villages sur ledit site</li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Voie verte, schéma départemental des pistes cyclables</li> </ul>
AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Créer une Agence de Promotion et de Développement Touristique du Pays</li> <li>➤ Sensibiliser les acteurs à l'intérêt de la vente en ligne et de la marque Blanche autour du système de réservation "open system"</li> <li>➤ POLE D'EXCELLENCE RURALE - "Économie territoriale durable en Cévennes" (candidature en 2006)</li> </ul>





- Communication/Promotion
- Culture/patrimoine
- Déplacements doux/APN
- Création, Aménagement de sites
- Actions larges

## Fiche acteur N°9

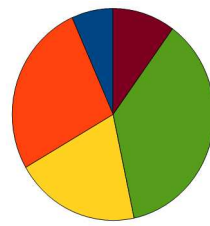
### Le Pays Gard Rhodanien



Coordonnées : Maison de l'Entreprise - ZA de l'Euze Rue Fernand Jarrié - CP : 30200 - BAGNOLS-SUR-CEZE - Tél : 04.66.79.04.04 - Courriel : [s.serre@gard-rhodanien-eco.com](mailto:s.serre@gard-rhodanien-eco.com).  
Site internet : <http://www.pays-gardrhodanien.fr/>

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

<b>COMMUNICATION/ PROMOTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Carte découverte du patrimoine en Pays gardois : cette carte présente la richesse du patrimoine du Gard Rhodanien : architectural, vernaculaire, bâti, sites, histoire, légendes</li> </ul>
<b>CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Carte géo-touristique "Vallée de la Cèze-Côte du Rhône" (découverte du patrimoine local : architectural, vernaculaire, bâti, les sites, l'histoire et les légendes)</li> </ul>
<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 3 sentiers d'interprétation vont être aménagés sur les communes de Chusclan, Laudun et Goudargues</li> </ul>
<b>AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un pôle d'excellence rurale « vignobles et villages »</li> </ul>



- Communication/Promotion
- Culture/patrimoine
- Déplacements doux/APN
- Création, Aménagement de sites
- Actions larges

## Fiche acteur N° 10

### Le Pays Uzège Pont du Gard

Coordonnées : Pays Uzège - Pont du Gard - Les Portes d'Uzès - 1026, route de Nîmes - 30700  
 UZES - Tél. : +33 (0)4 66 22 05 07 - contact@pays-uzège-pontdugard.fr  
 Site internet : <http://www.uzège-pontdugard.fr/>

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

COMMUNICATION/PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un guide d'accueil touristique</li> <li>➤ Un catalogue « groupes » (réservations et informations au Service Loisir Accueil du Gard et à l'office de tourisme d'Uzès et de l'Uzège)</li> </ul>
CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un Inventaire du patrimoine local : recensement et étude du petit patrimoine et du patrimoine public. <i>La notion de taille de l'édifice est présente, il s'agit surtout d'édicules (puits, norias, oratoires, croix, cabanes, masets) mais aussi de constructions publiques (fontaines, lavoirs, halles, mairies-écoles, places publiques) Bien que le sujet d'inventaire semble réduit, il s'agit d'un balayage assez large du patrimoine public, religieux, agricole, artisanal, hydraulique.</i></li> <li>➤ Forum de la céramique et des métiers d'art</li> <li>➤ Développement d'une programmation « Arts Vivants » sur le Grand Lussan</li> <li>➤ Opération de valorisation patrimoniale du village de Lussan</li> <li>➤ Programmation culturelle 2010 « le Temps des Cerises » 7ème saison d'art de la rue en milieu rural</li> <li>➤ Visites guidées du patrimoine « Histoires de Clochers »</li> <li>➤ Programmation culturelle de la Communauté de communes du Pont du Gard</li> <li>➤ La création d'un produit touristique autour du sentier de l'aqueduc romain est en cours :</li> </ul> <p><i>Long de 50 km d'Uzès à Nîmes, le sentier est aménagé sur 26 kilomètres de sa source (la vallée d'Eure, à Uzès) jusqu'à Sernhac. (restauration du chantier au contrat de Pays 2004, ; aménagé en 2005, inauguration en 2006). Actuellement, le Pays conduit l'opération de montage d'un produit touristique avec restauration, hébergement, visite du site du Pont du Gard et transport sur 2 jours autour du sentier de l'Aqueduc romain. Le Pays a un positionnement marketing très fort sur ce sentier, véritable fil conducteur historique.</i></p>

DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Création d'un schéma local de la randonnée : Le Pays articule son développement touristique sur l'itinérance, les activités de pleine nature et la diffusion de la fréquentation touristique sur l'ensemble du territoire.</li> <li>➤ Mise en œuvre du réseau de sentiers d'itinéraires de randonnée et d'activités de pleine nature sur la communauté de communes du Grand Lussan</li> <li>➤ Etude pré-opérationnelle pour la création d'une passerelle voie verte</li> <li>➤ Etude d'avant projet pour la réalisation de trois ouvrages afin d'assurer la continuité de la voie verte</li> <li>➤ Aménagement des pistes d'endurance équestre dans le cadre du réseau d'itinéraires de randonnée et d'activités de pleine nature</li> <li>➤ Du 3 avril au 2 mai (2010) : manifestation 'avril en balade'</li> </ul>
AMENAGEMENT / CONSTRUCTION DE LIEUX, SITES ET POLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Création d'un complexe sportif et nautique : Etude de faisabilité</li> <li>➤ Création d'un espace de promotion et de commercialisation des produits agricoles de l'Uzège-Pont du Gard</li> <li>➤ Démarche accompagnement à la réhabilitation paysagère d'anciennes oliveraies</li> <li>➤ Etude de positionnement et de programmation d'un Parc d'activités éco-viticole et aide à la maîtrise d'ouvrage</li> <li>➤ Développement et valorisation du pôle hippique de l'arc méditerranéen</li> <li>➤ Aménagement d'aires multiservices pour camping-cars Grand Lussan</li> <li>➤ Maison du Grand Site des Gorges du Gardon – Travaux</li> <li>➤ Création d'un point de vue pittoresque avec une table de lecture des paysages, de l'ouest du Territoire</li> <li>➤ Création d'une bibliothèque – Médiathèque à Montaren et Saint Médiars</li> </ul>
AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Développement économique durable de la filière de la pierre du Pont du Gard : Pôle d'excellence rurale : Opération n°1 : Création d'une maison de la Pierre Relance du sylvo-pastoralisme en secteur de garrigues</li> <li>➤ Etude d'opportunité/faisabilité d'un Parc Naturel Régional</li> <li>➤ Café de pays</li> <li>➤ Programme de valorisation et de gestion des sites naturels exceptionnels</li> </ul>

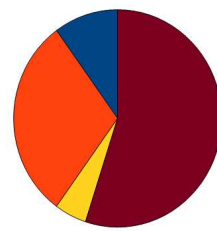
#### Code couleur :

- Actions en lien avec la mise en tourisme contractualisées en 2005
- Actions en lien avec la mise en tourisme contractualisées en 2006
- Fiches actions proposées pour 2007
- Fiches actions proposées pour 2010

## Fiche acteur N° 11

### **Le Pays Garrigues Costières de Nîmes**

**Coordonnées :** Arche Bötti 1 116 allée Norbert Wiener - 30900 Nîmes - Tél : 04.66.02.54.12 -  
Fax: 04.66.02.54.09 - Courriel : pays.garrigues.costieres.nimes@gmail.com  
**Site internet :** **Pas de site internet**



- Communication/Promotion
- Culture/patrimoine
- Déplacements doux/APN
- Création, Aménagement de sites
- Actions larges

## Fiche acteur N° 12

### Le Pays Vidourle Camargue

Coordonnées : 145 avenue de la Condamine BP 25 - 30600 VAUVERT -  
 Tél : 04.34.14.80.00  
 Site internet : <http://www.pays-vidourlecamargue.fr/>

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les rencontres de la pierre de Junas (culture/patrimoine) à Junas</li> <li>➤ Lancement d'une étude sur la tradition taurine camarguaise</li> <li>➤ Inventaire du patrimoine par la Mission Patrimoine du Pays (bâti monumental, urbain, rural, industriel, maritime mais aussi humain, naturel et taurin)</li> <li>➤ Existence d'une Mission patrimoine (a pour objectif de mettre en valeur le riche patrimoine du Pays Vidourle Camargue pour qu'il devienne un axe de développement économique durable et raisonné par la voie du tourisme)</li> <li>➤ Existence d'un schéma de développement culturel (dans le but de définir et créer une véritable politique culturelle à l'échelle du territoire)</li> <li>➤ Evènements 'Les saisons du terroir (paroles de terroir, visites inattendues à la chandelle, balades et rencontres, la fête de l'olive...)</li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promotion d'un réseau de pistes cyclables structurant pour le pays (création de liaison cyclotouristique, voie verte..schéma départemental des pistes cyclables)</li> </ul>

### AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE

- Création d'une route touristique du pays, mise en réseau des prestataires, création d'une signalétique.
- Création d'un réseau d'accueil touristique (sur le modèle du Centre de découverte du Scamandre)
- S'inscrire dans le label « Pays d'art et d'histoire »
- Mise en réseau des artisans d'art, en vue de la création d'une route touristique du pays (pour développer un tourisme artisanal)
- Développement de produits alimentaires artisanaux identitaires du territoire (démarche de qualité et une démarche de commercialisation communes, cf Militants du goût)
- Développement de l'accueil agricole (exemple : développer le tourisme vigneron et le réseau bienvenue à la ferme)
- Création d'un réseau des prestataires touristiques pour une commercialisation à l'année de produits touristiques
- Plan qualité Manade (orienté accueil)
- Existence d'un label Les Saisons du terroir du Pays Vidourle Camargue
- Définition d'une charte graphique et d'une organisation de la signalétique à l'échelle du territoire
- Démarche qualité tourisme et qualité sud de France

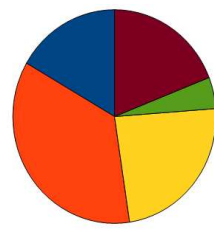
Code couleur basé sur les pistes d'actions de la stratégie touristique (d'après le schéma de développement touristique du Pays)

AXE 1 – Valoriser le patrimoine culturel et naturel

AXE 2 – Améliorer les liaisons internes – Valoriser le patrimoine culturel et naturel

AXE 3 – Création d'un réseau de prestataires touristiques

AXE 4 – Une communication touristique commune



- Communication/Promotion
- Culture/patrimoine
- Déplacements doux/APN
- Création, Aménagement de sites
- Actions larges

## Fiche acteur N° 13

### Le Pays Cœur d'Hérault

Coordonnées : Pays Larzac Cœur d'Hérault - 18 Avenue Raymond Lacombe, 34800 CLERMONT L'HERAULT, Téléphone : (+33) 04 67 44 39 74 - E-mail : [contact@coeur-herault.fr](mailto:contact@coeur-herault.fr)  
 Site internet : <http://www.coeur-herault.fr/>

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

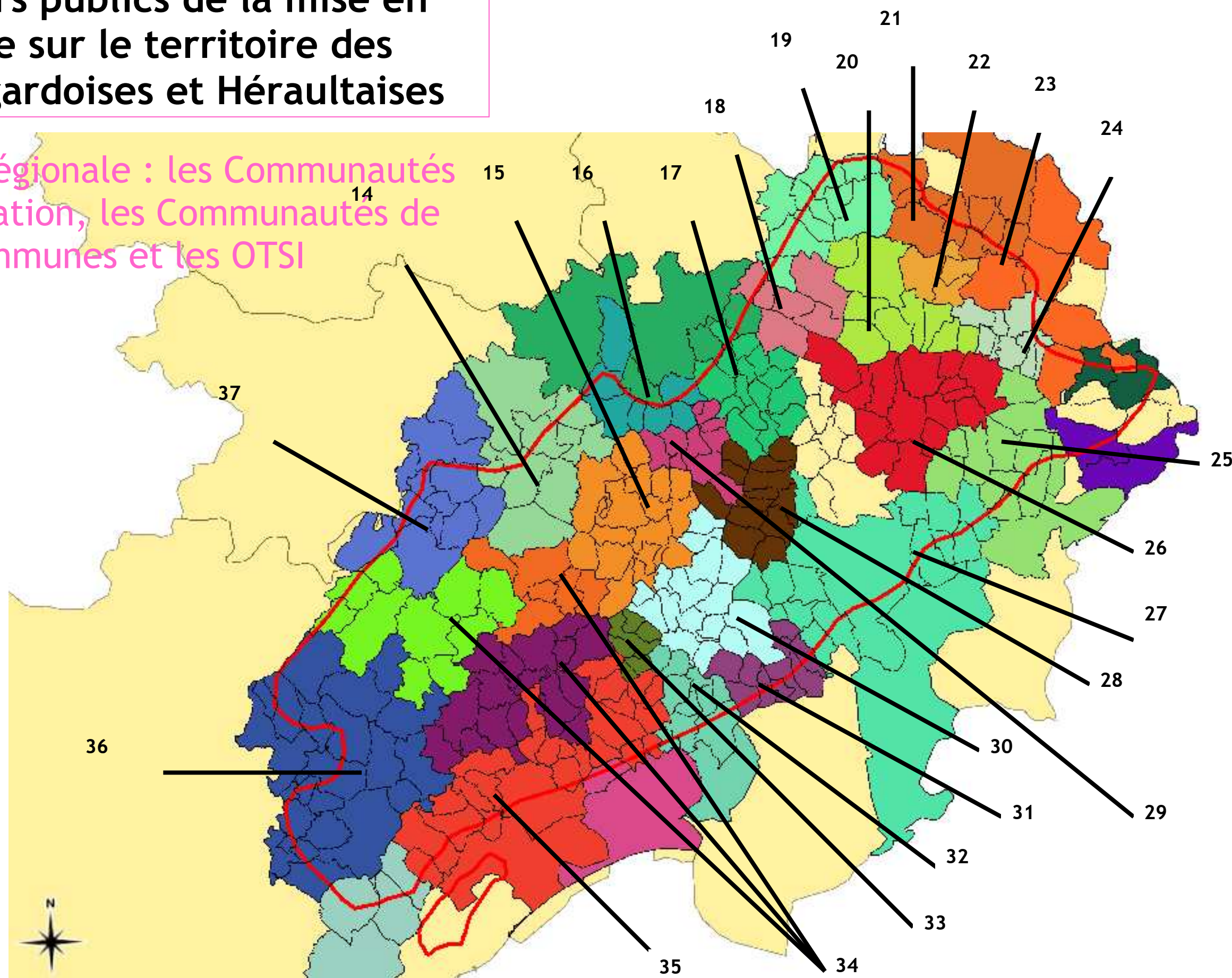
COMMUNICATION/ PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De nombreuses brochures à télécharger :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animations culture et patrimoine</li> <li>- Arts et métiers</li> <li>- Loisirs nature</li> <li>- Nature méditerranéenne</li> <li>- Hôtels</li> <li>- Locations saisonnières</li> <li>- Campings</li> <li>- Gîtes de groupes</li> <li>- Chambres d'hôtes</li> <li>- Bienvenue en Cœur d'Hérault</li> </ul> </li> <li>➤ Site Internet portail tourisme – pays</li> <li>➤ Information des acteurs touristiques, notamment les hébergeurs, des activités, sites et itinéraires existants et diffuser la documentation sur les APN dans les offices de tourisme, chez les hébergeurs et les prestataires</li> <li>➤ Réalisation d'un livret de promotion de l'oléiculture du Cœur d'Hérault</li> <li>➤ Réalisation signalétique touristique - CC Lodévois-Larzac</li> <li>➤ Création d'une page «APN» sur le site du Pays (en coordination avec projets du CG et du CDT) et d'un document d'appel - Cartographie des itinéraires pédestres, VTT, équestres labellisés et hébergements associés (gîtes Réseau Vert; gîtes équestres,..) également disponible sur papier - Renvois vers supports plus précis et lieux où se les procurer (rando-fiches, topo-guides, fiches Réseau Vert) - Référencement cartographié des prestataires</li> </ul>
-----------------------------	--

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Coordination du développement culturel et patrimonial (dont la réalisation du Schéma directeur du développement culturel, et les "Agendas" 2007)</li> <li>➤ Festivals des Nuits Couleurs – Gignac</li> <li>➤ Rencontres vigneronnes de l'été 2007 en Cœur d'Hérault</li> <li>➤ Concours des vins du Terroir - CC Vallée de l'hérault</li> <li>➤ Semaine et Foire du petit matériel agricole et du Bien manger</li> <li>➤ Mission culture du Pays (coordination générale, agenda culturel papier et numérique, site Internet Culture, fly festivals de l'été, fly master jazz, café culturels, démarche)</li> <li>➤ Pays d'art et d'histoire, forum annuel - Pays Coeur d'Hérault</li> <li>➤ Diffusion cinématographique : Festival l'art en bobine 2008 - Cinéma Alain Resnais</li> <li>➤ Total Mesclum et saisons occitanes – Fédération Des Foyers Ruraux 34</li> <li>➤ Grande Foire de la petite agriculture - ADTV34 Terres Vivantes 34</li> <li>➤ Foire expo – le village du Pays : volet terroir, volet tourisme et volet éco-construction - Communauté de communes Vallée de l'Hérault</li> <li>➤ Plan de restauration du patrimoine (Communauté de communes Vallée de l'Hérault)</li> <li>➤ Festival frissons à Aniane et actions à l'année</li> <li>➤ Symposium de sculptures et circuit oenotouristique</li> <li>➤ Les fêtes de l'olive en Cœur d'Hérault (semaine des olivettes, fête de la lucques, Huile de Noël)</li> <li>➤ Promotion agritouristique : "Routes des vins, et route de l'olivier" – Pays</li> <li>➤ Boucle de découverte vin et patrimoine Montpeyroux</li> </ul>
--	---

<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 32 boucles de randonnées : ‘Le cœur d’Hérault pas à pas »</li> <li>➤ <b>Circuit de découverte des garrigues de la Ramasse</b></li> <li>➤ <b>Site exemplaire 1 "parcours de découverte" (2e tranche)</b></li> <li>➤ Développement de l’offre en course d’orientation. Soutien à la création d’un parcours permanent de course d’orientation</li> <li>➤ Développement de l’offre de parcours à vélo Création de boucles cyclo de type familial, sportif et découverte ; possibilité de combinaison avec projets du CG 34 (Service Transports)</li> <li>➤ Edition de topos-guides «Coeur d’Hérault à pied» (PR, GR,...) et «Coeur d’Hérault à VTT» intégrant des éléments patrimoniaux, environnementaux et de présentation du territoire, une fois l’offre suffisante</li> <li>➤ Valorisation du passage d’un chemin de St-jacques (GR 653, en cours de requalification) en Coeur d’Hérault, coordination avec la FFRP (édition topo-guide du GR 653 en 2010) : évocation dans le guide touristique Coeur d’Hérault et dans le doc d’appel</li> <li>➤ <b>Aménagements Activités de Pleine Nature - Communauté de communes Vallée de l’Hérault</b></li> </ul>
<b>AMENAGEMENT / CONSTRUCTION DE LIEUX, SITES ET POLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Création d'un Pôle Jeu de Balle de Tambourin en Vallée de l'Hérault</b></li> <li>➤ <b>OGS St Guilhem Gorges de l’Hérault - Communauté de communes Vallée de l’Hérault (CCVH)</b></li> </ul>
<b>AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Formation approche marketing collectif produits locaux et acteurs du tourisme</b></li> <li>➤ Pôle d’excellence rural – Pays</li> <li>➤ Centralisation des informations sur l’événementiel, solliciter la collaboration des organisateurs, par le biais des communautés de communes, pour la création d’une base de données à l’échelle du Pays (date prévue/arrêtée, type d’épreuves, lieux, affluence espérée). Consultable partiellement.</li> <li>➤ Identification des événements d’intérêt Pays à valoriser, détermination de critères comme les publics-cibles, les degrés de partenariat locaux, l’échelle (supra-cantonale), la participation d’Hérault Sport,...</li> <li>➤ <b>Relance de la filière « Raisin de table » - ADTV34 Terres Vivantes 34</b></li> <li>➤ Valoriser les produits agricoles et artisanaux identitaires</li> </ul>

# Les acteurs publics de la mise en tourisme sur le territoire des garrigues gardoises et Héraultaises

A l'échelle régionale : les Communautés d'agglomération, les Communautés de Communes et les OTSI



# Les acteurs, leurs missions/compétences

## Les Communautés d'agglomération

### Compétences obligatoires

- Le Développement économique
- L'Aménagement de l'espace communautaire
- L'Equilibre social de l'habitat
- La Politique de la ville

### Compétences optionnelles

- Voirie
- Equipements sportifs et culturels
- Eau

### Compétences facultatives

- Environnement
- Mise en oeuvre d'une politique culturelle d'intérêt communautaire
- Assainissement collectif
- Assainissement non collectif
- Développement numérique du territoire
- Constitution de réserves foncières d'intérêt communautaire

## Les Communautés de Communes

### Compétences obligatoires :

- Actions de développement économique intéressant l'ensemble de la communauté
- Aménagement de l'espace

### Compétences optionnelles :

- Qualité de Vie
- Protection & Mise en Valeur de l'Environnement
- Voirie Communautaire
- Sécurité
- Transport
- Equipements Culturels et Sportifs

## Les Offices de tourisme/Syndicat d'initiative

La mission des offices de tourisme consiste en « l'accueil, l'information et la promotion du tourisme » sur le territoire de la collectivité qui l'institue.

Le syndicat d'initiative, organisme d'ordre privé, accompli des missions similaires.

Lorsque le site internet de la Collectivité territoriale renvoie vers celui d'un Office de tourisme, les actions de celui-ci ont été inventoriées sous la forme de fiches 'bis'.

	Gard
Fiche N° 14	CC Cévennes Garrigues ..... p 41
Fiche N° 15	CC Coutach Vidourle ..... p 41
Fiche N° 16	CC autour d'Anduze ..... p 42
16 bis	Office de tourisme intercommunal d'Anduze ..... p 42
Fiche N° 17	CC de la région de Vézenobres ..... p 43
Fiche N° 18	CC du Mont Bouquet ..... p 43
Fiche N° 19	CC du pays de Cèze ..... p 44
19 bis	Office de tourisme d'Allègre les Fumades ..... p 44
Fiche N° 20	CC du Grand Lussan ..... p 42
Fiche N° 21	CC de Valcezard ..... p 43
21 bis	Office de tourisme de Valzècard ..... p 43
Fiche N° 22	CC des Garrigues actives ..... p 44
Fiche N° 23	CC Rhône Cèze Languedoc ..... p 44
Fiche N° 24	CC du Val de Tave ..... p 48
Fiche N° 25	CC du Pont du Gard ..... p 49
25 bis	Office de tourisme du Pont du Gard ..... p 49
Fiche N° 26	CC de l'Uzège ..... p 50
26 bis	Office de tourisme d'Uzès et de l'Uzège ..... p 50
Fiche N° 27	CA Nîmes métropole ..... p 51
27 bis	Office de tourisme de Nîmes ..... p 51
Fiche N° 28	CC Leins Gardonnenque ..... p 53
Fiche N° 29	CC autour de Lédignan ..... p 53
Fiche N° 30	CC du Pays de Sommières ..... p 54
30 bis	Office du tourisme du Pays de Sommières ..... p 54
Fiche N° 31	CC Rhône Vistre Vidourle ..... p 55
31 bis	Office de tourisme Communauté de la Communauté de Communes Rhône Vistre Vidourle ..... p 55
	Hérault
Fiche N° 32	CC du Pays de Lunel ..... p 56
32 bis	Office de tourisme du Pays de Lunel ..... p 56
Fiche N° 33	CC Ceps et Sylves ..... p 57
Fiche N° 34	CC du Grand Pic Saint Loup (3 fiches anciennes CC) ..... p 57 à 61
Fiche N° 35	CA de Montpellier ..... p 63
35 bis	Office de tourisme de Montpellier ..... p 63
Fiche N° 36	CC des vallées de l'Hérault ..... p 65
36 is	Office de Tourisme Intercommunal St-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault ..... p 65
Fiche N° 37	CC des Cévennes Gangeoises et Suménoises ..... p 66



**Fiche acteur N° 14**

**La Communauté de Communes Cévennes Garrigues**



**Coordonnées** : 28 rue de la Baraque 30460 LASALLE - Tél. : 0466856217 - Fax. : 0466856218  
**Email** : [contact@cevennes-garrigue.fr](mailto:contact@cevennes-garrigue.fr)  
**Site internet** : **Pas de site internet**

**Fiche acteur N° 15**

**La Communauté de Communes Coutach Vidourle**

**Coordonnées** : 13 bis, rue du docteur Rocheblave - 30 260 QUISSAC - Tél : 04 66 93 06 12 -  
**Fax** : 04 66 80 59 23 - **email** : [coutach.vidourle@wanadoo.fr](mailto:coutach.vidourle@wanadoo.fr)  
**Site internet** : **Pas de site internet**

**Fiche acteur N° 16**

**La Communauté de Communes autour d'Anduze**

Coordonnées : Hôtel de Ville - Plan de Brie 30140 ANDUZE - Tél.: 04 66 60 64 64  
 Fax: 04 66 60 00 47 - contact@2c2a.fr  
 Site internet : <http://www.cc-autouranduze.fr/welcome/index.php>

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

<b>CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spectacles vivants (16 manifestations et spectacles)</li> </ul>
<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Création d'un réseau d'itinéraires sur son territoire avec implantation de la signalétique et la réalisation du Cartoguide, en partenariat avec le CDT (dossier de présentation des 13 itinéraires de randonnée pédestre, équestre et de VTT déposé en novembre 2006)</li> </ul>

**Fiche acteur N° 16 bis**

**Office de tourisme intercommunal d'Anduze**

Coordonnées : 30140 ANDUZE - Tél : +33 (0)4 66 61 98 17  
 Site internet : <http://www.ot-anduze.fr>

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

<b>COMMUNICATION/ PROMOTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promotion du circuit des potiers</li> </ul>
<b>CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Foire/salon art textile 'les folles du fil' (Anduze)</li> <li>➤ Patrimoine Poterie d'Anduze, des siècles de légende</li> </ul>
<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 16 circuits balisés (tous circuits y compris hors territoire des garrigues) et 2 GR (le GR6 et GR67)</li> <li>➤ 3 circuits VTT balisés proposés par l'OT</li> </ul>
<b>SITES ET MUSEES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La bamboueraie à Anduze</li> <li>➤ Le train à vapeur des Cévennes (Anduze)</li> <li>➤ Le musée des poupées et nounours à Lezan</li> <li>➤ Musée de la Soie Gard-Cévennes à Saint Hippolyte du Fort</li> </ul>

**Fiche acteur N° 17**

**La Communauté de Communes de Vézénobres**

Coordonnées : Mairie de VEZENOBRES - 30360 Vézénobres - Tél. : 04.66.83.51.26 - Fax. :  
04.66.83.68.76  
Site internet : **Pas de site internet**

**Fiche acteur N° 18**

**La Communauté de Communes du Mont Bouquet**

Coordonnées : Mairie de VEZENOBRES - 30360 Vézénobres - Tél. : 04.66.83.51.26 - Fax. :  
04.66.83.68.76  
Site internet : **Pas de site internet**

**Fiche acteur N° 19**

**La Communauté de Communes du Pays de Cèze**

Coordonnées : 30500 Allègre les Fumades - Téléphone: 04-66-83-77-87 - Fax: 04-66-83-77-88  
Site internet : <http://www.ceze-cevennes.fr>

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

**DEPLACEMENTS DOUX,  
ACTIVITES DE PLEIN  
NATURE (EVENEMENTIEL  
INCLUS)**

- Projet de création d'un circuit d'itinéraire de randonnées (la Communauté de Communes a lancé un appel d'offre pour l'étude et la réalisation de circuits de randonnées pédestre, équestres et VTT sur l'ensemble de son territoire).

**Fiche acteur N° 19 bis**

**Office de tourisme d'Allègre les Fumades**

Coordonnées : La Maison de l'Eau - 30500 Allègre-Les Fumades  
Site internet : <http://www.les-fumades.com/>

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un topo-guide de 7 petites randonnées balisées à faire à pied ou en VTT sur la commune d'Allègre-Les Fumades.</li> </ul>
<b>SITES ET MUSEES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les thermes des Fumades (station thermale)</li> </ul>

**Fiche acteur N° 20**

**La Communauté de Communes du Grand Lussan**

Coordonnées : 30580 Fons sur Lussan - Tél/fax: 04.66.72.76.97

Site internet : <http://www.cc-grand-lussan.fr/>

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

COMMUNICATION/ PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Guide pratique et d'accueil de la Communauté de Communes du Grand Lussan</li> <li>➤ Brochures sur les hébergements touristiques de la CC (Bastide d'Engras, Belvezet, la Bruguière, Fons sur Lussan, Fontarêche, Lussan, Pognadoresse, Saint Laurent la Vernède, Vallérargues).</li> </ul>
CULTURE/PATRIM OINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le temps des cerises (Art de la rue – Repas de quartier)</li> <li>➤ Visites guidées « Histoires de clochers » (Visite du patrimoine et de l'histoire locale avec une guide conférencière)</li> <li>➤ Le Grand Lussan se livre (Rencontre littéraire – animations)</li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Carto-guide de randonnée « Garrigues et Concluses autour de Lussan » (aménagement d'un réseau de 250 kilomètres de sentiers équipés du mobilier signalétique conforme à la charte graphique et technique des espaces naturels gardois.)</li> </ul> <p><i>Originalités:</i>  <i>Sites exceptionnels : Concluses, garrigues de Lussan...</i>  <i>Itinérance: boucles sur 2 à 3 jours avec étapes possibles dans les gîtes et chambres d'hôtes du secteur,</i>  <i>Bilingue: français / anglais,</i>  <i>Bboucles équestres spécifiques,</i>  <i>Forte entrée « patrimoine » : les circuits valorisent l'inventaire du petit patrimoine réalisé en 2007 par le Pays Uzège Pont du Gard.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proposition de balades en Uzège (Sur le chemin des potiers, Terre de Garrigues, au fil de l'eau, à l'ombre des châteaux)</li> </ul>
AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Navettes de bus vers les marchés locaux</li> </ul>

### Fiche acteur N° 21

### Fiche acteur N° 21 bis

#### La Communauté de Communes de Valcèzard

Coordonnées : Promenade du Nord - 30130 Saint Paulet de Caisson  
 Site internet : <http://www.valcezard.fr>

#### Office de tourisme de Valzècard

Coordonnées : 4, Route de Pont St Esprit - 30630 GOUDARGUES - Tél : 04 66 82 30 02  
 Site internet : <http://www.tourisme-ceze-ardeche.com/index.php>

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	➤ Ballade des Lumières : mise en lumière des principaux monuments des différentes communes
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	➤ 50 km de sentiers de randonnée balisés ont été mis en place sur le territoire intercommunal (cartoguide édité en partenariat avec le CDT)

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	➤ Visites guidées et Visites des villages Valcèzard
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	➤ Balades au fil de l'eau
SITES ET MUSEES	➤ Le Jardin des mille et une fleurs -Salazac

**Fiche acteur N° 22**

**La Communauté de Communes des Garrigues actives**

Coordonnées : 28 rue de la Baraque 30460 LASALLE - Tél. : 0466856217 - Fax. : 0466856218  
Email : [contact@cevennes-garrigue.fr](mailto:contact@cevennes-garrigue.fr)  
Site internet : **Pas de site internet**

**Fiche acteur N° 23**

**La Communauté de Communes Rhône - Cèze - Languedoc**

Coordonnées : ROUTE D AVIGNON - 30200 Bagnols-sur-cèze - Téléphone : 04.66.79.33.50  
Site internet : **Nouveau site internet en construction**



## Fiche acteur N° 24

### La Communauté de Communes du Val de Tave

Coordonnées : 28 rue de la Baraque 30460 LASALLE - Tél. : 0466856217 - Fax. : 0466856218  
valdetave@wanadoo.fr  
Site internet : <http://www.cc-valdetave.fr>

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Des adresses de caves sous la promotion du 'tourisme viticole'</li></ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 130 kilomètres de sentiers et chemins balisés</li><li>➤ 2 sentiers de petite randonnée</li></ul>



**Fiche acteur N° 25 bis**

**Fiche acteur N° 25**

**La Communauté de Communes du Pont du Gard**

Coordonnées : 21 bis, avenue du Pont du Gard - BP39 - 30210 Remoulins - Tel : 04.66.37.67.67 - Fax : 04.66.37.29.70 - E-mail : contact@cc-pontdugard.fr  
Site Internet : <http://www.cc-pontdugard.fr>

**Office de tourisme du Pont du Gard**

Coordonnées : 186, av. Jean Moulin - 30390 ARAMON - Tél./Fax : +33 (0)4 66 03 13  
Site Internet : <http://www.ot-pontdugard.com/>

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'aménagement de la Voie Verte Beaucaire-Pont du Gard à Remoulins en collaboration avec le Conseil général du Gard.</li> <li>➤ L'aménagement de sentier de randonnées dans le cadre du schéma départemental.</li> <li>➤ Sentier d'interprétation sur l'histoire de la pierre du Pont du Gard et le savoir-faire des carriers.</li> </ul> <p>Pour le réaliser, deux parcours seront aménagés au départ de la maison de la Pierre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le sentier « Pierre d'hier » qui traversera le vieux village et passera devant la carrière « L'authentique » pour aboutir à la croix Sainte Marie par la voie romaine.</li> <li>- Le sentier « Pierre d'aujourd'hui » quant à lui, passera par le chemin de Valsonnière et empruntera la piste située entre les deux carrières « La Soc » et « Carrière de Provence ». Ici, une installation permettra d'observer le travail des carriers.</li> </ul> <p>Une liaison entre les deux sentiers est prévue au nord par un ancien chemin communal, aménagé à cet effet. Des points d'appel sont également envisagés entre le Pont du Gard, la carrière de l'Estel et le sentier d'interprétation par le chemin qui longe l'aqueduc « La Lône ».</p> <p>Les travaux d'aménagement auront lieu en tout début d'année et l'inauguration officielle est prévue pour l'année 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aménager un réseau d'itinéraires de randonnée sur le territoire de la Communauté de Communes du Pont du Gard dans le respect de la charte Gard Pleine Nature du Conseil Général du Gard</li> <li>➤ Territoire inscrit au schéma national des véloroutes et voies vertes (association voie verte <a href="http://voie-verte-comps.blogs.midilibre.com/">http://voie-verte-comps.blogs.midilibre.com/</a>)</li> </ul>
<b>AMENAGEMENT T / CONSTRUCTION DE LIEUX, SITES ET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La création d'un nouvel Office de Tourisme Intercommunal</li> </ul>

<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chemin de randonnée GR 42 A – Aramon</li> <li>➤ Itinéraire de randonnée de l'Aqueduc : vestiges de l'aqueduc romain (le pont de Bornègre situé sur ce sentier. – Argilliers)</li> <li>➤ Gr 63 qui mène au Pont du Gard – Castillon du Gard</li> <li>➤ La Petite randonnée (PR) de l'Ermitage : Le chemin de la Torte, le GR 63 (Colias)</li> <li>➤ Pic de l'Aiguille – Table d'orientation : vue panoramique exceptionnelle – Site de La Roque – Comps</li> <li>➤ GR6 et GR42 vers le Pont du Gard et Beaucaire d'une part et vers Thézières par Montfrin, d'autre part</li> <li>➤ Chemin de petite randonnée PR « St Roman » de l'Aqueduc de St Roman vers le vieux village et la zone ornithologique de l'Île de la Gaffe.</li> <li>➤ Passage du GR 6 – Fournes</li> <li>➤ Le GR42 qui va sur Montfrin et Comps ou Domazan, Saze et Rochefort du Gard – Thézières</li> <li>➤ Le cartoguide des Gorges du Gardon</li> <li>➤ livret « Les Parcours VTT Evasion en Languedoc-Roussillon , Le Pont du Gard – Massif du Gardon »</li> </ul> <p>Le Gard à Pied</p>
<b>SITES ET MUSEES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le Pont du Gard – Vers Pont du Gard</li> <li>➤ Les Gorges du Gardon</li> <li>➤ Les fosses de Fournès: paysage lunaire constitué de pitons de 10 à 30 mètres de haut composés de marnes argileuses blanches.</li> </ul> <p>Le site de la Baume : En partie creusé dans la roche, ce site abrite 76 niches à abeilles, ce qui en ferait le plus grand rucher de France – Montfrin</p>

## Fiche acteur N° 26

### La Communauté de Communes de l'Uzège

Coordonnées : Immeuble Alzon - Place des Cordeliers - BP 33122 - 30703 UZES Cedex - Tel: 04-66-03-09-00 -  
Site internet : <http://cc-uzège.fr/>

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les évènements du Haras national à Uzès (championnat national d'endurance, projet touristique de découverte pédagogique des Haras)</li> <li>➤ Festival itinérant des musiques du monde (<a href="http://autres-rivages.com/">http://autres-rivages.com/</a>)</li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cartoguide du sentier thématique de l'aqueduc romain ( de Uzès à Sernhac)</li> <li>➤ Tracé en marguerite (environ 270 km) autour de 3 points de départs (Uzès, Saint Quentin la Poterie, Saint Siffret) - Site V.T.T-F.F.C « Uzès et collines en Uzège ». Renseignements à l'Office de Tourisme d'Uzès et de l'Uzège.</li> </ul>

## Fiche acteur N° 26 bis

### Office de tourisme d'Uzès et de l'Uzège

Coordonnées : Place Albert 1er - 30700 Uzès - Tel : 04 66 22  
Site Internet : [www.uzes-tourisme.com](http://www.uzes-tourisme.com)

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tous les mardis matins de l'été, visite d'un village de l'Uzège avec un guide de pays.</li> </ul>
SITES ET MUSEES	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le jardin médiéval - Uzès</li> <li>➤ Grotte de Trabuc – Mialet</li> <li>➤ Le site du Pont du Gard - Vers Pont du Gard</li> <li>➤ Jardin de la Noria - 30700 St Quentin la Poterie</li> <li>➤ Château de Saint Privat – Uzès</li> <li>➤ Association Renaissance du château de Portès – Uzès</li> <li>➤ Musée Haribo - Musée du bonbon. L'histoire alléchante d'un siècle de confiserie – Uzès</li> <li>➤ Musée 1900 et du jouet – Arpaillargues</li> <li>➤ Musée de la poterie méditerranéenne - St Quentin la Poterie</li> <li>➤ Musée Municipal Georges Borias - collection de céramique ainsi que du matériel archéologique, des objets d'art et de tradition populaire, des peintures et une exceptionnelle salle Charles et André Gide. - Uzès</li> </ul>



## Fiche acteur N° 27

### La Communauté d'agglomération de Nîmes Métropole

Coordonnées : 3, Rue du Colisée, 30947 NÎMES Cedex 9. Tél : 04.66.02.55.55  
Site internet : <http://www.nimes-metropole.fr>

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

<b>CULTURE/PATRI MOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le Printemps des Auteurs</li> <li>➤ Le Festival de Chorales « Au cœur de l'Agglo »</li> <li>➤ Le festival de Jazz « l'Agglo au rythme du jazz »</li> </ul>
<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chemins de randonnée (Le programme des chemins de randonnées de Nîmes Métropole comprend aujourd'hui 16 itinéraires sur 15 communes "points de départ" :</li> <li>➤ Secteur Camargue (Saint Gilles) : Le Cougourlier, les chemins de l'eau</li> <li>- Secteur Costières : Les puechs de Générac</li> <li>- Secteur Garrigues: La Chapelle de St Gervasy , la Combe des Bourguignons (Marguerittes), le sentier des Capitelles (Bernis), les Gorges du Gardon (Poulx), le Clos de Gaillard (Nîmes), Autour de Cabrières (Cabrières), la font des chiens (Milhaud)</li> <li>➤ Secteur Gardonnenque (La Calmette): Les Berges du Gardon</li> <li>➤ Secteur Vaunage : Les "pics" de la Vaunage (St Côme ), les Belvédères de la Vaunage (Clarensac), Sur les traces de Cavalier (Langlade), l'oppidum de la Roque de Viou (St Dionisy), Sentier des Arbouses (Caveirac)</li> <li>➤ Un carto guide 'de garrigues en costières'</li> </ul>
<b>AMENAGEMENT / CONSTRUCTION N DE LIEUX, SITES ET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Construction d'une scène de musique actuelle</li> </ul>
<b>AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réalisation et édition d'un Atlas photographique des paysages, accompagné d'outils pédagogiques (exposition itinérante)</li> </ul>

## Fiche acteur N° 27 bis

### Office de tourisme de Nîmes

Coordonnées : 6, rue Auguste - 30020 NÎMES 1 Tél : +33 (0)466583800  
Site Internet : <http://www.ot-nimes.fr/>

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

<b>COMMUNICATION/ PROMOTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diverses brochures de promotion de la ville</li> </ul>
<b>CULTURE/PATRI MOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Féria de Pentecôte et des vendanges (férias de Nîmes)</li> <li>➤ Festival Flamenco</li> <li>➤ Festival de la biographie</li> <li>➤ Salon de la bande dessinée</li> <li>➤ Festival la nuit des jardins</li> <li>➤ Les jeudis de Nîmes (Tous les jeudis soirs pendant les mois de juillet et août la ville s'anime : artisans d'art, peintres, brocanteurs, producteurs locaux... donnent rendez-vous aux visiteurs au hasard des multiples places du centre historique.</li> <li>➤ Ces marchés sont ponctués de nombreuses scènes musicales : jazz, blues, flamenco...)</li> <li>➤ Le festival de Nîmes</li> <li>➤ Festival 'un réalisateur dans la ville »</li> <li>➤ FERIA des vendanges</li> <li>➤ Nîmagine – salon des artisans d'art</li> </ul>
<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proposition de balades dans la ville (L'Arboretum de Vacquerolles, le Clos Gaillard, le Bois des Espeisse, le Domaine d'Escattes)</li> </ul>

SITES ET MUSEES

- La maison carrée
- L'amphithéâtre
- L'enceinte romaine
- Les jardins de la fontaine
- Le castellum
- Le temple de Diane
- La tour Magne
- Musée du vieux Nîmes
- Carrée d'art
- Musée des cultures taurines
- Musée archéologique
- Musée des beaux art
- Musée d'histoire naturelle
- Planétarium
- Musée « hors les murs »

### Fiche acteur N° 28

#### Communauté de Communes Leins Gardonnenque

Coordonnées : 4 rue Diderot, 30190 SAINT GENIES DE MALGOIRES, Tél : 0466630080 - Fax : 0466639479 - contact@leinsgardonnenque.fr  
Site Internet : <http://ccleinsgardonnenque.blogspot.com/>

### Fiche acteur N° 29

#### La Communauté de Communes autour de Lédignan

Coordonnées : Mairie d'AIGREMONT - 30350 Lédignan - Tél. : 04.66.56.58.30  
Site internet : **Pas de site Internet**

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un cinéma itinérant</li> <li>➤ Evènement « Les musicales de Saint Mamert »</li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rando VTT (évènement de la rando de Pentecôte)</li> </ul>
AMENAGEMENT / CONSTRUCTION DE LIEUX, SITES ET POLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projet de création d'une maison de Pays</li> </ul>



### Fiche acteur N° 30

#### La Communauté de Communes du Pays de Sommières

Coordonnées : 04 66 88 24 64 - Route Salinelles, 30250 Aspères  
 Site internet : **Pas de site Internet**

### Fiche acteur N° 30 bis

#### Office de tourisme du Pays de Sommières

Coordonnées : Place Albert 1er - 30700 Uzès - Tel : 04 66 22  
 Site Internet : <http://www.ot-sommières.fr/>

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les visites inattendues - Les lundis soir en juillet dans les villages du Pays de Sommières et les lundis soir en août à Sommières - en compagnie de la troupe théâtrale « La puce qui renifle » )</li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Voie verte (de Sommières à Caveirac)</li> </ul>
AUTRES ACTIONS A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Circuits thématiques à la découverte de la région</li> </ul>
SITES ET MUSEES	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La Maison des Métiers d'Autrefois (Sommières)</li> <li>➤ La Maison des Insectes (Sommières)</li> <li>➤ La Maison du Boutis (Calvisson)</li> <li>➤ Conservatoire de la fourche (SAUVE)</li> </ul>



### Fiche acteur N° 31

#### La Communauté de Communes Rhône Vistre Vidourle

Coordonnées : avenue de la Fontanisse - 30660 Gallargues-le-Montueux - téléphone : +33 (0)4 66 35 55 55 - télécopie : +33 (0)4 66 35 42 19 - contact@ccrvv.com  
Site internet : <http://www.cc-rhony-vistre-vidourle.fr>

Pas d'action concrète sur la mise en tourisme relevable sur le site internet.



### Fiche acteur N° 31 bis

#### Office de tourisme de la Communauté de la Communauté de Communes Rhône Vistre Vidourle

Coordonnées : RN 113 les coudourelles - 30310 Vergèze - 04 66 35 45 92  
Site Internet : <http://www.cc-rhony-vistre-vidourle.fr>

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

<b>CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 'flâneries' (promenade historique au cœur des vieilles pierres, entre dégustation de produit locaux et découverte des traditions camarguaises.)</li> </ul>
<b>SITES ET MUSEES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Quartier de Garrigouille à Aigues Vives</li> <li>➤ Roque d'Aubais à Aigues Vives</li> <li>➤ Panorama site Molière à Mus</li> <li>➤ Panorama site des Castels à Nages</li> <li>➤ Petit musée de la vigne - GALLARGUES LE MONTUEUX</li> <li>➤ Exposition du télégraphe - GALLARGUES LE MONTUEUX</li> <li>➤ Musée de l'oppidum - NAGES &amp; SOLORGUES</li> <li>➤ Musée de la Tonnellerie animée - VERGEZE</li> </ul>



## Fiche acteur N° 32

### La Communauté de Communes du Pays de Lunel

Coordonnées : 480, avenue des Abrivados CS 90229 34403 Lunel Cedex - Tél 04 67 83 87 00  
Site internet : <http://www.cc-pays-lunel.fr/>

Pas d'action concrète sur la mise en tourisme relevable sur le site internet

## Fiche acteur N° 32 bis

### L'office de tourisme du Pays de Lunel

Coordonnées : 48016, rue Gabriel Péri - 34400 LUNEL - Tél : 04 67 71 01 3700  
Site internet : <http://www.ot-paysdelunel.com/accueil.php?lang=fr>

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Visites historiques de Lunel</li><li>➤ Visites guidées dans les villages (flâneries)</li><li>➤ festival jeunesse de théâtre amateur à Lunel</li></ul>
SITES ET MUSEES	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Site archéologique d'Ambrussum</li><li>➤ Musée Paul Pastre</li></ul>



**Fiche acteur N° 33**

**La Communauté de Communes Ceps et Sylves**

Coordonnées : 8, route de Saint-Drézéry - 34160 Saint-Jean-de-Corniers - Tél : 04 67 91 26 60  
Site internet : **Pas de site Internet**

**Fiche acteur N° 34**

**La Communauté de Communes du Grand Pic Saint Loup**

La Communauté de Communes de l'Orthus  
La Communauté de Communes du Pic Saint Loup  
La Communauté de Communes Séranne Pic Saint Loup



### La Communauté de Communes de l'Orthus

Coordonnées : 13 bis, rue du docteur Rocheblave - 30 260 QUISSAC - Tél : 04 66 93 06 12 - Fax : 04 66 80 59 23 - Mail : coutach.vidourle@wanadoo.fr

Site internet : <http://www.cc-orthus.f>

### Office de tourisme intercommunal en Pays d'Orthus

Coordonnées : Avenue du Nouveau Monde - 34270 Claret - Tél : ( 33 ) 04 67 59 06 39  
Site internet : <http://www.cc-orthus.fr>

Pas d'action concrète sur la mise en tourisme relevable sur le site internet.

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

<b>CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Livret sur " Histoire et Technique du verre "</li> </ul>
<b>DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chemin des verriers (visites de sites, audio guides,...)</li> <li>➤ Topo guide du sentier des asphodèles</li> <li>➤ Pochette avec 11 fiches thématiques proposant une lecture de notre territoire ainsi que des propositions de promenades dans nos villages</li> <li>➤ Le sentier de "La Gravette", Corconne / Brouzet / Vacquières</li> </ul>
<b>SITES ET MUSEES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Atelier verrier et la halle du verre (Claret)</li> <li>➤ Verrerie archéologique de Coloubrines</li> </ul>

### La Communauté de Communes Séranne Pic Saint Loup

Coordonnées : Maison de Pays - 9 Place de la Mairie - BP 1 - 34380 Saint-Martin-de-Londres  
Site internet : **Pas de site Internet**

### Office de tourisme Vallon de Londres - Vallée de la Buège

Coordonnées : Maison de Pays - 34380 Saint Martin de Londres - 04 67 55 09 59  
Site internet : <http://www.tourismed.com>

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Visites commentées proposées par l'Office de tourisme</li><li>➤ Circuits à parcourir motorisé 'un jour, une route, un terroir'</li></ul>
SITES ET MUSEES	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Village préhistorique de Cambous - Viols-en-Laval</li><li>➤ Grotte des Demoiselles - St-Bauzille-de-Putois</li><li>➤ Grotte de Clamouse - St-Jean-de-Fos</li><li>➤ Chemin des Verriers - Claret et environs</li><li>➤ Site de Saint-Etienne-d'Issensac - Brissac</li><li>➤ Le Pic Saint-Loup</li><li>➤ Le Ravin des arcs et le Lamalou</li><li>➤ La vallée de la Buèges, la rivière</li><li>➤ Les garrigues</li><li>➤ Les gorges de l'Hérault</li><li>➤ La vallée de la Vis</li><li>➤ La grotte de l'Orthus - Commune de Valflaunès</li><li>➤ Le rocher du Causse (sur le causse de l'hortus)</li></ul>

Autres acteurs locaux (privés) : Agence de randonnées Orkido

### La Communauté de Communes du Pic Saint Loup

**Coordonnées :** Hôtel de la Communauté - 25 Allée de l'Espérance - 34270 St Mathieu de Trévières - tél : 04 67 55 17 00  
**Site Internet :** <http://www.cc-picsaintloup.fr>

Pas d'action concrète sur la mise en tourisme relevable sur le site internet.

### Office de tourisme du Pic Saint Loup

**Coordonnées :** Hôtel de La Communauté - Allée de l'Espérance - 34270 SAINT-MATHIEU-DE-TRÉVIÈRES - Tél : 04 67 55 17 00  
**Site internet :** <http://www.tourisme-picsaintloup.fr/>

### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

<b>COMMUNICATION/ PROMOTION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Des suggestions de « package découverte »</li></ul>
-------------------------------------	---

CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)

- Un inventaire du patrimoine (démarche en cours)
- Hivernales de théâtre : 5, 6, 7 février aux Matelles
- Salon du livre ancien : 31 janvier à Saint-Clément-de-Rivière
- 16e Journée Paysanne : la truffe à l'honneur : 2e dimanche de février à Saint-Jean-de-Buèges
- Lou Garou, fête des charbonniers : 3 au 7 mars à Sainte-Croix-de-Quintillargues
- Festival de la Magie : 3 avril à Saint-Clément-de-Rivière
- Exposition Verriers "Océans de verre et abysses de lumière" : du 9 avril au 31 août à la Halle du Verre de Claret
- Le Printemps des Saveurs : 25 avril à Saint-Clément-de-Rivière
- Marché aux Fleurs : 1er mai à Saint-Jean-de-Cuculles
- Fête Médiévale : 1, 2 mai aux Matelles
- Marché aux ânes : 9 mai à Saint-Martin-de-Londres
- Les Choralies d'Assas : 17 mai à Assas
- Nuit des musées : 15 mai aux Matelles
- Marché de la Création : 23 mai aux Matelles
- Les Journées de la Préhistoire : 28 au 30 mai à Valflaunès
- Festival de musique occitane : juin aux Matelles
- Salon de la Chasse et de la Nature : 5, 6 juin à St-Gély-du-Fesc
- Les Vignes Buissonnières en Pic Saint-Loup : 12, 13 juin en Pic Saint-Loup
- Festival de jazz : du 3 juillet au Triadou
- Les Estivales : 24, 25 juillet à Combaillaux
- 5e Festival de Gastronomie languedocienne : 5 juillet à Saint- Jean-de-Buèges
- Festival Comédie Passion : 15 au 18 juillet à Vailhauquès
- Marché nocturne à Saint-Martin-de-Londres
- Festival Les Troubadours chantent l'art roman : le 5 août en l'église de St-Martin-de-Londres.
- Semi-marathon des vendanges : 19 septembre à Teyran
- Journées du Patrimoine : 19, 20 septembre au domaine de Baumes (Ferrières-les-Verreries) à la Halle du verre (Claret).

CULTURE/PATRIMOINE  
(EVENEMENTIEL INCLUS)

- Démonstration et expérimentation de verreries soufflées : 18 et 19 septembre au domaine de Baumes (Ferrières-les-Verreries)
- Exposition Patrimoniale "chefs-d'oeuvres des verreries du Languedoc : les verres à boire" : de septembre à octobre. Collection du musée de Sorreze, conférence à la Halle du Verre à Claret.
- Les Vendémiaires : du 28 septembre au 3 octobre à St-Mathieu-de-Trévières
- Garrigues gourmandes : fin septembre à Murles
- Les Automnales du Pic : mi-octobre à Saint-Jean-de-Cuculles. Vente aux enchères des grands vins du Languedoc et du Roussillon.
- Le Challenge du Miel : 3e WE d'octobre à Claret
- Journée des arts de la rue : 25 octobre à Saint-Martin-de-Londres
- Festa de la Vendemia : à Valflaunès

Autres acteurs locaux (privés):

- Instant terroir : agence réceptive autour du Pic Saint Loup (Vignobles,...)
- De nombreux domaines viticoles (<http://www.tourisme-picsaintloup.fr/saveur.html>)

**Fiche acteur N° 35**

**Communauté d'agglomération de Montpellier**

Coordonnées : 50 place Zeus - CS 39556 - 34961 MONTPELLIER Cedex 2 - Tél. : 33 (0)4 67 13 60 00  
 Site internet : [www.montpellier-agglo.com](http://www.montpellier-agglo.com)

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

<b>COMMUNICATION/ PROMOTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Brochure 'à la découverte des espaces naturels de la vallée de l'Hérault'</li> </ul>
<b>CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ comédie du livre</li> <li>➤ fête du taureau (Baillargues)</li> </ul>
<b>AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un label 'enjoy Montpellier' sur le Corum, le Parc des Expositions et le Zénith Sud (tourisme d'affaires)</li> </ul>

**Fiche acteur N° 35 bis**

**Office de tourisme de Montpellier**

Coordonnées : 50 place Zeus - CS 39556 - 34961 MONTPELLIER Cedex 2 - Tél. : 33 (0)4 67 13 60 00  
 Site internet : [www.montpellier-agglo.com](http://www.montpellier-agglo.com)

**Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire**

<b>CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Saperlipopette voila enfantillage</li> <li>➤ Festival architecture vive</li> <li>➤ O tour de la bulle</li> <li>➤ La comédie du livre</li> <li>➤ Fise</li> <li>➤ Equisud</li> <li>➤ Le festival des fanfares</li> <li>➤ Le festival de Radio France et de Montpellier Languedoc Roussillon</li> <li>➤ Les Internationales de la Guitare</li> <li>➤ Buzz Booster Languedoc Roussillon</li> <li>➤ Festival international du cinéma méditerranéen</li> <li>➤ Le Festival chrétien du Cinéma</li> <li>➤ Le Festival d'animation de Baillargues</li> <li>➤ Battle of the year- Boty France</li> <li>➤ Festival International Montpellier Danse.</li> <li>➤ L'Agora, cité internationale de la Danse - Un lieu pour la danse</li> <li>➤ Festival « in vitro »</li> </ul>
---	--

SITES ET MUSEES

- parc des expositions
- Zénith sud
- Le musée d'anatomie
- Aquarium mare nostrum
- La ferme d'Auré
- Sherp'Anes
- Le seaquarium
- Micropolis, la cité des insectes
- Parc zoologique de Lunaret
- La serre amazonienne
- Sites d'accrobranche
- Agropolis museum
- Le musée fabre
- Halle du verre
- Musée jouets et merveilles d'antan
- Musée de l'étang de Thau
- Musée de la soie
- Musée Atger
- Musée de l'histoire de Montpellier
- Musée de la pharmacie
- Musée du vieux Montpellier
- Musée Fougau
- Musée Languedocien
- Centre régional d'histoire de la résistance
- Musée archéologique – Lattes
- Musée municipal d'archéologie
- Manufacture nationale de la savonnerie
- Musée humoristique Albert Dubout
- Musée du bonbon Haribo
- Le Labyrinthe de Maguelone

## Fiche acteur N° 36

### Communauté de Communes de la vallée de l'Hérault

Coordonnées : Parc Activité Camalce - 34150 Gignac - 04 67 57 04 50  
Site internet : <http://www.cc-vallee-herault.fr/-La-Communaute-.html/>

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

COMMUNICATION / PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Brochure 'à la découverte des espaces naturels de la vallée de l'Hérault'</li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Schéma de gestion des activités de pleine nature</li> <li>➤ Création de 3 itinéraires de randonnée</li> <li>➤ Le circuit du canal et des rieux : 14,5 km / 3h30, au départ de Gignac (gare routière)</li> <li>➤ Le circuit des fontaines et des lavoirs : 11,5 km / 3h, au départ de Popian (place de l'Ormeau)</li> <li>➤ Le circuit du dolmen et du fossé des yeux : 10 km / 3h, au départ de la mairie du Pouget.</li> <li>➤ Création d'un réseau d'itinéraires de randonnée VTT en boucles (selon un maillage sur tout le territoire de la vallée de l'Hérault), réalisables dans la journée, balisés, aménagés et entretenus.</li> <li>➤ Chemins de Saint Jacques (pont du Diable entre Aniane et St-Jean-de-Fos, ainsi que l'abbaye de Gellone à St-Guilhem-le-Désert)</li> </ul>
AMENAGEMENT / CONSTRUCTION DE LIEUX, SITES ET POLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Maison de la poterie à Saint Jean de Fos</li> <li>➤ Création d'un pôle d'accueil au pont du diable</li> <li>➤ Mise en valeur du rocher des deux vierges</li> </ul>
AUTRES ACTIONS, A UNE ECHELLE LARGE DE TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Opération Grand site (Saint Guilhem le désert)</li> <li>➤ Label « pôle d'excellence rural »</li> <li>➤ Diagnostic pour les zones de baignade de la vallée de l'Hérault</li> </ul>

## Fiche acteur N° 36 bis

### Office de Tourisme Intercommunal St-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault

Coordonnées : 3, parc d'activité de Camalcé - 34150 GIGNAC  
Site Internet : <http://www.saintguilhem-valleeherault.fr>

#### Les actions en lien avec la mise en tourisme/valorisation du territoire

COMMUNICATION / PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Brochure 'à la découverte des espaces naturels de la vallée de l'Hérault'</li> </ul>
CULTURE/PATRIMOINE (EVENEMENTIEL INCLUS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visites de Saint Guilhem le désert</li> <li>➤ Visites du monastère de Gellone</li> <li>➤ Saison musicale des Amis de St Guilhem</li> <li>➤ Observatoire astronomique d'Aniane</li> <li>➤ Salon des vins d'Aniane</li> <li>➤ Marché des Potiers de Saint-Jean de Fos</li> <li>➤ Rencontres Musicales de Saint-Guilhem</li> <li>➤ Festival "Circul'arts" - LE POUGET</li> <li>➤ La Vallée de l'Hérault en Fête !!!</li> <li>➤ Les Marchés nocturnes du Grand Site</li> <li>➤ Fête Médiévale de Saint Guilhem le Désert</li> <li>➤ Foire Expo en Vallée de l'Hérault – Gignac</li> <li>➤ Soirées Concert - La Famourette</li> <li>➤ Festival Les Nuits couleurs</li> </ul>
DEPLACEMENTS DOUX, ACTIVITES DE PLEIN NATURE (EVENEMENTIEL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les Monts de Saint-Guilhem-le-Désert traversés par le GR 74</li> <li>➤ 5 randofiches</li> <li>➤ Réseau vert (18 fiches étapes du CG)</li> </ul>



Fiche acteur N° 37

**Communauté de Communes des Cévennes Gangeoises et Suménoises**

Coordonnées : place du 8 mai 1945 - BP 114 34 190 GANGES - Tél : 04 67 73 78 60

Site internet : **Pas de site internet**

Date : le 11 juin

Lieu : entretien téléphonique

Structure : Pays Vidourle Camargue

Personnes rencontrées : Monsieur Reboul, chargé de mission pour l'animation du programme LEADER

Thématique	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus	X			
La clientèle (flux, typologie,...)	X (tourisme social)	X (répartition flux)		
L'accessibilité		X		
L'offre en hébergement	X (réserve gîtes)	X (déficit en hôtels)		
Le patrimoine	X			
L'offre touristique (activités de loisir...)		X (APN)		
La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés	X (réflexion en cours)	X (offre)		
Pic Saint Loup				X (monopolise les excursionnistes)

#### La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus : force

Bonne perception du tourisme chez les élus. C'est une problématique importante pour les acteurs

Touriste : pour les professionnels, une ressource (peut être plus difficile sur la Camargue)

#### La clientèle (flux, typologie,...) : force (tourisme social) – faiblesse (répartition flux, saisonnalité)

Clientèle : pour le tourisme social, le CART (sur Sommières) : accueil de famille à prix très bas, dans le réseau étic étape.

Clientèle familiale

Activités : tourisme nature randonnée découverte, culture

Fréquentation : plutôt faiblesse dans la concentration de la saisonnalité (grosse faiblesse dans l'après saison) – Redéfinir les flux touristique , faiblesse dans la répartition (aigues mortes, grau du roi, Sommières, Guissac)

#### L'accessibilité : faiblesse

(réseau routier difficile une fois sorti de l'A9, difficulté d'accès et de signalétique)

#### L'offre en hébergement : faiblesse (hébergement de groupe) – force (hébergement type gîte)

Déficit en hôtel de capacité importante

Gîtes chambres d'hôte –Tjs une réserve d'accueil en cours de développement (ex = projets d'étude – labels haute qualité)

#### Le patrimoine : force

Mise à connaissance des richesses du Pays : un **inventaire du patrimoine** large qui recouvre tout le patrimoine (patrimoine inscrit, vernaculaire, savoir faire locaux, figures importantes. Finalisé sur terres de camargue, petite camargue, Rhony vistre Vidourle, pays sommière et en cours sur coutach vidourle)

Objectifs de l'inventaire : mise a disposition des CC pour prendre conscience richesse du patrimoine donc s'en servir dans leur développement touristique.

Patrimoine : Fortes concentration de monuments classés ou inscrit (chapelles, églises, châteaux...)

La CC du pays de sommière est en train de pousser une étude paysageère pour mieux connaître ses paysages et mieux les préserver (suite a un appel a projet que faire des terres viticoles après des terres agricole – répone : inventaire – ligne d'intervention de suites possible : étude paysage pour connaître et valoriser le paysage – trouver des nouveaux potentiels de dvt agricole, suite en dvt (FDCIVAM ont répondu a un projet de l'agence de l'eau sur l'amélioration de la qualité de la nappe phréatique par la conversion à l'agri bio (réflexion pendant 1 an pour un programme d'action sur ce territoire pour implantation nouvelles culture et principalement agri bio)

Sur CC Coutach Vidourle, le CG du Gard met en place un plan patrimoine (concentration de moyen a disposition de la restauration du patrimoine bâti sur une zone déterminée sur une durée déterminée dans le but de le valoriser) :

Reconnaissance d'identité : Stratégie de classement en Pays d'art et d'Histoire (pas de date butoir) – Sur ce projet depuis fiin 2007 sur une partie du Pays (entre 15 et 20 communes – en partie dans le sommiérois)

Patrimoine naturel encore bien préservé.

#### L'offre touristique (activités de loisir...) : faiblesse (APN)

APN : pas de connaissance suffisante et donc à connaître mieux : il faudra se doter d'un schéma d'activité de pleine nature (risque de problème de désorganisation)

#### La médiation culturelle: faiblesse (offre) - force (réflexion en cours)

La médiation humaine :

Tout le nord du territoire couvert par des AMM

MNE d'Alès a un rôle d'éducateur écologie patrimoine. Elle travaille sur un inventaire de tous les sites et activités 'interprétées' du Pays en cours par le CDT. MNE d'Alès donnera liste des acteurs qui peuvent intervenir sur cette thématique.

Objectif : le manque pour l'interprétation du territoire et mettre un système pour former au guidage de pays par exemple. Fil rouge : « on a des outils, comment on les met en valeur ? »

Territoire pilote : pays vidourle camargue

Les sentiers d'interprétation :

Sentier d'interprétation sur Liouc – sentier des Laines

Projet de sentier d'interprétation sur la mer des rochers a quissac (matrise d'ouvrage CC)

Sur Montpezat, idée de créer un arboretum et de créer une table d'interprétation reliée au sentier des Laines (faire une place sur le patrimoine lié à la transhumance)

**Autre** :Pic Saint Loup : menace car monopolise les excursionnistes

Chargé de l'inventaire du patrimoine : Patricia Calier (à joindre entre lundi et mercredi au Pays)

**Date : le 2 juillet**

**Lieu : dans les bureaux du CRT Languedoc Roussillon**

**Structure : CRT Languedoc Roussillon**

**Personnes rencontrées : Angelica Sauermost, responsable du service développement du CRT LR**

Lors de notre entretien, Angelica Sauermost a soulevé à plusieurs reprises la difficulté de répondre précisément aux sujets établis dans la grille d'entretien ci-dessous. En effet, sa vision, régionale, apporte un regard plus large sur ce territoire. En tant que responsable de développement au CRT LR, il lui semble qu'elle ne peut apporter de réponse aux questions zoomant trop précisément sur le territoire des garrigues.

Ainsi, la grille d'entretien ci-dessous est complétée en se basant sur cette vision plus régionale du territoire..

Thématique	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus	X			
La clientèle (flux, typologie,...)		X (méconnue)		
L'accessibilité	X			
L'offre en hébergement		X		
Le patrimoine	X			
L'offre touristique (activités de loisir...)	X			
La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés	X			

**La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus : force**

**La valeur du tourisme au niveau de la politique régionale :**

Il y a 6 ans, la région a retravaillé le schéma de développement de la région. Ce schéma prévoit de faire la promotion de la destination, de privilégier des territoires qui ont des forts potentiels touristiques (proposition d'approche par zone). La région a dit maintenant qu'elle doublerait les investissements pour le tourisme, donc ce schéma va-t-il être revu ? Pas encore de directeur nommé à la direction régionale du tourisme pour maintenant)

**Identité LR/garrigue**

Perception en flou car le LR est un territoire de passage composé de plusieurs micro territoires. Il n'y a pas d'identité LR, c'est un composite d'identité.

Mais ce qui caractérisait la région, c'est qu'elle est très diversifiée....pour que ce soit un atout, il faut caractériser cette diversité.

Qualification du LR par le touriste :

Des identités ressortent :

Les Cévennes

Montpellier

**Perception de la garrigue**

Journaliste allemande : mais c'est quoi la garrigue ?

Ils perçoivent la garrigue comme quelque chose de méditerranéen quand on leur explique mais ils ne vont pas l'identifier de première vue.

**La clientèle (flux, typologie,...) : plutôt faiblesse (mieux connue sur le littoral)**

Clientèle sur LR : grosse part de clientèle familiale qui vient sur le littoral

(voir observatoire sur le site, des résumés par pays)

1/3 de clientèle étrangère sur la région

2/3 français, dans cette part 40% est une clientèle intrarégionale

**L'accessibilité : force**

Par rapport à l'ensemble de la région, le CRT met en place des chemins de l'histoire

Les chemins de l'histoire :

Qualité Sud de France : sur tout le territoire

Globalement, il est relativement bien accessible. La région réfléchit à un schéma de circulation douce (train, avion...)

Ne sait pas si le territoire est bien irrigué, par rapport à l'axe littoral sud

Entre le littoral et l'arrière pays : bcp itinéraires de randonnée et vélo, avec une vision intermodalité (ter pour faire la randonnée). Une en place autour de Nages dans le Gard, un second sur Ambrussum. Un troisième au niveau de Montpellier, au départ de Saint Jean de Védas.(5 itinéraires en tout sur la région).

Randonnée pédestre, les chemins de saint Jacques passent sur le territoire des garrigues

Partenariat avec la FFRP, les TER

Réflexion anciens chemins, nouveaux itinéraires de randonnée à vélo ou à pied. Ces itinéraires sont complétés par la visite de sites (ex : oppidum d'Ambrussum)

**L'offre en hébergement : faiblesse (hébergement de groupe)**

La capacité d'hébergement se trouve sur le littoral. Dans l'arrière pays, peu d'hôtel à grande capacité.

Faiblesse et frein principal : manque de capacité d'hébergement pour fixer les clientèles.

**Le patrimoine : force**

Par rapport à la région :

Atout : paysage très marqué et très méditerranéen : c'est affirmé au niveau des paysages et de la localisation.

C'est très fortement lié à l'identité méditerranéenne de la région (senteurs, couleurs...)

Patrimoine : grands pôles et petit patrimoine 'confidentiel'. Certaines parties sont bien aménagées touristiquement, d'autres non. Le territoire gagnerait à une mise en réseau, créer des synergies

Les festivals : font vivre le territoire, participent fortement à la fréquentation touristique

Garrigue en fête, festival de jazz : grosse valeur ajoutée

Atout : les produits du terroir (vin, ...)

Oenotourisme : permet de participer à l'identité du territoire (we viticole, randonnée à thème) : à mettre dans le même panier que les festivals : ces actions participent à l'animation du territoire.

**L'offre touristique (activités de loisir...) : force (par rapport à la région)**

Date : le 28 mai

Lieu : dans les bureaux de l'office de tourisme

Structure : OT Saint Martin de Londres

Personnes rencontrées : Sylvie l'Hostis, directrice de l'Office de tourisme de Saint Martin de Londres

Cet entretien s'est déroulé dans le cadre du projet de l'atlas des garrigues. Ainsi, la discussion s'est orientée différemment des entretiens propres au projet d'inventaire. Cette rencontre a cependant permis de compléter la grille habituelle (ci-dessous), hors points 'accessibilité' et 'hébergement'.

Thématique	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus		X		
La clientèle (flux, typologie,...)		X (centralisée)		
L'accessibilité				
L'offre en hébergement				
Le patrimoine	X			
L'offre touristique (activités de loisir...)	X (offre)	X (structuration)		
La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés		X (éducation des élus)		

#### La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus : faiblesse

Par les locaux : des difficultés (problème de convention de passage pour chemins de randonnée)

Sur le GR des Ravins (sur propriété privée), les gens se perdent car on ne peut pas signaler/aménager.

Des difficultés d'organisation territoriale dû à ce désamour du touriste

Elus : dans la nouvelle CC, il y a une commission tourisme, bcp est misé sur l'oenotourisme

Donc aujourd'hui les OT n'ont plus en charges leurs missions habituelles (protection des patrimoine, organisation des animations...)

#### La clientèle (flux, typologie,...) : plutôt faiblesse (centralisée)

Une clientèle d'excursionniste : on va dans la garrigue comme dans un jardin. La garrigue est 'à tout le monde' et les locaux/excursionnistes ont le sentiment qu'on en fait ce que l'on veut."

Problème de la centralisation/décentralisation de la fréquentation (ex : Pic saint Loup et Ravin des Arcs très fréquentés).

#### L'accessibilité :

#### L'offre en hébergement :

#### Le patrimoine : force

Une offre remarquable (patrimoine archéologique, préhistoire, art roman....) mais un potentiel méconnu. Bémol : la nature n'est pas assez prise en compte dans l'aménagement touristique.

#### L'offre touristique (activités de loisir...) : force (offre) - faiblesse (structuration)

.APN : en 99 140 chemins ouverts avec l'ONF et la CC ainsi qu'une société de balisage. Mais pas de convention de passage de partenariat avec les propriétaires.

Bonne offre en rando/VTT/canoé et escalade, mais un manque d'organisation territoriale.

#### La médiation culturelle: faiblesse

Manque de médiation car manque de structuration sur le territoire. Il s'agit d'éduquer les élus à la richesse de leur patrimoine pour pouvoir le préserver, le restaurer, le mettre en valeur

Autre :

Les gens ne savent pas qu'ils sont en garrigue, ils ne savent pas que ce paysage est la garrigue.

Pour eux garrigue = chaud/pique/sec

Peut on réellement communiquer sur le mot 'garrigue' ?

Date : le 22 juin

Lieu : dans les bureaux du CDT 30

Structure : CDT 30

Personnes rencontrées : Sabine Sutour, directrice du CDT et Véronique Jeneste, chargée de randonnées, activités de pleine nature

Thématique	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus	X			
La clientèle (flux, typologie,...)	X (connue)			
L'accessibilité	X			
L'offre en hébergement	X			
Le patrimoine	X			
L'offre touristique (activités de loisir...)	X			
La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés	X (sentiers)	X (médiation humaine)		
Pas de zone rouge donc accessible toute l'année			X	

#### La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus : force

Elus : pour les élus, le développement touristique est vital.

Locaux : plutôt positif

(On travaille sur l'organisation de l'offre - on insiste sur la communication auprès de la population : réunion publique...)

#### La clientèle (flux, typologie,...) : force (connue)

Clientèle de proximité (moins de 3 heures en voiture + RA PACA LR, loisir, loisir en famille).

Etranger : Belgique, pays bas, Allemagne, gb, suisse Italie.

#### L'accessibilité : force

Bien desservi en autoroute + aéroport + réseau de bus mis en place par le CG

Maillage dans territoire + on peut accéder au territoire facilement

#### L'offre en hébergement : plutôt force (adapté au type de tourisme)

Hébergement diffus : gîtes et chambres d'hôtes – tourisme rural – hébergement diffus et rural

Camping plein air fort sur le Lussanais

Uzès, Nîmes, à part dans ce système....

#### Le patrimoine : force

Des inventaires. Patrimoine naturel (gorges du gardon, pont du Gard, confluence de Lussan Mont bouquet : 360 voies d'escalade – la CC travaille sur un réseau de randonnée intégrant la sécurisation des voies !)

Patrimoine bâti : pont du Gard, Nîmes....beaux témoignages médiévaux (Sommières...sauve...)

CG : accompagnement villages de caractère (valorisation touristiques de villages suite à certains critères d'éligibilité..ex : moins de 2000 habitants.)

Charte paysagère : agglomération de Nîmes (atelier territoire et paysage – agglomération de Nîmes, charte paysagère) (AOC Costières de Nîmes)

Offre autour du tourisme de jardin (tourisme de niche)

Pont du Gard communique sur la garrigue : garrigue en fête !!

#### L'offre touristique (activités de loisir...) : plutôt force

APN : Peu de voies vertes.

Schéma de randonnée : réseau complet, on peut traverser du nord au sud ! (à la différence de boucles !)...

Hébergeurs utilisent des sentiers de rando pour proposer des boucles pour relier plusieurs prestataires

#### La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés : force (sentiers) – faiblesse (médiation humaine)

Objectif CDT30 : favoriser activité et itinérance (mixte). Pour s'adresser à tous types de public, on essaie d'accompagner l'émergence de petits sentiers d'interprétations en lien avec l'identité naturelle gardoise. Le CG essaie de mobiliser des sous pour financer des études, des équipements et CDT valorise (topo guide, signalétique). But : Arriver à une pesée départementale.

Réflexion interprétation avec les pays (beaucoup sur ce territoire là : grosse empreinte patrimoniale)

(Guides de Pays : ce sont des guides liés aux PAT, n'existe plus)

Faiblesse : manque de médiation, l'accompagnement – manque des systèmes pour accompagner le touriste dans la découverte du territoire (les acteurs du tourisme misent sur leur confiance du soleil)

Idem pour vin, olive...

Besoin de professionnaliser l'accueil touristique : il y a une profonde mutation dans le rôle des OT en ce moment, moins d'OT, regroupement d'OT, le touriste est un peu 'livré à lui-même...'

Réseau reine 30 : réflexion autour de la médiation du territoire.

Dans l'approche culturelle, ce qui manque un **centre d'interprétation** de la garrigue (un lieu autorisé à en lien avec l'itinérance, des sentiers d'interprétations, qui expliquerait ce qu'est la garrigue, ce qu'on y vit, ce qu'on y fait)

Mémoire de garrigue avec le Pont du Gard (sentier d'interprétation sur le site du pont du Gard)

#### Autre

##### « Destination' Garrigue :

La zone garrigue est valorisée toujours en lien 'avec' (ex : vin, romanité...)

On ne monte pas de produit sur le seul terme de garrigue (manque une reconnaissance partagée) mais la notion de garrigue est pertinente (cc Lussan finit une étude sur les atouts de Lussan – cabinet Ela – étude fait ressortir la dimension garrigue très fortement)

Sur communauté agglomération/pays de Nîmes : atelier territoire et paysage, charte paysagère

Les Scot slot, incluent la notion garrigue. La nation garrigue s'affirme.

Problème de destination touristique.

Il n'y a pas d'identité gardoise de communauté d'intérêt qui serait fédérée sur aspect garrigue

Garrigue serait plus un ENS – risque de feu, organisation APN...démarche CG

Randonnée depuis quelques années. La quasi-totalité des CC engagées dans réseaux de randonnée –

Pays garrigues Costières de Nîmes : Carte touristique de découverte du patrimoine : pendant le COPIL, la notion garrigue n'est pas sortie énormément. Pas d'OT sur ce territoire pourtant dimension nature forte. Patrimoine naturel (gorges du gardon) est ressorti, patrimoine bâti – olive, vin, taureau + qq sites touristiques + APN.

Pour faire émerger une notion identitaire garrigue....difficile

Sur le salon de la randonnée à Lyon, personne ne connaissait la garrigue

Pour un journaliste : « vous communiquez sur la garrigue ? »

C'est une dimension qui fait plutôt partie de l'imaginaire, peut-il être enfermé dans un territoire ? Dans l'imaginaire collectif, garrigue = chaleur, danger...

Quel nom donner à cet espace ? (lors du choix des destinations touristiques). Ce qui manque c'est le réseau et l'information.

Vigne garrigue romanité....triptyque

#### **Urbanisation**

Tissu démographique important - Villages dortoir autour des villes portes - Développement urbanistique fort.

#### **Opportunité**

Par rapport aux zones incendies : pas de zone rouge : territoires ouverts toute l'année (DFCI)

#### **Personne ressource**

CAUE : Conseil d'architecture d'urbanisme et d'environnement (département)

Thierry Volc : paysagiste conseil

Date : le 25 juin

Lieu : dans les bureaux du Pays

Structure : Pays Cœur d'Hérault

Personnes rencontrées : Elodie Fonteneau, agent de développement touristique

Thématique	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus	X			
La clientèle (flux, typologie,...)	X			
L'accessibilité	X		X	
L'offre en hébergement		X (à développer)		
Le patrimoine	X			
L'offre touristique (activités de loisir...)	X			
La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés	X			

#### La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus : force

Le touriste sent une grande convivialité sur le territoire. Le touriste n'est pas considéré comme un envahisseur ici. Il y a toujours eu des touristes donc on essaie de développer plus que de ralentir. Ils sont conscient qu'il faut protéger les espaces.

#### La clientèle (flux, typologie,...) : force

Flux de touristes : les gens viennent plutôt à la semaine

Pas de type spécifique : 80 % de clientèle française, 20% étrangère. Moins que sur le littoral.

Clientèle familiale, senior.

Certains viennent à la journée à St Guilhem

Petit espace, route de St Guilhem souvent bouché (mise en place d'un système de navettes) et de parking payant passant par St Guilhem, grotte de Clamouse, St Jean de Fos

#### L'accessibilité : force et Opportunité (proche de Montpellier)

Très bonne accessibilité. Sur partie Aumelas : tout proche de Montpellier, pourrait permettre de développer des projets.

Préservation environnementale : villages champignons (la Boissière)

#### L'offre en hébergement : plutôt faiblesse (à développer)

Beaucoup de gîtes et de chambres d'hôtes. (Hébergement rural). Encore des marges de progression sur l'offre en hébergement rural. Demande en écogîte : nouveau segment marketing 'les écolos sensibles'.

Beaucoup de résidences secondaires (anglais)

#### Le patrimoine : plutôt force

Bâti : la CC de la vallée de l'Hérault a fait un grand effort (visites guidées – médiation)

Forts sites patrimoniaux (Saint Guilhem, grotte de Clamouse)

Patrimoine paysagers : pas évident

Projet de pays d'art et d'histoire : fil conducteur 'le paysage' (sur tout le pays).

Patrimoine naturel (grands sites, ....) : autour de St Guilhem le Desert : le plus valorisé, le plus protégé

Pour le reste, ce n'est pas forcément rentré dans les priorités

#### L'offre touristique (activités de loisir...) : force

APN, patrimoine : bonne offre. Circuit vélo : clientèle sportive ou intermédiaire. (circuits d'Aumelas : 32 km – la

Bioissière - Saint Guilhem). Offre se développant

Grande diversité de pratique possible. Grande offre de rando à pied. Des sentiers VTT développés par la CC de la vallée de l'Hérault. Canoé, spéléo, escalade (Mont Peyroux). Force pour la mise en tourisme du territoire.

Cultures de la vigne et de l'olivier sur cet espace sont un vrai point fort : ce sont des éléments à valoriser (de plus très méditerranéen, très porteurs).

Définition d'une stratégie de valorisation de l'oénotourisme.

#### La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés : force

Manque d'interprétation sur ces patrimoines naturels (visite écologique...), sur la faune et la flore. Plus de médiation nécessaire sur le patrimoine naturel.

Arboras : tables de lecture de paysage

Montperoux : les chemins de l'histoire

St Guilhem le Desert : guides, audio guides

Chabon, Aniane, Gignac...visites guidées.

Site OT St Guilhem Vallée de l'Hérault

De nombreuses visites guidées : voir dépliant + fiche acteur

'carnet de voyage' : invite à la découverte du petit patrimoine dans les villages

Plus des visites guidées que des sentiers d'interprétation

Date : le 14 juin

Lieu : dans les bureaux du Pays

Structure : Pays Garrigues Costières de Nîmes

Personnes rencontrées : Xavier de Revière, directeur et Clémentine Le Lay, chargée de développement territorial

Thématique	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus		X		
La clientèle (flux, typologie,...)		X (mal connue)		
L'accessibilité		X		
L'offre en hébergement		X		
Le patrimoine	X			
L'offre touristique (activités de loisir...)	X (schéma en cours)	X (offre limitée)		
La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés	X (médiation de sites)	X (médiation humaine)		
Les garrigues Montpelliéraines				X
Le climat rude l'été				X

#### La perception du tourisme/touriste par les locaux et les élus : plutôt faiblesse

Tourisme pour les élus (de la garrigue) : perception mitigée (exemple de la CC de Lens Gardonnesque), travail a la mise en place du maison du terroir mais conscient que ce n'est pas un pas territoire touristique. (Il n'y a pas d'offre touristique, peut être une offre de repli en hébergement)

Schéma de développement APN : difficulté conventions de passage – élus moyennement motivés (certains réservés sur la collaboration du partage de l'espace notamment avec les chasseurs).

Contre exemple : travail de collaboration et d'échange régulier entre les chasseurs et la communes (espace mis en valeur – cohabitation du site de la Combe des Bourguignons).

Inquiétudes sur les nuisances du touriste par les asso (ex sur le domaine d'Escate)

Ax : asso nature crainte

Locaux : c est leur garrigue, le partage se fait entre locaux

#### La clientèle (flux, typologie,...) : faiblesse (méconnue)

Est-ce que la garrigue attire vraiment les touristes éloignés ? Le touriste est plus un excursionniste, et il y a en ce sens un problème d'éducation au territoire.

Clientèle : logent sur la cote profitent d'une journée de pluie pour venir sur la ville (type de clientèle inconnu).

Les sites les plus fréquentés sont :

- Le bois des Espeisses
- Pinède à l'entrée de Poulx
- Gorges du Gardon
- Autour de la Vaunage (reliefs de)

- Le domaine du bois d'Escattes

#### L'accessibilité : plutôt faiblesse :

peu d'accessibilité mais c'est logique car ce sont (les garrigues) des espaces dangereux (risque incendie)

#### L'offre en hébergement : faiblesse

Hébergement : Gîtes, chambres d'hôtes, logis de France. Manque en offre d'hébergement. Manque au niveau quantitatif et qualitatif – 1 seul camping – difficulté de recevoir des groupes

#### Le patrimoine : plutôt force et menace

Patrimoine bâti , naturel,...

**Force** : richesse environnementale (ex : essences florales) et patrimoine vernaculaire et la culture qui y est lié

**Menace** pour les garrigues de Nîmes : les garrigues autour de Nîmes sont moins belles que celles autour de Montpellier : « on est plus à l'ombre ». Autour de Nîmes plus bas donc plus jaune l'été

#### L'offre touristique (activités de loisir...) : faiblesse dans l'offre et force (schéma en cours)

Manque d'offre de produits/d'activités touristique.

Est mis en place un inventaire des activités touristiques (offre) – préfigure la mise en place d'un schéma de développement touristique.

#### La médiation culturelle et les sites/sentiers interprétés : faiblesse en médiation humaine mais force en médiation de site

Il n'y a pas de guides du Pays ou de médiateurs du patrimoine. Ce sont des associations du patrimoine qui font découvrir (ex : les amis de l'Olivier) au travers d'une thématique définie.

Ex : sur Lens Gardonnesque : musée à Fonsc : inventaire minéral et archéologique de la garrigue (ouvert sur demande)

Initiatives publiques de médiation : mairie de Nîmes faisait des découvertes sous forme de rando théâtrales (ont fait appel à une historienne pour connaître le milieu et l'histoire – les randos s'appuient sur comment raconter l'histoire du site) – mis en place par le service environnement

Quelques sites interprétés :

En interprétation, quels sentiers, sites ...

Mas d'Escattes

La Combe des bourguignons

Les oppidums de Nages et Solorgues

#### Autres :

##### Un été chaud et sec : menace

Les professionnels qui travaillent en garrigues refusent d'emmener des touristes sur la garrigue en été. La pratique de la garrigue l'été : les gorges

#### Autre :

Pays adhérents au réseau des PAT

La mise en tourisme de la garrigue peut être plus pertinente hors saison.

La garrigue n'a pas une vocation touristique, il y a tout à faire au niveau des mentalités : locaux, utilisateurs...

Carte découverte patrimoine en pays gardois (sur le territoire du Pays)

Grandes actions en lien avec l'identité des garrigues : les sites remarquables du goût (TERRA OLEA)

(Villes de Nîmes et Marguerittes : ont répondu présentes dans la réflexion)

**Produit touristique sur les garrigues d'une façon générale à imaginer:**



Balades découverte de la flore a destination des locaux, peut se faire sur le we (on rentre au gite, cours de cuisine...) – petits produits liés au tourisme vert.

Tourisme rural court séjour correspondant aux attentes des locaux de découverte/immersion

En moyen séjour : certains espaces de garrigues bien desservis (ex : lens gardonnesque : entre littoral et Cévennes)

Séjours en étoiles à partir d un gite

D'où l intérêt de préserver ces espaces tant à une échelle paysagère

Il faudrait aménager des aires de camping car, il en manque (au niveau du contrat de Pays, création d'aires de camping car (mais plus sur Beaucaire car un axe de communication : petites aires qualitative – cela manquerait sur Lens Gardonnesque)

Ticket moyen d'un camping cariste plus important que qq qui va sur la cote : vont plus au restaurant...

Même logique pour tourisme fluvial.