

## **Les usages de loisirs en garrigue : comment les différents usagers peuvent-ils partager un même espace ?**

Rendez-vous des Garrigues  
vendredi 31 mai 2013 à Bernis (30)

**Après midi :** Ateliers invitant les participants à trouver des pistes concrètes en se mettant à la place de gestionnaires du territoire, d'usagers de la garrigue et de fédérations d'acteurs et d'usagers. Ces différentes pistes ont été synthétisées dans ces quelques lignes à travers une dizaine d'actions, qu'il conviendra d'approfondir, pour qui veut s'en saisir, en vue d'une traduction opérationnelle sur le terrain.

**Action 1.** Journée de rencontres et d'échanges pour mieux connaître l'activité de l'autre

### **Descriptif de l'action,**

à échelle locale (une ou quelques communes) :

- la *journée des usagers de la garrigue* (s'appuyer sur des fêtes existantes, prévoir une co-organisation entre les différentes fédérations et les associations locales, idée d'expérimenter lors de cette journée, les activités et les pratiques de chacun, faire vivre et pratiquer les usages de chacun)

à échelle plus large :

- une *journée de travail entre les fédérations d'usagers*, (croiser les regards, mieux se connaître et construire ensemble des actions communes pouvant convenir à chaque type d'usages, discours commun pour une meilleure cohabitation et un meilleur relais de connaissances)

**Action 2.** Formations pour approfondir (réglementaire, connaissances de la garrigue et de ses acteurs)

### **Descriptif de l'action,**

- à destination des agents des collectivités,
- à destination des fédérations et des associations locales au milieu de garrigue (ses spécificités), favoriser une vision territoriale et transversale..
- à destination d'un public large dans une approche d'initiation des non fédérés.

**Action 3.** Apporter de l'information sur site (panneautage...)

### **Descriptif de l'action,**

- panneaux d'accueil à l'entrée des sites naturels,
- idée de montrer des témoignages d'acteurs (utiliser les nouveaux médias type qr code, webTV),
- éventuellement, réalisation d'un sentier d'interprétation sur les usages et les paysages.

**Action 4.** Créer une habitude de travail entre fédérations et associations locales représentant différents usagers

### **Descriptif de l'action,**

- liste des acteurs (locaux, référents, « têtes de réseau ») à destination des décideurs et des gestionnaires,
- groupe qui se réunit sur des problèmes concrets (conflits d'usages repérés sur un site, organisation de grosses manifestations, etc), et en fonction des secteurs,
- réaliser des actions collectives (ex : débroussaillage...),
- mieux communiquer à l'échelle locale (partage, invitation mutuelle à chaque événement..)

**Action 5.** Sensibilisation des élus et des institutions au rôle d'appui technique et d'expertises que peuvent apporter les fédérations,

**Descriptif de l'action,**

- informer sur les fédérations auprès des élus et des institutions locales (qui est la personne référente, quelles actions, quelle(s) expertises ? Quels relais locaux et quelle(s) animations ces fédérations peuvent apporter au territoire institutionnel?)

**Action 6.** Sensibilisation continue à destination du grand public

**Descriptif de l'action,**

- article dans les bulletins municipaux, présentant les différents usagers et associations agissant dans le paysage local,
- sensibilisation auprès des services jeunesse des mairies,
- point information garrigue en mairie, et personne en mesure d'apporter de l'information sur les différents usages et pratiques en place et possible sur la commune (identification de zones dédiées à certains usages).
- réalisation d'un guide à destination du grand public, de la population locale,
- mise en place d'outils de participation (veille sur les aménagements..),
- montrer l'intérêt d'être fédéré, dans un objectif de « capter » les personnes non fédérées.

**Actions autres.**

**À développer,**

- Mise en place d'un label garrigue à destination des acteurs du tourisme
- réaliser une étude de zonage pour les différentes activités
- mise en place d'équipes de gardes verts
- travailler sur l'axe de l'expérience du CRPF (Centre Régional de la Propriété Foncière) quant à la valorisation des activités de loisirs auprès des propriétaires privés,
- Créer une fédération des usagers de la garrigue autour d'un réseau dans une logique d'inter-connaissance et de concertation.