

Pastoralisme, paysages et gestion des territoires de montagne

Problématique et enjeux
Cas concrets d'élevages

Marc Dimanche – SUAMME
conférence « Savoirs partagés – Agropolis Muséum » novembre 2008

les enjeux en matière de paysage et de pastoralisme (documents régionaux)

- patrimoine de qualité mais fragile
- déprise et insuffisance de gestion
- fermeture des milieux et des paysages
- préservation et valorisation des sites remarquables, des ressources naturelles et des habitats naturels (Natura 2000)
- prévention des risques naturels (incendies et inondations)...

le défi régional en matière d'aménagement du territoire



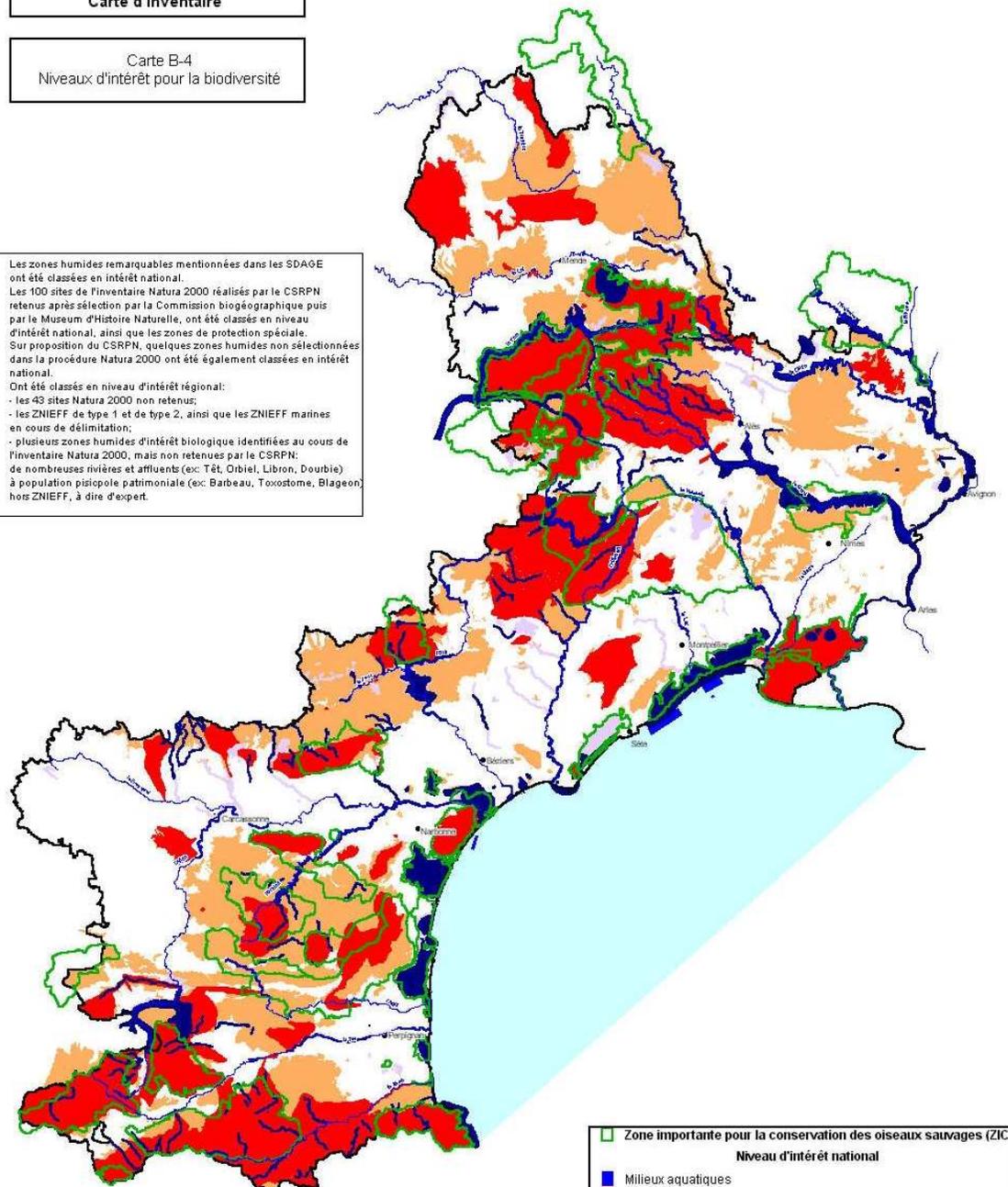
Schéma des espaces naturels et ruraux



Carte d'inventaire

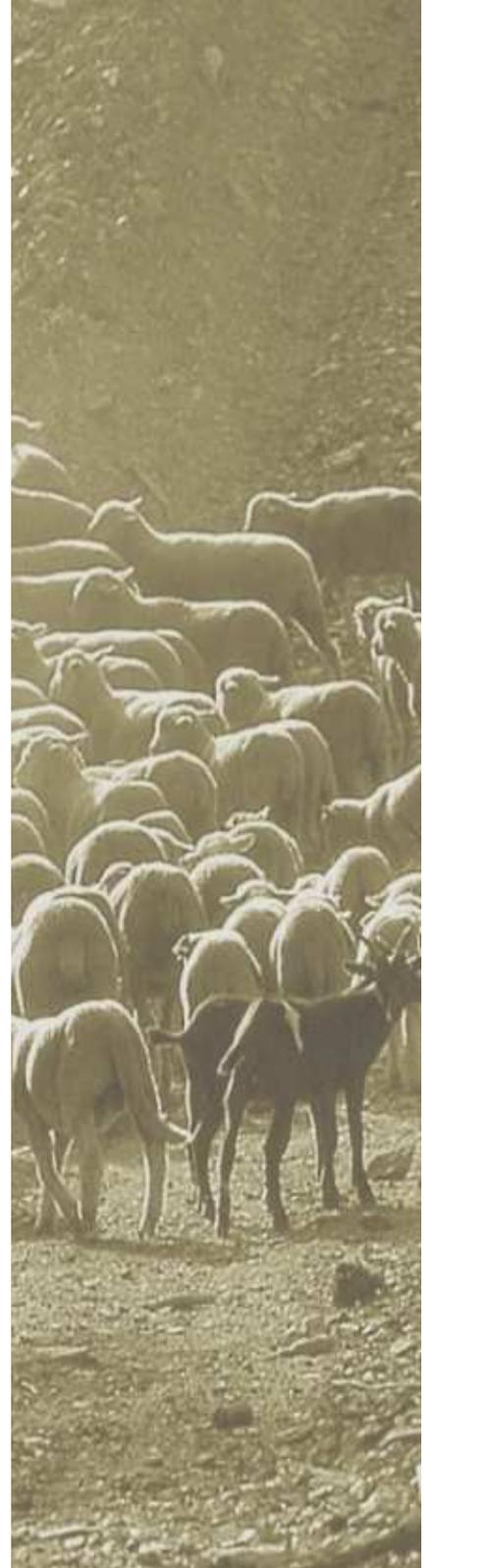
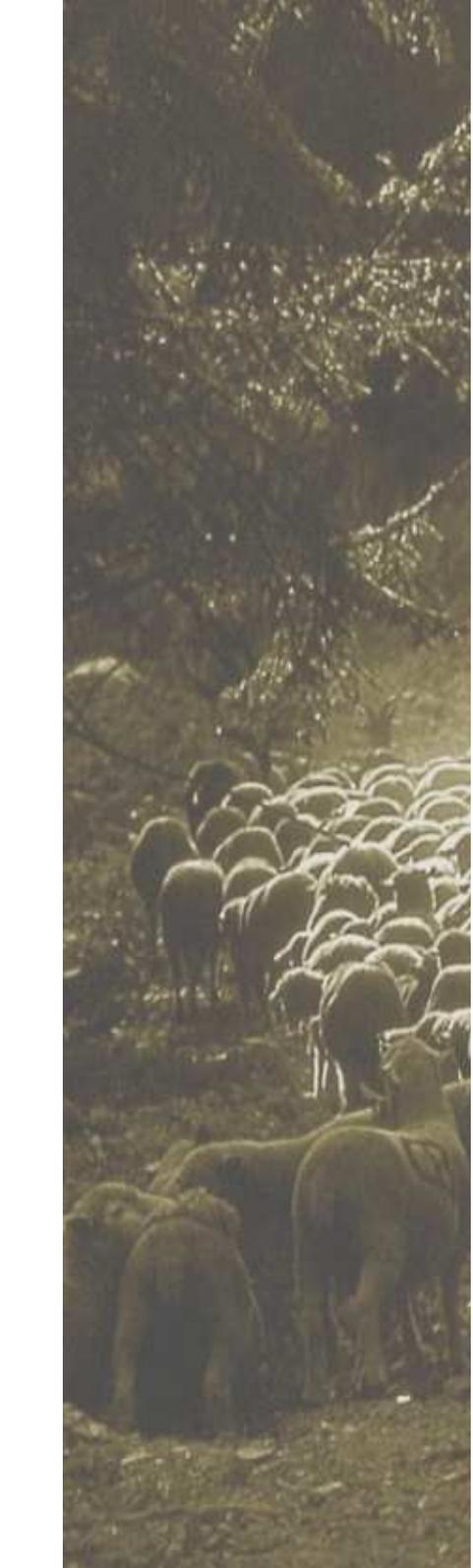
Carte B-4
Niveaux d'intérêt pour la biodiversité

Les zones humides remarquables mentionnées dans les SDAGE ont été classées en intérêt national.
Les 100 sites de l'inventaire Natura 2000 réalisés par le CSRPN retenus après sélection par la Commission biogéographique puis par le Muséum d'Histoire Naturelle, ont été classés en niveau d'intérêt national, ainsi que les zones de protection spéciale.
Sur proposition du CSRPN, quelques zones humides non sélectionnées dans la procédure Natura 2000 ont été également classées en intérêt national.
Ont été classés en niveau d'intérêt régional:
- les 43 sites Natura 2000 non retenus;
- les ZNIEFF de type 1 et de type 2, ainsi que les ZNIEFF marines en cours de délimitation;
- plusieurs zones humides d'intérêt biologique identifiées au cours de l'inventaire Natura 2000, mais non retenues par le CSRPN; de nombreuses rivières et affluents (ex: Têt, Orbial, Libron, Doubie) à population piscicole patrimoniale (ex: Barbeau, Toxostome, Blageon) hors ZNIEFF, à dire d'expert.



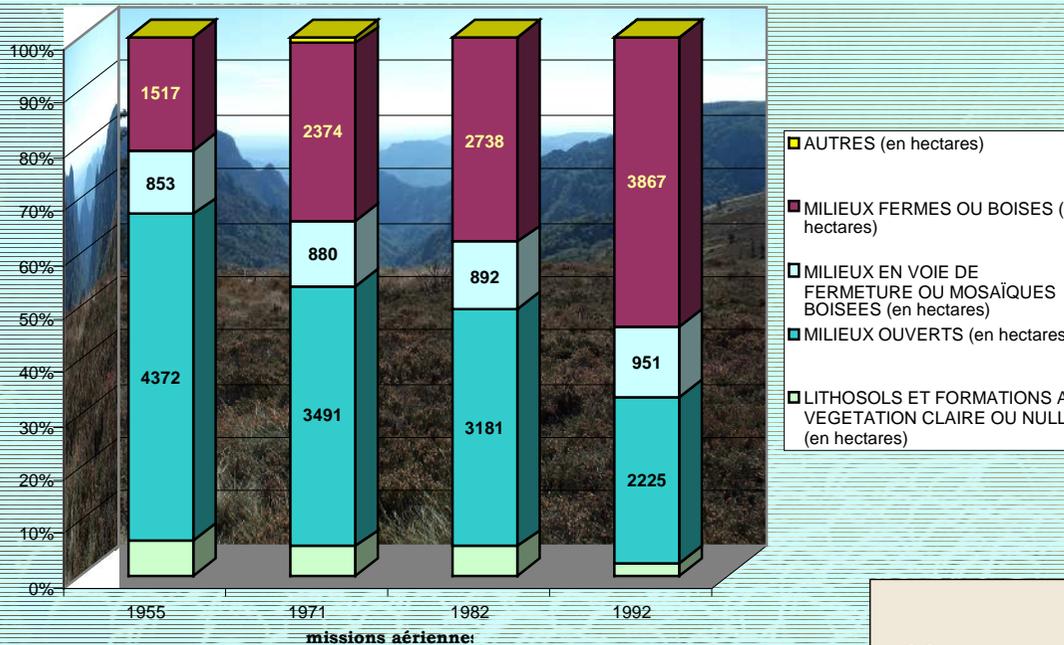
	Zone importante pour la conservation des oiseaux sauvages (ZIC)
Niveau d'intérêt national	
	Milieux aquatiques
	Milieux terrestres
Niveau d'intérêt régional	
	Milieux aquatiques
	Milieux terrestres

Origine des données : DIREN et CSRPN
Cartographie par SIG : IARE, A. Véret.



les processus de fermeture des paysages

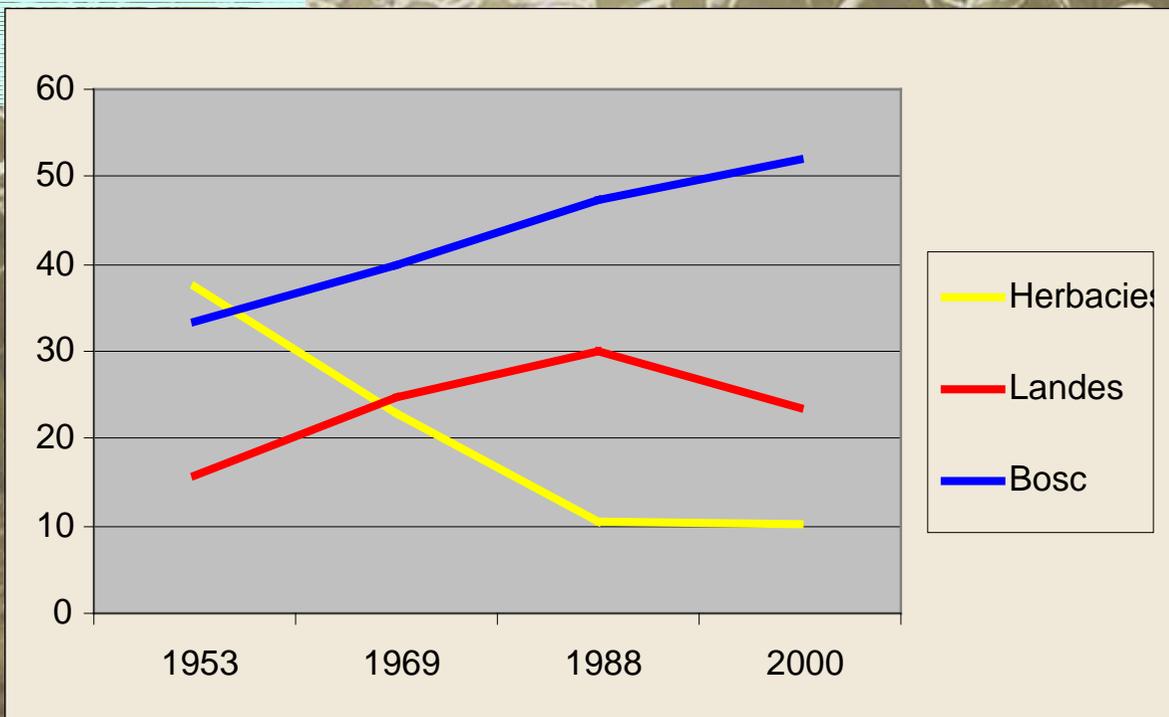
Evolution de la végétation sur le massif du Caroux-Espinouse de 1955 à 1992 - superficie = 7 200 hectares



Évolution de la végétation sur le Massif du Caroux -Espinouse entre 1953 et 2000 - Hérault (superficie 25 000 hectares)



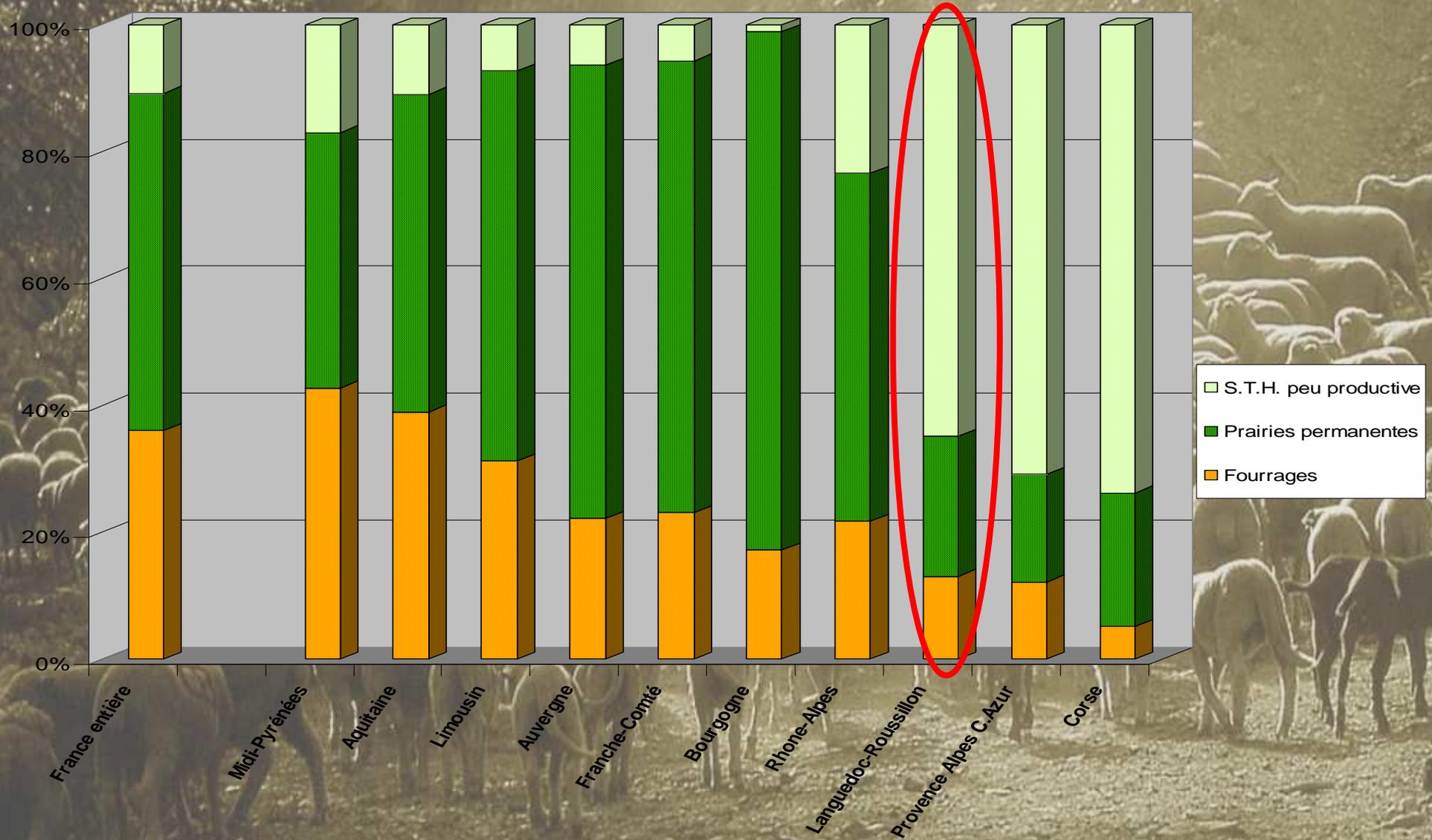
Évolution de la végétation sur le Mont Coronat entre 1953 et 2000 - Pyrénées Orientales (superficie 25 000 hectares)



Les parcours : des milieux particuliers ...

- utilisables presque exclusivement par le pâturage
- dits « naturels » ou « spontanés »
- d'une très grande variété
 - milieux herbacés (pelouses)
 - landes (garrigue et maquis ou « matorral »)
 - bois (exemple : châtaigneraie & chênaie)
- à statut foncier souvent complexe
- « ouverts » (= souvent libres d'accès)
- objets d'enjeux multiples

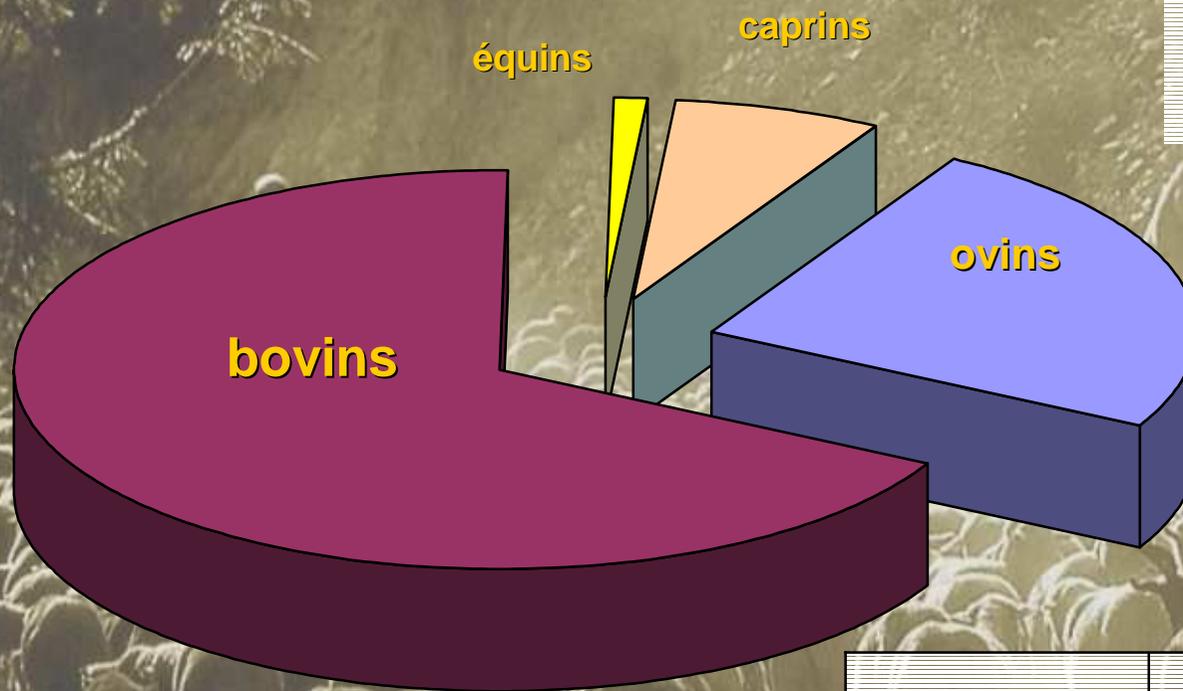
les surfaces des exploitations d'élevage



les parcours («S.T.H. peu productive») constituent la principale surface des exploitations



la dynamique de l'élevage en Languedoc Roussillon



Poids respectifs et évolutions des cheptels entre 1988 – 2000

	Nombre UGB	Évolution 1988 - 2000
ovins	61 216	- 9,0 %
bovins	168 784	+ 22,3 %
caprins	2 730	- 22,7 %
équins	17 227	+ 35,8 %
Total UGB	249 958	+12,9 %

la constitution du chiffre d'affaires des exploitations d'élevage pastoral

- **Les Produits :**

c'est la vente des produits animaux de l'exploitation

- **Les Primes** (ou aides au revenu conditionnées) :

- aides directes du 1er pilier couplées
- aides du 1^{er} pilier découplées du paiement unique
- aides du 2^{ème} pilier (type I.C.H.N. voire P.H.A.E.)

- **Les Prestations** (ou aides contractualisées) :

- aides du 2^{ème} pilier rémunérant les actions et effets des élevages pastoraux en faveur de l'environnement

les enjeux en matière de produits et de filières

- **Difficultés d'organisation collective :**
 - contexte de dispersion et de diminution du nombre des exploitations
 - faibles volumes
 - saisonnalité et hétérogénéité de produits
- **Opportunités de développement :**
 - circuits de commercialisation plus courts
 - produits démarqués (label, AOC ou marques commerciales)
 - vente directe pour un petit nombre d'exploitations

Quel avenir pour le pastoralisme ?

- **Points forts :**

- installations d'éleveurs hors succession ("néo")
- produits porteurs d'image
- région attractive et bassins de consommation
- collectivités demandeuses de maintien des activités et de reconquête pastorale

- **Points faibles :**

- PAC évolutive et incertaine
- spéculation foncière liée à l'urbanisation
- hétérogénéité et saisonnalité des produits
- difficultés pour valoriser et rémunérer la multifonctionnalité des systèmes pastoraux

Stratégies possibles

- **Mieux valoriser les productions locales en développant des produits démarqués :**
 - territorialisés (AOC, IGP, spécificité des produits saisonnés...)
 - sécurisés et « traçables »
 - transformés et/ou cuisinés (plats traditionnels..)
- **Accompagner les démarches commerciales en circuits courts :**
 - organisation collective pour installer ces produits démarqués sur les niches du marché local-régional
 - démarches collectives de vente de produits fermiers, vente directe
 - points de vente collectifs multiproduits
- **Développer la multi-fonctionnalité par de nouvelles prestations :**
 - agroenvironnement en zones sensibles (NATURA, paysages & DFCI)
 - sylvopastoralisme et production de bois énergie
 - gestion et entretien des espaces embroussaillés services auprès des collectivités et des propriétaires privés
 - accueil, hébergement, repas et tourisme à la ferme