

LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES & SITES TOURISTIQUES

MUSEES & SITES	COMMUNES	Nombre de VISITEURS en 2005	Tendance/ 2004
Site Archéologique de Cambous	ST MARTIN-DE-LONDRES	5 180	↗
Chapelle Saint Jean	LAROQUE	2 317	Nc
Musée Intercommunal de Préhistoire	LES MATELLES	1 656	↗
Château de Baulx	ST JEAN-DE-BUEGES	1 065	Nc

Source : CDT/Enquête de fréquentation des musées et sites de loisirs

Nc : Fréquentation 2004 non communiquée

Certains musées ou sites n'apparaissent pas dans cette liste pour les raisons suivantes : Fréquentation qui ne fait pas l'objet d'un comptage, données non communiquées au CDT, ou données confidentielles.

Garrigues

Pic St. Loup - Haute Vallée de l'Hérault

Aux portes de Montpellier, le développement de la destination « Garrigues » est étroitement lié à celui de l'agglomération. Sa vocation touristique s'articule, aux pieds du Pic Saint Loup et aux bords de l'Hérault, autour des loisirs de plein air. Destination la moins peuplée du département, mais en pleine croissance périurbaine, c'est le territoire qui présente le plus faible parc d'hébergements.

LA DESTINATION EN CHIFFRES

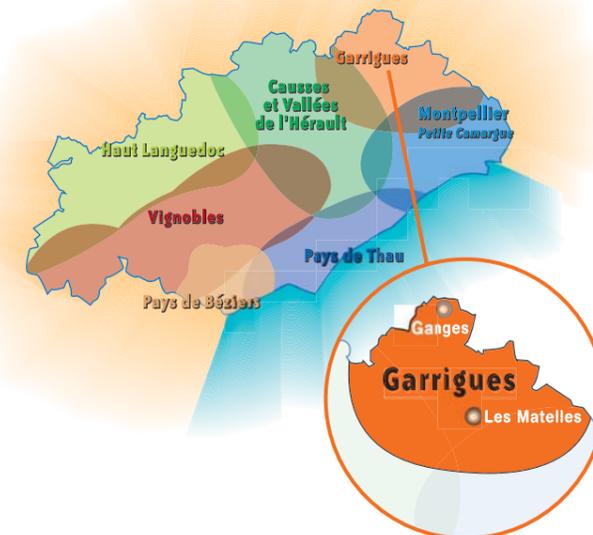
- > 44 communes,
- > 5 communautés de communes
- > 49 716 habitants,
- > 19 455 résidences principales,
- > 1 526 résidences secondaires,
- > 2 556 lits touristiques marchands,
- > 4 offices de tourisme et syndicats d'initiative (1 OT classé 2*, 3 OT classés 1*)

L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Hébergements non marchands : Avec 1 526 résidences secondaires, soit 7 630 lits, la destination « Garrigues » représente 1,4% du parc héraultais en résidences secondaires.

Hébergements marchands : Avec 2 500 lits touristiques marchands, la destination « Garrigues » offre une capacité d'accueil touristique relativement faible, qui ne représente que 1,4% de la capacité d'accueil marchande du département. Toutefois, elle concentre une part importante d'hébergements ruraux, puisqu'elle représente 17% de la capacité d'accueil en gîtes d'étape et 15% de la capacité d'accueil en gîtes ruraux et chambres d'hôtes du département.

ZOOM... L'Hérault en 7 destinations



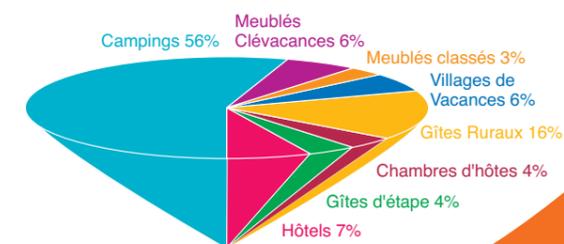
	Nombre d'établissements*	Nombre de lits**
Campings	6	1 428
Gîtes ruraux	100	400
Hôtels	4	172
Villages de vacances	3	145
Meublés de tourisme Clévacances	36	144
Chambres d'hôtes	15	108
Gîtes d'étape	4	95
Meublés classés	16	64
TOTAL	184	2 556

* Ne sont comptabilisés que les hébergements classés

** Rappel des coefficients pour le calcul du nombre de lits touristiques :

- 1 chambre d'hôtel ou chambre d'hôtes = 2 lits
- 1 emplacement camping = 3 lits
- 1 gîte ou 1 meublé = 4 lits
- 1 résidence secondaire = 5 lits

L'hôtellerie de plein air est le premier mode d'hébergement, pesant pour 56% des lits marchands du territoire, dont plus de la moitié sont implantés sur la commune de Brissac. Les établissements 2 étoiles représentent 72% du nombre de lits en camping. Les hébergements ruraux labellisés offrent 600 lits, dont 400 en gîtes ruraux, qui représentent 16% des lits marchands de la destination. La capacité hôtelière, soit 7% des lits marchands est, pour la moitié, implantée sur la commune de St Clément de Rivière, soit une activité tournée vers Montpellier. Il s'agit, pour 3 hôtels sur 4, d'établissements classés 2 étoiles.



Source : CDT/ Gîtes de France

Comité Départemental du Tourisme de l'Hérault
Maison du Tourisme, Av. des Moulins,
34184 Montpellier Cedex 4
Tél. +00 33 (0)4 67 67 71 71
Fax +00 33 (0)4 67 67 71 77

<http://www.herault-tourisme.com>
e-mail : observatoire@cdt-herault.fr



LA FRÉQUENTATION EN HÔTELLERIE

LES CHIFFRES CLÉS 2005

- > **17 000** arrivées,
- > **26 000** nuitées,
- > une durée moyenne de séjour de **1,6 jour**,
- > un taux d'occupation moyen de **52,1%**,
- > **16%** de clientèle étrangère

● Avec un peu plus de 26 000 nuitées, la destination « Garrigues » représente environ 1% des nuitées réalisées dans l'hôtellerie héraultaise.

Une tendance à la hausse

● En 2005, l'hôtellerie affiche, dans la destination, une progression de 17% du nombre d'arrivées. L'augmentation est plus modérée au niveau des nuitées (+9%), du fait d'une légère baisse de la durée moyenne de séjour, qui passe à 1,6 jour.

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Année
ARRIVEES	897	1 048	1 267	1 422	1 523	1 544	2 160	1 757	1 628	1 362	1 038	1 091	16 737
NUITEES	1 343	1 496	1 841	2 091	2 556	2 437	3 439	3 248	2 542	1 989	1 527	1 607	26 116
TAUX D'OCCUPATION	32,7%	44,6%	46,7%	54,4%	58,9%	58,3%	76,0%	65,9%	59,3%	46,3%	41,4%	40,4%	52,1%

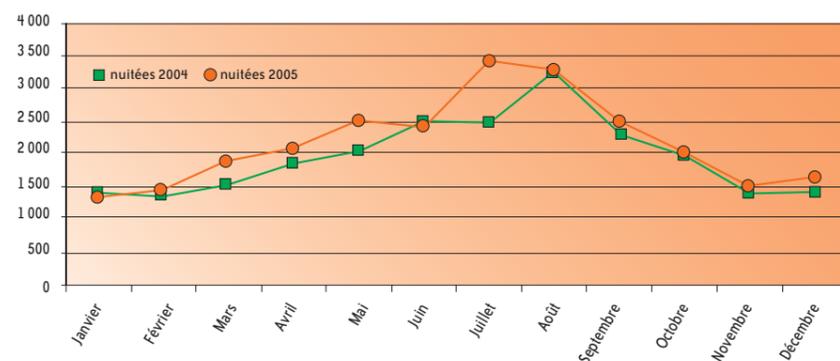
● La hausse est globalement répartie tout au long de l'année et plus particulièrement sensible au mois de juillet (+37%), qui constitue le pic annuel de fréquentation.

Par contre les mois de juin et janvier subissent une baisse respective de 4 et 9% du nombre de nuitées par rapport à 2004.

Ainsi l'été représente 26% de la fréquentation annuelle, l'avant saison (d'avril à juin) 27% et l'après saison (de septembre à novembre) 23%.

● Le **taux d'occupation** moyen marque une hausse de 4,3 points par rapport à 2004, se fixant à 52,1%, mais il reste inférieur à la moyenne départementale de 56,7%.

● La hausse d'activité est due à une progression de la clientèle loisirs, puisque la part de la **clientèle « affaires »** sur ce territoire est en forte chute (-18,7 points). Elle représente en 2005 33,2% des nuitées hôtelières.



La clientèle étrangère

● Avec 4 200 nuitées en 2005 (soit 1 400 de plus qu'en 2004), la clientèle étrangère est en progression, représentant 16% des nuitées hôtelières de la destination, pour 11,5% en 2004.

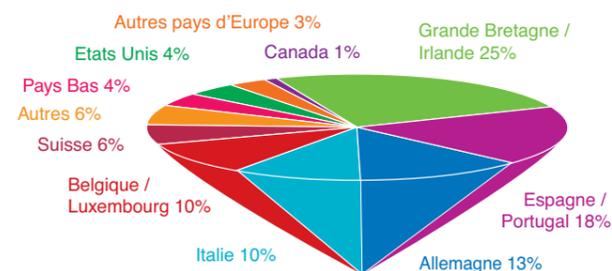
Par contre, les séjours raccourcissent, puisque la durée moyenne de séjour baisse de 0,3 point, pour se fixer à 1,6 jour, comme pour la clientèle française.

Le poids de cette clientèle est plus marqué pendant les mois d'été, atteignant 26% en juillet.

● Avec 1 000 nuitées annuelles, la Grande-Bretagne est la première clientèle étrangère de l'hôtellerie de la destination. En progression de près de 400 nuitées par rapport à 2004, elle représente 1/4 des nuitées étrangères réalisées sur le territoire en 2005.

Avec 733 nuitées annuelles, l'Espagne a triplé sa présence sur la destination « Garrigues » et passe au deuxième rang, avec 18% des nuitées étrangères, détrônant ainsi l'Allemagne, qui passe en troisième position, suivie de l'Italie.

A noter une baisse des Pays-Bas.



LA FRÉQUENTATION EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

LES CHIFFRES CLÉS 2005

- > **10 000** arrivées,
- > **55 000** nuitées,

- > une durée moyenne de séjour de **5,6 jours**,
- > un taux d'occupation moyen de **33%**,
- > **38,6%** de clientèle étrangère

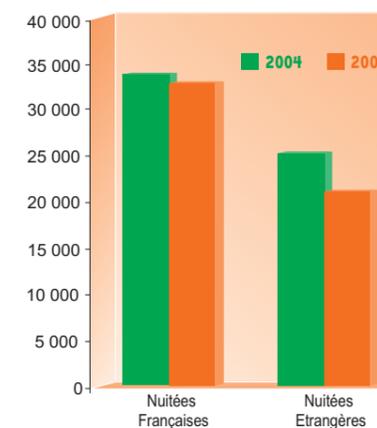
● La destination « Garrigues » représente environ 1% des nuitées réalisées dans les campings héraultais.

Une tendance à la baisse

Avec 54 800 nuitées, elle essuie en 2005 un recul marqué de son activité (-8% du nombre des nuitées) en particulier au niveau de la fréquentation étrangère. En effet, la fréquentation française est en recul de 2,8%, tandis que celle des étrangers est en recul de 16%.

● La **durée moyenne de séjour** est également en baisse de 0,3 point. A noter que sur cette destination, elle est déjà largement inférieure à la moyenne départementale, qui est de 8.1 jours.

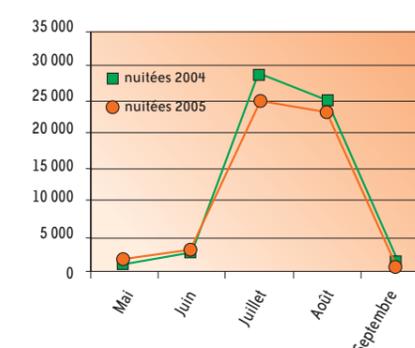
	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Saison
ARRIVEES	459	848	4 260	3 976	266	9 807
NUITEES	1 771	2 949	25 044	23 773	1 272	54 810
TAUX D'OCCUPATION	9,1%	11,0%	54,5%	54,9%	9,1%	33,1%



● La baisse de fréquentation est particulièrement sensible sur les mois d'été, avec une perte de plus de 4 700 nuitées sur les 2 mois. A noter toutefois que juillet et août totalisent 89% des nuitées de la saison. En revanche, les mois de mai et juin sont en légère hausse, avec un gain de 460 nuitées par rapport à 2004.

La baisse d'activité de l'hôtellerie de plein air est surtout sensible sur la location d'emplacements nus, qui représentent 80% de l'offre, alors que les nuitées réalisées en locatif sont en hausse de près de 22% par rapport à 2004.

● Le **taux d'occupation** moyen sur la saison se situe à 33%, soit 2,6 points de moins qu'en 2004. Il se situe largement en dessous de la moyenne départementale, qui est de 41,8%.



La clientèle étrangère

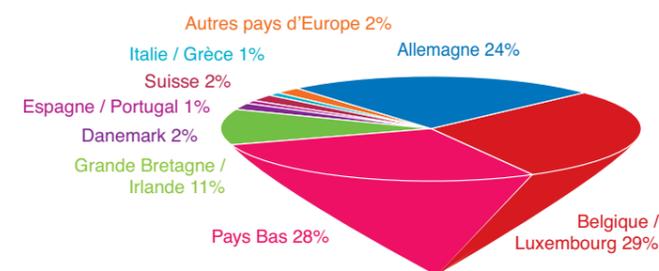
● La fréquentation étrangère représente 21 148 nuitées en 2005.

Même si la part des nuitées étrangères sur la destination recule de 3,5 points, elle n'en demeure pas moins importante, avoisinant les 39% sur la saison.

La durée moyenne de séjour de cette clientèle est supérieure à celle des touristes français, malgré un recul par rapport à 2004 qui la ramène à 6,4 jours.

● Avec 6 200 nuitées, la Belgique passe en première position et représente 29% des nuitées étrangères, détrônant les Pays-Bas qui perdent près de 2 300 nuitées par rapport à 2004.

Avec 5 200 nuitées, l'Allemagne reste en troisième position et représente 24% des nuitées étrangères. Seul la Grande Bretagne est en hausse par rapport à 2004, avec 2 300 nuitées, soit une progression de 6%.



Source : INSEE/CDT
Enquête de fréquentation Hôtellerie et Hôtellerie de Plein Air