

La valorisation et la transmission de l'histoire de son village

L'objectif est avant tout de partager des connaissances sur l'histoire d'un village, un territoire.

La mutualisation des informations est un point soulevé, surtout dans une démarche d'un public motivé.

L'idée est autant de valoriser les savoirs que la volonté des membres des associations et leur expérience.

Les publications	Difficultés / Questions	Solution / Préconisations	Commentaire
Bulletins d'information	Financement	Mairie	La revue pourra être gratuite ou payante
Livres		Association	
Revue	Quel public	Grand public	Intérêt pour un échange et avoir un droit de réponse
Articles		Membres de l'association	
Cahiers	Mode de diffusion	Edition papier	Des démarches isolées peuvent être plus difficile à diffuser. Internet peut être un lieu fédérateur
Cartes		Internet	
Inventaires	Régularité	Mobiliser des contributeurs	

L'animation	Difficultés / Questions	Solution	Commentaire
Conférences	Faire venir le public	Communiquer bouche à oreille	
Visites guidées		Les journées du patrimoine	
Expositions	Quel public	Scolaire / universitaire	Il est souvent difficile de solliciter un public scolaire, il faut peut-être trouver un nouvel interlocuteur
Panneaux		Grand public	
Formations		Membres de l'association	
Musée		Touristes	
Parcours découverte	Faire vivre l'animation	Besoin d'animateurs	La convivialité entre les organisateurs est un point important pour faire vivre le projet
Sentiers de découverte		Avoir une régularité	
Spectacle	Quels moyens		Besoin de sensibiliser les élus locaux

Mise en place d'un projet
1. Trouver un thème fédérateur
- discuter
- valider
- se fixer un objectif
2. Groupe de travail pour créer le matériel
- faire des observations
- faire des repérages
- collecter de la donnée et des informations
3. Donner sa place à chaque membre de l'association
4. S'entourer de partenaires compétents
5. Partager le travail fait tout au long de l'année