Coopérer pour maintenir pastoralisme en garrigues

Arborescence issue de l'atelier de réflexion du Rendez-Vous des Garrigues du 05 Décembre 2017 : "Du Pastoralisme dans nos Garrigues !", organisé par le Collectif des Garrigues

- Eleveurs
  - nos besoins
    - reconnaissance du travail réalisé
    - reconnaissance de notre activité comme une réelle activité économique
  - nos contraintes
    - cahier des charges exigeant et contraignant
      - coûts supplémentaires
  - ce qu'on attend de nous
    - constituer un réseau d'initiative et d'échange d'expériences
      - il existe déjà beaucoup de réseaux "thématiques" : agricoles, citoyens...
        - besoin de communication entre ces réseaux : ce qu'il manque ce sont des "ponts"
        - ex. Pastogarrigues
    - investissement dans le projet de gestion communale - dialogue projet de la collectivité/éleveur
      - difficulté de prendre du temps pour discuter (temps pris sur l'activité économique et/ou la vie personnelle)
      - c'est parfois déjà possible
        - possibilité lors de la vente directe, de l'accueil pédagogique
      - intérêt d'une tierce-structure pour communiquer avec mise en réseau
        - ex. PastoGarrigues
        - possibilité d'utiliser/inventer outils pour échanger sans trop d'investissement en temps
    - s'ouvrir à la population pour expliquer les pratiques
      - difficulté de prendre du temps pour discuter (temps pris sur l'activité économique et/ou la vie personnelle)
      - c'est parfois déjà possible
        - possibilité lors de la vente directe, de l'accueil pédagogique
    - de l'information sur les pratiques (bien-être animal, lien pratiques-paysages)
      - difficulté de prendre du temps pour discuter (temps pris sur l'activité économique et/ou la vie personnelle)
      - c'est parfois déjà possible
        - possibilité lors de la vente directe, de l'accueil pédagogique
    - données chiffrées, sur ce que l'élevage en garrigue coûte et rapporte
      - obtenir ces informations auprès des chambres d'agriculture
- Institutionnels/collectivités
  - nos besoins
    - gestion des enjeux risques/biodiversité/patrimoine des territoires
    - impulser des initiatives intercommunales
    - avoir un réseau d'expériences consultés/consultables
    - reconnaissance du travail des institutions avec un degré d'expertise pas toujours connu
  - nos contraintes
    - liées au foncier privé
    - liées aux promoteurs immobiliers (et la spéculation foncière associée)
    - documents d'urbanisme (Plans Locaux d'Urbanisme = PLU... pour bâtiments d'élevage par exemple)
    - contrainte d'échelles de travail (commune/intercommunalité)
  - ce qu'on attend de nous
    - des moyens de la part de ceux qui trouvent un/des intérêt/s dans le travail des éleveurs pastoraux
      - aides existantes
        - notamment pour investissements
      - aides PAC
      - institutions garantes de la mobilisation de ces moyens
      - réfléchir sur la fiscalité (prêt à taux, , financements participatifs)
      - mesures compensatoires
    - collectivités : soutenir l'accès à l'eau, aménagements, possibilité de construction légère et/ou définitive
      - accès aux stations de remplissage dans zones viticoles
      - ? Quid de l'accès à l'eau hors-zones viticoles (cas de l'élevage pastoral) ?
    - sensibilisation des élus/bureaux d'études pour enjeux PLU liés au pastoralisme
      - travail de cohérence à faire dans les documents d'urbanisme
        - Une demande à faire remonter à la DDTM
        - faire mémento "comment construire bergerie en zone naturelle" à destination des élus
      - Groupe de Travail Urbanisme Agricole (GTUA)
        - existant dans l'Hérault
        - force de proposition
        - peut être un relais
        - ex. bergerie de Montarnaud
    - constituer un réseau d'initiatives et d'échanges d'expériences
      - Institutionnels y participent déjà
      - ? Peut être à améliorer ?
    - mieux communiquer sur la garrigue
      - un lieu pour le grand public
        - ex. Maison de la Garrigue et des Terroires de l'Olivier à Marguerittes
      - mairies peuvent communiquer sur le fait que la garrigue est aussi un espace de production
        - ex. SMGG
        - La Garrigue peut être davantage connu dans les réseaux d'expériences
    - données chiffrées, sur ce que l'élevage en garrigue coûte et rapporte
      - ? quels types de données chiffrées ?
      - existence de références technico-économiques dans les réseaux de Chambres d'Agriculture
      - à mieux communiquer
    - de l'information sur les pratiques (bien-être animal, lien pratiques-paysages)
      - le consommateur doit se rapprocher de l'éleveur
      - se renseigner sur labels, AOC...
      - organisation/participation aux évènements grand public
      - formation existante par les Chambres d'agricultures autour de la communication autour des produits fermiers, etc
      - réseau de ferme en ferme
    - de l'aide pour développer filières courtes (ex. abattoirs mobiles ?)
      - exemples de collectivités qui ont mis en place abattoirs
        - voir DDTM et chambres
        - mobilisations d'aides techniques/financières
        - stratégie politique
          - problème de la continuité à long terme
    - de la facilitation pour les propriétaires sur que faire de son foncier
      - campagne de sensibilisation à destination des propriétaires par des collectivités
- Associations/gestionnaires
  - nos besoins
    - restauration écologique du milieu
      - maintien biodiversité
      - ouverture milieu
      - prévention incendie
    - transmettre histoire de ce territoire des garrigues
    - intégrer troupeau dans le système agricole - vision d'ensemble, systémique
  - nos contraintes
    - accès au foncier limité
    - moyens humains et financier pour restauration écologique
    - gérer les conflits d'usages
    - manque de sensibilisation de nos publics
  - ce qu'on attend de nous
    - des moyens de la part de ceux qui trouvent un/des intérêt/s dans le travail des éleveurs pastoraux
      - capacité de mise en réseau
      - accompagner à la recherche de financements
    - sensibilisation/mobilisation propriétaires et citoyens à l'intérêt de promouvoir des projets pastoraux
      - organisation d'événements pour communiquer/informer
        - ⚠ manque de moyens
    - de l'information sur les pratiques (bien-être animal, lien pratiques-paysages)
      - Offices de Tourisme (OT) peuvent être des relais
      - mieux communiquer sur les actions existantes
    - constituer un réseau d'initiative et d'échange d'expériences
      - réseaux déjà existants
        - à mieux faire connaître
- Habitants
  - nos besoins
    - produits de qualité
      - filières locales
      - qualité environnementale
      - qui fassent vivre les éleveurs
      - bien-être animal
      - goût
      - coût abordable
    - plus d'information sur les modes de production, d'abattage, sur la provenance
    - plus de liens citoyens-éleveurs
    - garder une mosaïque de paysages divers, liberté de passage
  - nos contraintes
    - la circulation dans les garrigues (barrières, patou)
      - manque d'informations sur le passage
    - nuisance d'odeurs, bruits...
    - question du prix à discuter
  - ce qu'on attend de nous
    - des moyens de la part de ceux qui trouvent un/des intérêt/s dans le travail des éleveurs pastoraux
      - faire du parrainage
      - plateforme d'entraide
        - chantiers collectifs
        - ex. Collectif des Garrigues
    - sensibilisation/mobilisation propriétaires et citoyens à l'intérêt de promouvoir des projets pastoraux
      - être conso-acteurs
        - Se renseigner sur les produits achetés
        - Acheter local
        - Echanger avec les producteurs pour obtenir les informations
      - inciter nos élus à prendre leurs responsabilités
      - remercier les éleveurs pour leur travail
    - constituer un réseau d'initiatives et d'échanges d'expériences
      - réseaux déjà existants
        - à mieux faire connaître
    - prise de conscience sur les pratiques de consommation et leurs importances
      - aller chercher l'information
      - être ambassadeur des produits locaux
    - sensibilisation des plus jeunes
      - "bien" cuisiner
        - éducation au goût
        - produits locaux/de saison
      - aller voir les élevages ouverts pour visite