

Valorisation économique de la biodiversité

Par

Meera Altman, Violaine Dolfo, Marie Lou Degez

Gwendoline Guichard, Sara Moscoso,

Auriane Shiewe, Alix Thurow

Les Calèches de Camargue

Enquête critique

Janvier 2019



Table des matières

Introduction	1
Matériels et Méthodes	2
Résultats	2
Description de l'activité proposée	2
Analyse des impacts environnementaux et recommandations	3
Diagnostic de l'application de la charte	4
Discussion	4
Conclusion	5
Bibliographie	6
Annexe 1 : Fiche activité entrepreneuriale « camargue » - services	7
Annexe 2 : Description et analyse sommaire des principaux impacts de l'activité sur l'environnement, recommandations d'actions d'amélioration	15
Annexe 3 : Diagnostic d'application de la charte « Ambassadeurs Eco-Tourisme »	20

INTRODUCTION

Au rythme actuel inégalé de l'érosion de la biodiversité (IPBES 2018), il semble opportun de trouver des solutions efficaces et durables pour conserver notre Nature. Cependant, la gestion et la conservation de cette Nature entraînent d'importants coûts financiers directs, de surveillance et d'aménagement (exemples : salaires des gardes de réserves ou des ingénieurs écologues, matériels d'inventaire ou de suivis spécifiques), et des coûts indirects tels que des indemnités (exemple : mesures agro-environnementales). Aussi, développer des ressources financières par la valorisation de la Nature, apparaît comme un moyen pour s'assurer de sa sauvegarde. Cette valorisation permet de relier deux enjeux majeurs à long terme : la conservation de la Nature et le développement économique humain. Afin de promouvoir ces actions de valorisation, des réseaux se construisent pour rassembler les acteurs des territoires et mutualiser les connaissances au service du développement durable de ces territoires. Le Collectif des Garrigues développe cette finalité sur près de 340 000 hectares (ha) à cheval sur les départements du Gard et de l'Hérault, et construit une véritable réflexion sur le futur des garrigues, leurs préservations et la mise en valeur des spécificités de cette région, dans le respect des milieux et de sa vie citoyenne.

Dans le cadre de notre formation, le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural Vidourle-Camargue appelle à notre disponibilité pour conduire des enquêtes sur des réalisations exemplaires reposant sur les usages traditionnels et modernes du territoire et de la biodiversité de la Petite Camargue.

Dans ce contexte d'étude des acteurs et ambassadeurs de l'écotourisme, l'équipe a choisi de travailler avec Les Calèches de Camargue situé au Cailar (30740, Figure 1), entreprise dont la vocation est la découverte du patrimoine camarguais (Les Calèches de Camargue 2018). Une enquête critique sera réalisée avec cet acteur du territoire dans l'optique de fournir, si nécessaire, des recommandations d'amélioration.

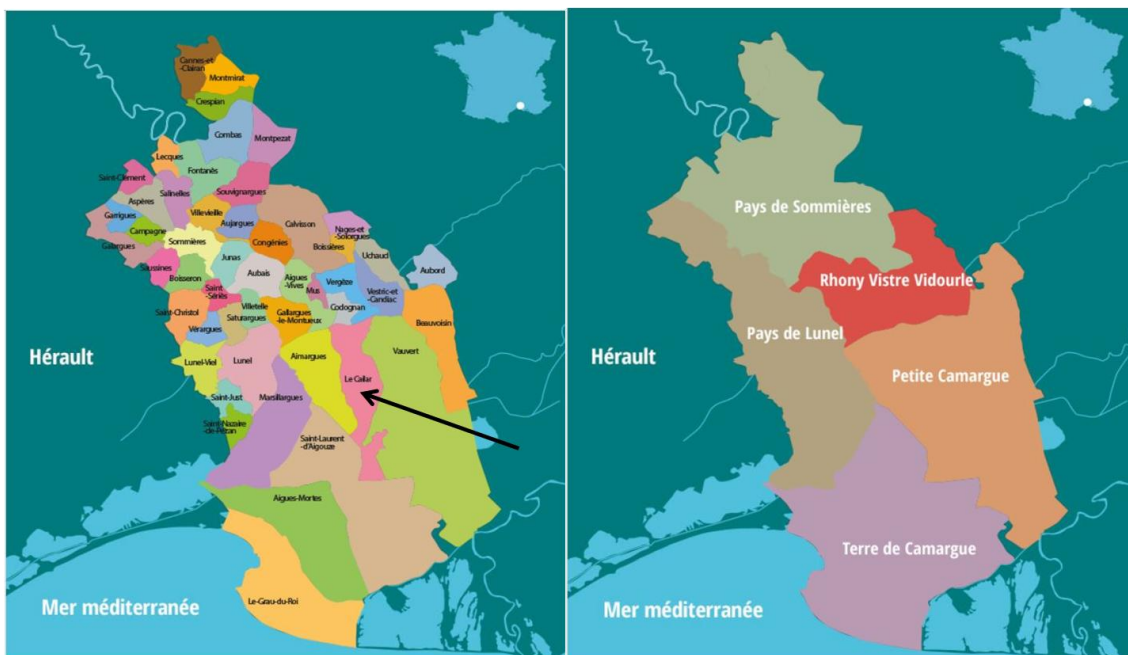


Figure 1 : Carte de localisation du Cailar (Pays Vidourle Camargue 2018)

MATÉRIELS ET MÉTHODES

Avant la première rencontre avec Mme Rios, gérante de l'entreprise, chaque membre de l'équipe a pris connaissance de l'établissement et du cahier des charges. Afin de préparer l'entretien, le point a été fait sur sa forme, les questions à poser et surtout sur son déroulement. Les questions sont basées sur les annexes du cahier des charges, les consignes de travail et des recherches bibliographiques faites en amont. Celles-ci concernent l'écologie de la Camargue, son patrimoine et sa culture.

Une seconde réunion a permis de confirmer le choix et la tournure des questions. La rédaction du guide d'entretien s'en est suivie et celui-ci a été envoyé à Mme Rios pour qu'elle puisse en prendre connaissance avant l'entretien (Annexe 4 "Questionnaire d'entretien : Les calèches de Camargue").

La mise en commun des documents et le travail se sont effectués via une plateforme partagée (Google Drive) et les communications via courriels et messagerie instantanée. La rencontre avec Mme Rios s'est faite le 19 octobre 2018 à son domicile (Vauvert 30), l'entretien de 2h s'en est suivi par une visite du site d'accueil. Toutes les questions ne s'appliquaient pas à l'activité, c'est pourquoi certaines sont barrées dans les annexes. De plus, les locaux intérieurs qui ne concernent pas les touristes accueillis en extérieur étaient inaccessibles à la visite, ce qui a posé problème pour évaluer certains points de la charte "Ambassadeur Eco-Tourisme".

Au retour de l'entretien, un débriefing a permis une mise en commun et une division du travail pour la rédaction du rapport. Le diagnostic de la charte s'est fait à partir des observations faites sur les lieux et des réponses aux questions. Des recherches bibliographiques, par exemple sur les gestes écoresponsables, ont complété les recommandations de ce travail.

RÉSULTATS

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ PROPOSÉE

Les Calèches de Camargue, située au Cailar, propose des balades en calèches dans la petite Camargue. Différents parcours sont proposés en fonction de leur durée (matinée, journée, après-midi). L'objectif est la découverte des traditions de la Camargue, notamment les manades et les produits locaux. La propriétaire possède sept chevaux acquis antérieurement au développement de l'activité. Quatre calèches de capacités différentes sont utilisées pour les balades dont une réservée aux mariages et une accessible aux personnes à mobilité réduite. Cette dernière a été financée en partie grâce aux aides de l'Agefiph¹ et de l'Union européenne. Les Calèches de Camargue est une micro entreprise composée uniquement de la propriétaire et de son mari, conjoint-collaborateur. D'autres activités de balades en calèches et de 4x4 sont présentes au Cailar et proposent le même type de prestation. Cependant, il semble y avoir une collaboration entre ces activités plutôt qu'une réelle concurrence (Figure 2).

¹ L'Agefiph est une association de gestion économique de fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées.

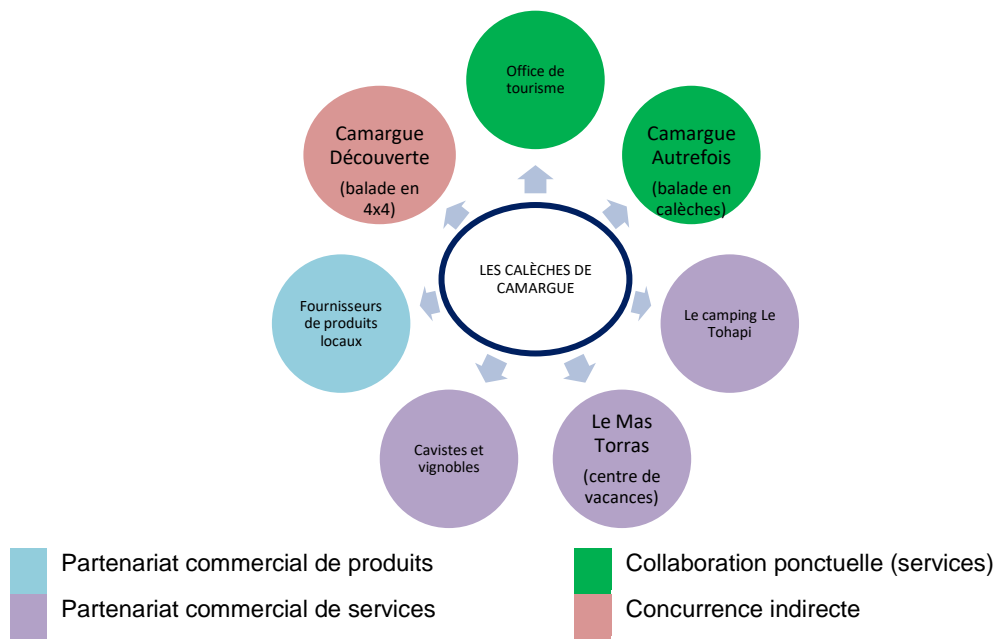


Figure 2 : Schéma de l'organisation des collaborations, partenariats et concurrences.

La propriétaire cherche la viabilité de son activité et ne souhaite pas la développer dans les 3 ans puisque cela nécessiterait des investissements. Cependant, certains évènements de communication ainsi que l'obtention de nouveaux labels pourraient lui permettre d'obtenir une nouvelle clientèle et d'assurer la pérennité de l'activité. Les détails de cette analyse sont présentés en Annexe 1 et 1 bis.

ANALYSE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET RECOMMANDATIONS

L'activité entraîne des conséquences environnementales très limitées (Annexe II). La présence des chevaux impacte majoritairement l'environnement à l'échelle des prés où ils vivent. Des modifications locales topographiques et de composition de la faune et de la flore sont observées suite au piétinement. Certaines essences végétales présentes dans les haies sont intensément broutées ce qui affecte la continuité du paysage puisqu'elles sont remplacées par l'installation de clôtures en bois électrifiées. L'apport d'engrais au sol est positif mais il est important de noter que l'utilisation d'antiparasitaires peut être néfaste en fonction du rythme de traitement et des molécules actives (Jacq 2007, Virlovet 2007).

Malgré ces nuisances, la présence de chevaux bénéficie à la faune et la flore. Les chevaux attirent des oiseaux caractéristiques camarguais, tel que le héron garde-boeuf, plus-value au tourisme équin (PNR de Camargue, s.d). L'activité contribue à la découverte du patrimoine historique, culturel et environnemental par la découverte des manades et fêtes votives. Le tracé des balades, empruntant toujours les mêmes chemins communaux, est modifié en cas de pluie pour limiter la destruction des voies.

Concernant les bâtiments du site, l'énergie n'est pas contrôlée car l'activité se déroule en journée. Des lampes à économie d'énergie sont toutefois déjà installées. Un puits pompe l'eau nécessaire à l'arrosage des prés, à l'abreuvement des chevaux et l'entretien. Afin de suivre et réduire les consommations d'eau et d'électricité, Mme Rios pourrait installer un compteur d'eau et la puiser

durant la nuit. Par ailleurs, certaines des installations (clôtures et toilettes) sont situées directement sur les berges. Pour améliorer la qualité des eaux et de la biodiversité des berges, ces installations pourraient être déplacées afin de laisser des bandes riveraines fonctionnelles (Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec 2013 ; Gouvernement du Canada 2015, CPIE Val de Gartempe 2014).

Bien que Mme Rios n'ait pas entendu parler d'approvisionnement responsable, ses achats (foin majoritairement) sont déjà locaux et sans pesticides. Les quelques matières résiduelles des petits déjeuners sont triées. Pour diminuer les déchets, des écocupes (ou des verres en carton compostables) pourraient être utilisées à la place des gobelets en plastique. Tous les produits vendus en boutique et utilisés lors des collations pourraient être biologiques, en plus d'être locaux. Afin d'approfondir la sensibilisation environnementale, des poubelles de tri pourraient être installées sur le site pour sensibiliser le public à la gestion des déchets.

DIAGNOSTIC DE L'APPLICATION DE LA CHARTE

Ce diagnostic a été effectué par le groupe lors de la visite de l'exploitation et avec les réponses aux questions de l'entretien (Annexe 3). En parallèle, Mme Rios a effectué ce même diagnostic en auto évaluant son activité et les deux résultats ont été comparés.

Sur la majorité des points, les avis (du groupe d'étudiant et de Mme Rios) concordent et il n'y a que peu ou pas d'écart sur la note attribuée. Les seules divergences notables concernent le volet "Gérer la ressource en eau". La note de 1/5 a été attribuée pour "jardiner et fleurir durable", car l'arrosage des prés pour les chevaux l'été constitue une source importante d'utilisation de la ressource en eau. Bien que cette problématique ait été abordée lors de l'entretien, Mme Rios n'en a pas fait mention dans le diagnostic et a évalué ce volet avec une note de 4/5. En ce qui concerne l'équipement des WC avec chasse d'eau double-débit, celle-ci était présente (d'où la note de 5/5 à l'autoévaluation de Mme Rios), mais lors de l'utilisation il semblait que les deux boutons menaient au même débit d'eau (note de 0/5, cette information doit être confirmée sur place).

Globalement, l'activité de Mme Rios est très satisfaisante du point de vue de l'application de la charte avec un total de 55 points sur 95, équivalent à une note globale de 3/5. Ses points forts (scores de 5/5) se situent dans la pratique des écogestes et la découverte du patrimoine local. Les plus gros points d'amélioration se situent dans la gestion de l'eau, et notamment de l'arrosage. La gestion de l'eau dans les sanitaires (WC et lavabo) ne concerne dans son cas qu'un seul équipement, donc l'impact est limité.

DISCUSSION

Grâce à l'ensemble des informations rassemblées par le questionnaire dirigé avec Mme Rios ainsi que par la visite des lieux, l'activité a été analysée dans son fonctionnement économique et dans son intégration à son territoire, que ce soit par les traditions qu'elle partage ou bien par son impact sur l'environnement. Suite à cette analyse, l'entreprise de par son ampleur relativement modeste, ne semble pas avoir de conséquences significatives sur la biodiversité du Cailar. En effet, les principaux dommages identifiés comme le piétinement sont limités du fait du nombre peu important de chevaux

ainsi que par les précautions mises en place par Mme Rios notamment en ce qui concerne l'érosion des sentiers.

Par ailleurs, l'autoévaluation de la propriétaire ainsi que l'évaluation par l'équipe de la charte révèlent que cette activité favorise des gestes écoresponsables ainsi que la découverte d'un patrimoine propre à la Camargue. Cependant, la période durant laquelle s'est déroulée l'entrevue ne fut pas propice à une évaluation détaillée du fonctionnement de l'activité. Peu de recommandations ressortent de l'étude car peu d'impacts négatifs sont identifiés.

Pour terminer cette analyse, si l'activité ne présente pas une menace pour son environnement, certaines mesures supplémentaires pourraient être mises en place pour promouvoir des gestes écoresponsables au sein de la clientèle.

CONCLUSION

L'ensemble du travail a été réalisé en trois grandes étapes : préparation de l'entretien, enquête et visite des installations, et analyse et évaluation des informations obtenues de l'enquête. Cette enquête a permis de réaliser une évaluation globale des impacts environnementaux de l'activité, ainsi qu'un diagnostic d'application de la charte de l'association "Ambassadeur Eco-Tourisme". L'évaluation a été élaborée en tenant compte du contexte spécifique de l'activité (taille, emplacement, etc.).

Ainsi, on peut affirmer que l'activité les calèches de Camargue est une activité modeste mais dotée d'une démarche écoresponsable démontrée par les initiatives de tri des déchets ou d'acquisition de produits principalement locaux.

Toutefois, certains aspects peuvent encore être améliorés, et notamment l'acquisition d'écocups, la protection des berges, le suivi des quantités d'eau puisée et une alternative à l'arrosage des prés.

En définitive, les Calèches de Camargue est une activité économique en voie d'élargissement de la clientèle, qui vise très bien le développement durable.

BIBLIOGRAPHIE

- ADEME. (2011). Collecte, tri, recyclage et valorisation des déchets. Repéré à : <https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/feuille-route-collecte-tri-recyclage-valorisation-dechets-2011-7304.pdf>
- CPIE Val de Gartempe (2014). Ripisylve : retour d'expériences sur la gestion des boisements de bord de berge, Gazette rivière, n°34.
- Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement. (2008). ZNIEFF de type II n° 3025-0000 Camargue gardoise : Modernisation de l'inventaire ZNIEFF. Repéré à : https://www.pictooccitanie.fr/DOC/NATURE_PAYSAGE_BIODIVERSITE/ZNIEFF/znieff_3025-0000.pdf
- Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec. (2013). Guide de bonnes pratiques - Aménagement et techniques de restauration des bandes riveraines. Repéré à : http://banderiveraine.org/wp-content/uploads/2013/07/FIHOQ_guide_2013.pdf
- Gouvernement du Canada. (2015). Bandes riveraines. Repéré à : <http://www.agr.gc.ca/fra/science-et-innovation/pratiques-agricoles/agroforesterie/planification-et-etablissement-des-brise-vent/conception/bandes-riveraines/?id=1344888191892>
- Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (IPBES) (2018) Biodiversity and Nature's Contributions Continue Dangerous Decline, Scientists Warn, media release.
- Jacq, E. (2007). Impact des produits antiparasitaires sur la faune coprophage des pâtures : bilan et préconisations, Rapport de stage Master 2 EcoCaen, 48p.
- Parc Naturel Régional de Camargue. (s.d). Une multitude d'espèce. Repéré à : <http://www.parc-camargue.fr/oiseaux-camargue.html>
- Petit, O. (2004). La surexploitation des eaux souterraines: enjeux et gouvernance. Repéré à : <https://www.cairn.info/revue-natures-sciences-societes-2004-2-page-146.htm>
- Virlouvet, G. (2007). Limiter les effets toxiques des traitements antiparasitaires, espaces naturels, n°17, pp 34-35.

ANNEXE 1 : FICHE ACTIVITE ENTREPRENEURIALE « CAMARGUE » - SERVICES

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'activité récréotouristique, Calèche de Camargue, située au Cailar, propose des balades en calèche en Camargue. Trois types de balades sont proposés (en matinée, journée, après-midi). La plus petite balade est de 2 h avec beaucoup d'arrêts pour observer les manades de taureaux, de chevaux, et décrire les coutumes et le patrimoine. La location des services est proposée pour les mariages, fêtes locales (taureaux) et autres évènements ponctuels.

L'activité s'étend de février à fin octobre, mais elle reste très dépendante de la météo. Un pic d'activité se fait en été (mai-septembre) et il y a environ 1000 clients dans la saison. Leur capacité d'accueil maximale est de 30 personnes par jour. L'entreprise est en activité depuis 2 ans et est gérée par deux personnes, Mme Sylvie Rios et son mari.

Ils ont sept chevaux, dont un *Trait Breton* et six *Cobs Normands*, quatre calèches de capacités allant de 14 à 3 personnes (14, 7, 5, et 3). L'une est accessible aux personnes à mobilité réduite.

ZONE DE CAMARGUE CONCERNÉE

Superficie nécessaire :

Pour les pâturages et l'accueil des clients, l'entreprise dispose de 8 hectares. L'idéal est de posséder au moins 1 hectare par cheval, ce qui est le cas ici.

De plus, l'activité exploite un parcours de 8 km, et de 12 km lors des fêtes sur des chemins communaux. Le parcours est limité par la capacité de déplacement des chevaux qui est comprise entre 12 et 15 km.

Type de Camargue — milieux valorisés (typologie générale à l'échelle du paysage) :

La Camargue Gardoise est composée de paysages plats alternant marais et lagunes. Le site se trouve en bordure du Viste, petit court d'eau qui traverse le Cailar. Le chemin de promenade est longé par des bordures de champs constituées d'arbres.

Végétation ou milieux spécifiques si pertinents (typologie spécifique à l'échelle des habitats Corine Biotope et des éventuelles espèces nécessaires [nous avons précisé les espèces nécessaires à l'activité]) :

Dans le cadre de la mise en place d'une ZNIEFF de type II comprise sur le territoire de Vauvert et du Cailar, plusieurs habitats Corine Biotope déterminants et remarquables ont été identifiés. :

- Tapis d'*Arthrocnemum perennis* (15.611)
- Steppes à Lavande de mer catalano-provençales (15.8114)
- Dunes fixées du *Crucianellion maritimae* (16.223)
- Groupements méditerranéens amphibies à plantes de taille réduite (22.3418)

Gazons méditerranéens amphibies halonitrophiles (22.343)
Pâtures à grand jonc (37.241)
(Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement, 2008)

Manades des taureaux (*Bos taurus*) camarguais et des chevaux (*Equus caballus*) de race Camargue.

RÉGLEMENTATION

Réglementation spécifique :

Assurance professionnelle obligatoire.

Le Code de la route s'applique, car un attelage est une voiture hippomobile toutefois il n'y a pas besoin du Galop d'attelage.

Des restrictions de sécurité sur l'approche des taureaux hors des fêtes s'appliquent.

Zonage du document d'urbanisme [compatibilité avec l'activité] :

Compatible avec l'activité, zonage agricole et urbain.

STRUCTURE

Forme juridique [justifier la raison du choix juridique] :

Microentreprise, entreprise individuelle. Ce statut implique moins de contraintes de comptabilité et permet une gestion simplifiée de la structure. Mais, elle ne permet pas d'avoir des salariés.

MOYENS

Investissements initiaux :

Financier

Calèche accueillant des personnes à mobilité réduite : 18 000 €, dont 5000 € d'aide AGEFIP et 4000 € d'aides de l'Union européenne.

Calèche pour les mariages : 5000 €

Autres calèches : 4000 €

Les chevaux appartenaient déjà à la propriétaire avant le début de l'activité. Les prix ne nous ont pas été communiqués mais 7 chevaux Trait Breton et Cobs Normands représentent un investissement entre 7000 et 28 000€ d'après les prix du marché.

Humain

L'entrepreneure et son mari (conjoint collaborateur) sont les seules ressources humaines.

Matériel

Le bâtiment et les terrains proviennent d'un héritage.

Les chevaux ont été acquis avant la création de l'entreprise.

La création a nécessité l'achat d'une calèche pouvant accueillir les personnes à mobilité réduite.

Totaux investissements initiaux : 27 000 €

Fonds de roulement [moyens de fonctionnement] :

Ferrage : 2000 €/an

Fourrage pour l'hiver : 1800-2000 €/an

Électricité [arrosage des terres pour l'herbe] : 2000 €/an

Achats de produits locaux : 500 €/an

Vétérinaire : 300-1500 €/an

Total fonds de roulement : entre 6600 €/an et 8000 €/an

MARCHES ET CONCURRENCE

La propriétaire recherche la viabilité économique de l'entreprise et non le profit. Elle se démarque par la qualité du lieu d'accueil [maison avec petit déjeuner et toilettes] et des calèches [ombre, accessibilité-personnes à mobilité réduite].

L'activité ne vise pas une clientèle particulière, mais est adaptée aux personnes âgées et/ou à la mobilité réduite.

Il n'existe pas de concurrence directe avec les deux autres activités de calèches du Cailar. Les trois activités sont plutôt en collaboration. Toutefois, les Calèches de Camargue sont en concurrence indirecte avec l'activité de 4x4 [Camargue Découverte] présente sur le territoire, notamment pour l'observation des manades de taureaux. D'autre part les activités de balades équestres se concentrent au niveau du littoral et n'ont pas d'impact sur les balades en calèches, se trouvant plus dans les terres

PRODUCTIVITÉ/PERFORMANCE

L'activité est trop petite pour avoir une réelle part de marché sur la commune du Cailar. Son chiffre d'affaires représente une part minime de l'activité touristique dans le Gard. L'entrepreneure ne l'évalue pas.

RENTABILITÉ

La période estivale [juillet-août] est la plus rentable. Pour atteindre la viabilité économique, la structure a besoin d'accueillir environ 2000 personnes par an. Cependant, ceci ne permet pas d'en tirer des bénéfices et peu de développement est envisageable.

SCHÉMA RÉSEAU DE FONCTIONNEMENT ÉCONOMIQUE

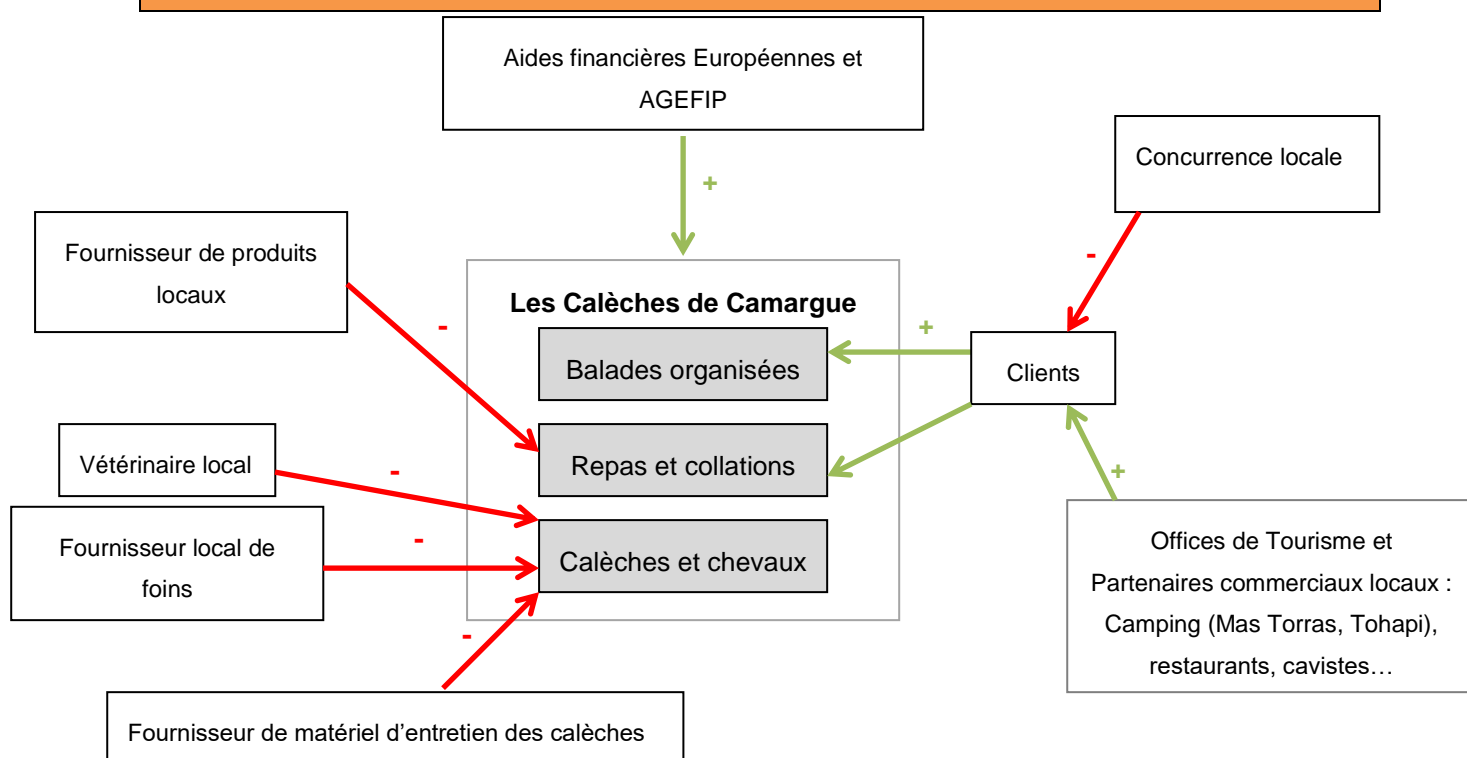


Figure 3 : Schéma réseau de fonctionnement économique de l'entreprise les Calèches de Camargue.

Les flèches rouges représentent des dépenses ou pertes d'argent pour l'entreprise, et les flèches vertes représentent les facteurs qui engendrent des entrées d'argent. Ces facteurs peuvent avoir des effets que ce soit de façon directe ou indirecte.

SUBVENTIONS – AIDES (financières et de services)

L'entrepreneure a reçu des aides de l'Union européenne au travers du Pays Vidourle-Camargue pour le programme LEADER. Et, des aides de l'AGEFIP, car elle a des problèmes auditifs.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT (~ 3 ans)

À plus ou moins 3 ans, les perspectives de développement se limitent à l'activité, il n'y aura pas de développement matériel.

Le développement de l'activité se concentrera sur la communication départementale auprès des structures d'accueils des personnes à mobilités réduites (ESAT, maison de retraite, etc.) et sur le service en période de hors-saison. Il passera également par l'obtention d'un label « Tourisme et Handicap ». L'entrepreneur souhaite cibler les associations (sport) et mairies pour les fêtes et évènements occasionnels en groupe.

***NB :** Pour chaque point abordé (production/pratique, transformation, vente et partenaires), toujours distinguer les différentes échelles/localisations : sur place - commune(s), territoire de la Métropole, le département, région, national, international, ainsi que les éventuels déplacements (type transhumance).*

DÉPENDANCE DE L'ACTIVITÉ SUR CE TERRITOIRE

L'implantation de votre activité « ici » est-elle induite par ce territoire ?

Réponses :

- L'activité ne pourrait pas être implantée sur un autre territoire
- Serait plus compliquée à mener sur un autre territoire
- Est transférable à un autre territoire
- N'a aucune dépendance directe avec le territoire

Compléments :

Pourquoi ? (dépendance(s) directe(s) ou indirecte(s) ; image, prélèvement, support physique...)

L'activité de calèche en tant que telle pourrait être pratiquée ailleurs, mais elle n'aurait plus pour finalité de faire découvrir cette région. De plus, les installations sont présentes sur le territoire, la propriétaire n'a pas besoin de véhicule pour transporter chevaux et calèches.

~~Et si votre activité n'est pas liée à ce territoire, que faudrait-il pour qu'elle le soit ? Est-ce votre souhait ?~~

~~Cœuvrez-vous ou avez-vous œuvré en ce sens ?~~

Si votre activité est liée à ce territoire, vous semble-t-il qu'elle soit liée/influencer par un/e ou plusieurs usages/pratiques historiques/traditionnel(le)s en Camargue ? (Ex. pastoralisme, cueillette, écobuage...)

Oui : les manades sont un élément important de l'activité. En effet, les clients apprécient tout particulièrement le fait de pouvoir approcher les troupeaux de taureaux et de chevaux sans danger. Par ailleurs, les calèches de Camargue participent aux fêtes traditionnelles de l'été.

IMAGE DES CAMARGUE ET DES PAYSAGES DU PTER VIDOURLE-CAMARGUE

Contribuez-vous à ce que paysages et territoires soient connus ou mieux connus par la population/les élus/autre(s) ?

Oui : La propriétaire fait découvrir aux touristes le patrimoine de la Camargue au travers d'explications, de vente et dégustation de produits régionaux.

À quelle(s) échelle(s) et quel public ?

Réponses :

L'activité contribue à faire connaître la Camargue, ses ressources et ses typicités au niveau :

- **local** (communal/intercommunal) auprès de : quelques rares personnes locales. Elles connaissent généralement les traditions du territoire et participent peu à l'activité, mais ceux qui en profitent sont revenus ravis de cette expérience et d'avoir découvert de nouvelles spécificités.

- **régional** (département/région) auprès de :
- **national** (interrégional) auprès de : la majorité des clients viennent de France
- **internationale** auprès de : Principalement des touristes européens même si quelques touristes japonais viennent parfois (1 % de la clientèle totale).

SOUTIEN POLITIQUE

Participez-vous à des commissions et/ou réunions concernant la politique locale, et/ou êtes-vous connu et/ou soutenu par des collectivités ?

Réponses :

- Vous êtes proactif dans les instances locales et très soutenues par celles-ci (la propriétaire est vice-présidente de l'office de tourisme de Vauvert et elle a obtenu un soutien financier via la subvention pour la calèche adaptée au handicap moteur)
- Vous participez à des commissions et êtes connu par les collectivités
- Vous êtes connus sans recevoir de soutien particulier de la part des collectivités
- Vous n'avez aucun lien avec les collectivités (ni engagé, ni connu, ni soutenu)

COLLABORATION/MUTUALISATION

Travaillez-vous avec des professionnels d'autres domaines/disciplines que la/les vôtre(s) ?

Si collaborations il y a, de quelles natures sont-elles ?

- Indispensable pour mon activité
- Collaborations régulières (vente de produits locaux)
- Collaborations ponctuelles (tournée des caves à vins)
- Indépendance totale de mon activité

Collaborez-vous avec d'autres acteurs du même type que vous (même secteur d'activité) ?

Si collaborations il y a, de quelles natures sont-elles ?

- Indispensable pour mon activité
- Collaborations régulières
- Collaborations ponctuelles (avec l'autre activité de calèches du village, prêt de calèches)
- Indépendance totale de mon activité

Ces acteurs économiques sont-ils implantés dans la Camargue ou/et les territoires du PTER Vidourle-Camargue ?

– Non/Oui : qui sont-ils ?

Le Mas Torras à Aimargues (centre de vacances) et le camping Le Tohapi à Palavas les Flots

Connaissez-vous d'autres activités économiques « entre pairs » qui se trouveraient sur le territoire des Camargue et du PTER Vidourle-Camargue et/ou qui valorisent ce territoire ?

Oui : le Barjonaute (loueur de vélos de Vauvert), l'activité de calèches de Vauvert, les 4x4 et quads (Camargue Découverte) passants proches des manades.

RÉSEAUX

Vous faites partie du réseau « Ambassadeurs Eco-tourisme » du PTER Vidourle-Camargue :

- **Points faibles et inconvénients pour vous ?**

Le réseau n'apporte pas plus de clientèle à l'activité, car il reste méconnu du public. Ce n'est pas la raison pour laquelle les clients viennent.

- **Points forts et avantages pour vous ?**

Il permet d'avoir accès à une formation, un réseau, de connaître les hébergeurs de la région, de découvrir les sites d'autres activités et d'être informé sur la réglementation.

Faites-vous partie d'un ou plusieurs autres réseaux (x) ? Si oui, le ou lesquels ?

Oui : le réseau ambassadeur patrimoine et diversité, le label vignoble et découverte Costière Camargue

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous intégré ce(s) réseau(x) ?

Le réseau ambassadeur patrimoine et diversité permet d'obtenir de nouvelles connaissances ornithologiques. Le label a permis de connaître l'environnement de la Costière

Êtes-vous satisfait de ce(s) réseau(x) ? (Actions défendues, intérêt personnel, fonctionnement...)

Oui, ils permettent de découvrir les particularités régionales.

POSITIONNEMENT GEO-ECONOMIQUE

Quels sont les impacts géoéconomiques de votre activité ? (De l'achat de matière première à la (re) vente de produits, en passant par la communication...)

- échelle(s) locale : la propriétaire conseille les touristes sur d'autres activités ou vers des producteurs locaux.
- régionale : idem
- nationale
- internationale

Travaillez-vous avec des intermédiaires pour la commercialisation de vos produits/services ?

Oui : Pour la communication, la propriétaire fait imprimer des flyers.

Êtes-vous un intermédiaire dans la commercialisation de produits/services proposés par un autre acteur économique ?

Oui : Le site d'accueil propose un présentoir de prospectus des différentes activités de la région.

PERSPECTIVES

Comment envisagez-vous l'avenir de votre entreprise ?

- Équilibre commercial (*votre activité a atteint les objectifs souhaités et vous ne voulez pas la développer davantage*)
- Situation « mitigée (*l'activité pourrait être développée, mais vous n'avez pas engagé de réflexion à ce sujet*)
- Perspectives d'évolution importantes (*vous avez des projets pour développer l'activité et avez commencé à mettre en place des choses en ce sens*) : L'amélioration de l'accessibilité pour les personnes avec un handicap moteur et le développement de l'activité hors saison estivale.
- Évolutions possibles (*vous pressentez ou avez en tête de nouveaux objectifs pour accroître l'activité, mais nous n'avons pas encore mis en place d'actions concrètes*) : Approcher les associations sportives et les mairies pour les fêtes de village.

Avez-vous identifié des possibilités de développement/évolution de votre activité ?

**Si oui, de quoi auriez-vous besoin pour ce faire ? (Formation, communication, valorisation...)?
En particulier du réseau « Ambassadeurs Eco-tourisme du PTER » ?**

Oui : la propriétaire aimerait obtenir le label Tourisme & Handicap et avoir une formation ludique et pratique pour l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook).

~~Sinon, envisagez-vous d'y réfléchir ? Rencontrez-vous un/des frein(s) pour mener cette éventuelle réflexion ?~~

Par ailleurs, de quoi auriez-vous besoin pour pérenniser votre activité ?

La propriétaire aimerait développer les sorties de groupes hors saison et obtenir le label handicap.

INNOVATION

Comment estimez-vous le niveau d'innovation de votre entreprise sur le territoire ?

- Très innovante : l'amélioration de l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap moteur
- Innovante
- Peu innovante
- Type d'entreprise souvent rencontrée

Utilisez-vous un ou plusieurs outils numériques ?

Si oui, le ou lesquels ? Et pour quel(s) aspect(s) de votre activité ?

La propriétaire exploite le potentiel de communication qu'offre internet grâce aux réseaux sociaux comme Facebook ou bien des sites de voyages comme Trip Advisor

~~Sinon, pourquoi ?~~

Quel frein rencontrez-vous ?

La propriétaire dit avoir du mal à tirer pleinement profit de Facebook de manière professionnelle.

ANNEXE 2 : DESCRIPTION ET ANALYSE SOMMAIRE DES PRINCIPAUX IMPACTS DE L'ACTIVITÉ SUR L'ENVIRONNEMENT, RECOMMANDATIONS D' ACTIONS D'AMÉLIORATION

Cette description et analyse sommaire indique autant les impacts positifs de l'activité sur l'environnement (bénéfices), notamment en terme de conservation des écosystèmes de Camargue, que les impacts négatifs de l'activité (nuisances) sur l'environnement au sein large.

Le risque majeur potentiel, auquel l'activité doit faire face, est l'inondation. Elle n'a cependant aucun impact sur ce risque, outre le fait que le lieu d'accueil est proche du cours d'eau.

Diagnostic environnemental de l'activité:

Ø: Pas de bénéfice ni nuisance identifiés

		Bénéfice(s)	Nuisance(s)
Milieu physique	Topographie / Relief	Ø (N'abîme pas les chemins contrairement aux engins motorisés)	Piétinement des prés des chevaux
	Eaux superficielles et souterraines	Ø	Possède un puits personnel pour l'arrosage des prés : Diminution des stocks d'eau souterraine
Milieu naturel	Faune	Attire les oiseaux, notamment les hérons garde-boeuf	Barrière de bois et fils électriques impactant la continuité écologique des grands mammifères notamment. Toxicité des résidus des antiparasitaires administrés aux chevaux sur la faune coprophage et les insectes.
	Flore	Apports d'engrais par les chevaux (enrichissement nutritif) Attention, ceci est considéré comme un bénéfice uniquement si l'animal n'est pas vermifugé (voir la fiche action sur les antiparasitaires)	Piétinement des prés des chevaux Destruction intense de certaines essences végétales : les chevaux mangent les écorces des arbres et les haies.
	Paysage	Ø	Aspect continuité du paysage modifié par la présence de clôtures en bois et fils électrique (haies consommées par les chevaux).
	Patrimoine	Découverte du patrimoine historique, culturel et environnemental.	Ø
	Activités humaines	Aspect récréatif de l'activité. Croiser les chevaux ponctue les balades de randonneurs.	Production de déchets
Risques majeurs	Inondation Feux de forêt autre.	Ø	Ø

Fiches actions

Les calèches de Camargue est une petite activité, globalement peu impactante pour l'environnement, tant à l'échelle locale que régionale. Dans l'ensemble, les impacts négatifs sont difficiles à réduire et la seule solution serait d'arrêter l'activité, ce qui enlèverait aussi les impacts positifs et qui serait un non-sens. Les impacts négatifs qui pourraient potentiellement être réduits sont l'arrosage et la production de matières résiduelles. Un autre impact relevé est lié à la proximité d'un cours d'eau près des installations.

Consommation d'eau pour l'arrosage des près

Objectif : Réduire la consommation d'eau

Enjeux : L'eau est une ressource limitée. Les aquifères contenant les eaux souterraines sont rechargés principalement par l'infiltration des pluies hivernales ("pluies efficaces"), et l'eau drainées par les sols. Un trop fort pompage de ces eaux entraînerait donc une diminution des réserves souterraines, et avec, une diminution de la capacité de support des écosystèmes et un dérèglement des flux des cours d'eau. (Petit 2004)

Moyens et modalité de mise en œuvre : L'eau étant une ressource rare pendant la période estivale, il serait plus intéressant de trouver des alternatives à l'arrosage des pâtures :

- Chercher à louer des terrains de pâtures auprès des propriétaires de la commune.
- Utiliser des terrains privés ou communaux à titre gratuit en échange d'une gestion des terrains via le pâturage des chevaux. Plusieurs contrats sont possibles comme des conventions de gestion ou des prêts à commodats.
- Mutualiser les terrains avec d'autres propriétaires équins, bovins ou ovins.
- Utiliser du foin en hiver et en été si cela est abordable financièrement.

Si aucune de ces solutions n'est envisageable et que l'arrosage est obligatoire, il est indispensable que l'arrosage soit le plus réduit possible. Bien qu'un arrosage minimal soit déjà mis en place pour l'activité des calèches de Camargue, il serait intéressant d'avoir une estimation et un suivi des quantités d'eau puisée, un compteur d'eau pourrait être installé (entre 10 et 80 euros en moyenne). L'eau de pluie pourrait aussi être récupérée pour l'arrosage. Afin de limiter l'impact, l'arrosage pourrait aussi se faire durant la nuit avec un système d'arrosage économe en eau, période où son évaporation serait moindre.

Utilisation de produits antiparasitaires

Objectif: Réduire l'impact des antiparasitaires (vermifuges).

Enjeux: Afin de protéger les chevaux contre les parasites, des vermifuges sont administrés. Cependant, certaines molécules de ces médicaments sont éliminées dans les crottins et peuvent perturber l'écosystème. Il existe plusieurs types de vermifuges et donc différentes molécules actives. Certaines ont des effets néfastes sur les coléoptères et la faune coprophage, réduisant leur nombre et leur diversité. Cette faune est pourtant indispensable pour un bon recyclage des crottins puisqu'ils assurent l'amendement organique du sol.

Moyens et modalité de mise en œuvre: Premièrement, il est important de limiter les traitements et de les espacer dans le temps. La mise en pâture de plusieurs espèces différentes (potentiellement envisagée s'il y a une mutualisation des terrains avec d'autres propriétaires) peut perturber le cycle des parasites et donc limiter l'utilisation d'antiparasitaires. De plus, traiter les chevaux d'une même pâture à différentes périodes permet de limiter les accumulations de produits toxiques dans la pâture

concernée. Il est également intéressant de changer les chevaux de pâture entre les traitements pour éviter cette même accumulation.

Enfin, il est indispensable de choisir un vermifuge composé des molécules les moins néfastes possible. Il faut préférer les médicaments à base de benzimidazoles ou de lévamisole n'ayant pas encore montré d'effets néfastes sur la faune. A contrario, les vermifuges à base d'ivermectines et de pyréthriinoïdes sont à éviter en raison de leur toxicité avérée.

Matières résiduelles

Objectif : Réduire la production de déchets

Enjeux : La production de déchets entraîne directement et indirectement la diminution mondiale du stock de matières premières, les changements climatiques, la perte d'écosystème et de biodiversité. À grande ou à petite échelle, chaque déchet participe à ces enjeux. (ADEME, 2011)

Moyens et modalité de mise en œuvre : L'activité en tant que telle ne génère que peu de déchets (gobelets en plastique et boîtes de jus de fruit en plastique ou carton, issus des petits déjeuners et/ou de collations, déchets des touristes et matériels usés liés à l'entretien des chevaux et du matériel d'attelage). Ces déchets sont triés dans deux poubelles non accessibles au public (une de tri et une d'ordures ménagères) et vidées une fois par semaine. C'est cependant Mme Rios qui se charge de trier tous les déchets après qu'elles les aient récupérés. Différentes poubelles pourraient donc déjà être mises en place sur le site de l'activité (recyclage, compostage et déchets), afin que les clients puissent eux-mêmes trier leurs matières résiduelles (et par la même occasion, être sensibiliser à la problématique).

Afin de réduire encore les déchets engendrés, des écocups pourraient être utilisées à la place de gobelets en plastique. L'achat de 250 écocups de 25/30cl (taille classique) imprimés en couleur avec dessins au choix et logos de l'entreprise représente un coût de 230€ (devis de www.ecocup.eu). Il est également possible d'utiliser des gobelets en carton compostables pour 3,90€/50 gobelets (devis de www.cotenature-pro.fr). En plus de réduire les déchets, cela limiterait les coûts d'achats sur le long terme.

État des berges lié à la proximité des installations

Objectif : Protéger les berges et les cours d'eau

Enjeux : Les bandes riveraines permettent de stabiliser les berges en évitant l'érosion, de protéger la qualité des eaux, notamment de la pollution, et ainsi de protéger la biodiversité. Elles sont aussi des lieux d'habitats de nombreuses espèces (Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec, 2013 ; Gouvernement du Canada, 2015, CPIE Val de Gartempe 2014).

Moyens et modalité de mise en œuvre : Les installations (figure 4) sont très proches des berges du cours d'eau. Les éloigner un peu, en laissant ainsi des bandes riveraines plus larges, permettrait de protéger le cours d'eau et la biodiversité locale. Il est possible de déplacer la clôture en laissant plus d'espace entre le cours d'eau et le terrain accessible aux visiteurs. Ce déplacement représenterait sûrement un coût financier significatif. Cela peut donc être considéré comme une recommandation à réaliser sur le moyen à long terme.

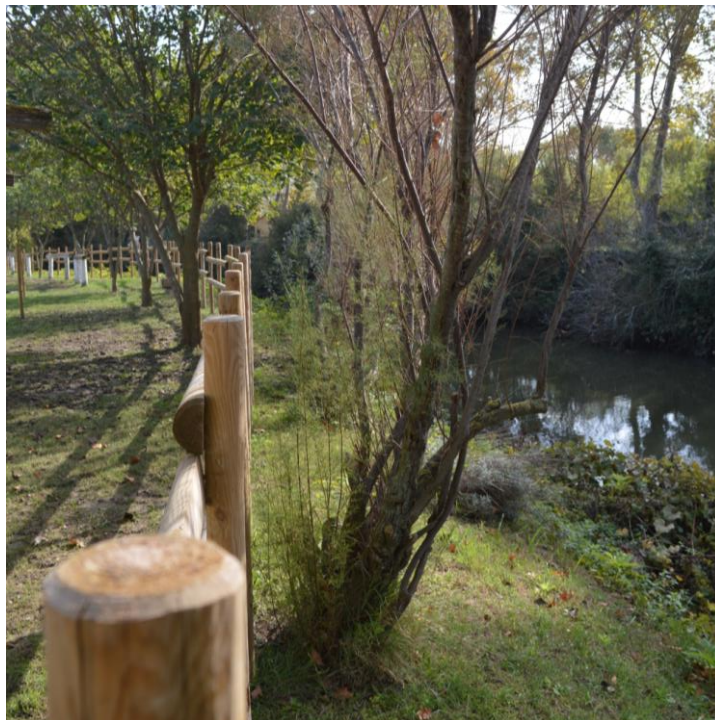





















Figure 4 : Barrières du terrain des Calèches de Camargue en bordure de rivière

ANNEXE 3 : DIAGNOSTIC D'APPLICATION DE LA CHARTE « AMBASSADEURS ECO-TOURISME »

Dans cette annexe les notes vont de 0/5 pour une non-application de la charte, à une note de 5/5 pour une application exemplaire.

I - Gérer la ressource	
Tri des déchets	
Veiller au ramassage des déchets en cas d'activité itinérante	4/5 
<p>Ramassage effectué par la gérante (sacs-poubelle à disposition).</p> <p>Perspective d'amélioration : utiliser des écocup pour remplacer les gobelets et limiter les déchets plastiques.</p> <p>Priorité : haute</p>	
Mettre des poubelles de tri à disposition ou gérer le tri	4/5 
<p>Les déchets sont récupérés et le tri est effectué par la gérante directement.</p> <p>Perspectives d'amélioration : récupérer et recycler les mégots de cigarette, implémenter un système de tri sur le site de l'activité pour sensibiliser les clients aux bons gestes.</p> <p>Priorité : moyenne</p>	
Énergie (pour les lieux d'accueil)	
Équipés d'ampoule « basse consommation » à plus de 50%	4/5 
<p>Les parties privatives sont équipées. L'essentiel de l'activité se déroule en extérieur la journée, donc n'est pas concerné.</p>	
Minuterie ou détecteurs de présence dans les espèces communes	NA
Eau (pour les lieux d'accueil)	
Jardiner et fleurir durable	1/5 
<p>Possède quelques plants de lavande et romarin (plantes adaptées au climat local) mais en contrepartie arrose plusieurs hectares l'été pour que les chevaux aient de l'herbe à manger.</p> <p>Perspective d'amélioration : installer un système de déclenchement d'arrosage la nuit pour économiser eau et électricité, utiliser un système d'arrosage économe en eau.</p> <p>Priorité : haute</p>	
Équiper les robinets de limiteur de débit	0/5 
<p>Perspective d'amélioration : mettre un limiteur de débit au robinet des toilettes. Un seul lavabo concerné.</p> <p>Priorité : basse</p>	

WC à chasse d'eau double débit	0/5 
<p>Deux boutons sont visibles sur la chasse d'eau mais reliés au même débit. Cette information reste à vérifier sur place. Une seule chasse d'eau serait concernée.</p> <p>Perspective d'amélioration : diviser le débit de la chasse d'eau.</p> <p>Priorité : basse</p>	
II - Pratiquer les écogestes	
Respecter la législation en vigueur dans les espaces naturels	5/5 
Utilise les chemins communaux, respecte le code de la route.	
Respecter les autres usagers de l'espace naturel	5/5 
Respecte les propriétés privées (champs), respecte une certaine distance avec les taureaux, interdiction de fumer dans la calèche pour le confort de tous.	
Respecter les milieux naturels sensibles	5/5 
Évite les chemins boueux pour ne pas les dégrader, évite la pollution sonore pour observer les oiseaux.	
Entretien proprement son matériel	4/5 
Lavage des calèches à l'eau...	
Ne pas détériorer les chemins ou flore	3/5 
Chemins : Utilise des chemins communaux et évite les chemins boueux pour ne pas les dégrader.	
Flore : Dans la propriété : constante marche des chevaux, donc à cause du piétinement il y a plusieurs hectares où rien ne pousse et le sol se compacte. De plus, les chevaux mangent les arbustes donc il y a peu de possibilités de planter.	
Participer ou animer une journée nettoyage de la nature	3/5 
Participe à une journée de nettoyage une fois par an.	
Perspective d'amélioration : augmenter la fréquence de participation, être motrice et organiser une journée.	
Priorité : basse	
III – Manger local	
Promouvoir un produit coup de cœur	5/5 
<i>Promotion de la fougasse d'Aigues Mortes</i>	
Proposer la découverte d'un produit local dans le cadre de dégustations	4/5 

Propose à la vente des produits locaux et offre le petit déjeuner avec des produits locaux.	
Perspective d'amélioration : s'associer à un producteur local pour proposer des jus de fruits locaux au petit déjeuner.	
Priorité : haute	
Valoriser les restaurants qui travaillent avec des produits de saison	0/5 
Perspectives d'amélioration : se renseigner sur ces restaurants et les proposer aux touristes.	
Priorité : basse	
IV – Se déplacer en douceur	
Mettre à disposition les cartes touristiques promouvant les déplacements doux	3/5 
Des flyers « kayak vert » et des cartes des voies vertes sont à disposition sur place mais il n'y a pas de promotion particulière ou ciblée.	
Perspective d'amélioration : mettre en avant ces types de déplacement dans la présentation des flyers, en faire la promotion.	
Priorité : moyenne	
Eco compenser le CO ² rejeté dans le cadre de mes activités	0/5 
Perspectives d'amélioration : se renseigner sur son impact carbone (internet), se regrouper avec les autres acteurs du PTER Vidourle - Camargue pour compenser leurs impacts carbone avec des actions communes.	
Priorité : moyenne	
Offrir un avantage aux clients qui viennent avec un transport doux	0/5 
L'activité s'adresse principalement aux touristes, donc mesure peu applicable.	
V – Faire découvrir, respecter et transmettre le Patrimoine naturel et culturel	
Faire découvrir, respecter et transmettre le Patrimoine naturel et culturel	5/5 
Vends des produits locaux, sensibilise aux oiseaux pendant l'activité, transmets des informations sur la culture camarguaise (taureaux) avec participation aux fêtes l'été, promeus d'autres activités locales. C'est le but des balades en calèche.	

Notes :

La priorité est jugée en fonction de l'impact de la mesure proposée. Par exemple installer un limiteur de débit et diviser le débit de la chasse d'eau sont des priorités basses, car cela ne concerne qu'un seul robinet et qu'un seul WC pour l'activité. À l'inverse limiter la consommation d'eau concernant l'arrosage est une priorité haute, car cette mesure concerne plusieurs dizaines de litres d'eau par jour.

Les mesures prioritaires à mettre en œuvre que nous proposons sont donc : l'utilisation d'écocups durant la balade (en cours), la réduction de l'utilisation d'eau pour l'arrosage des prèes, et l'utilisation de jus de fruits locaux pour le petit déjeuner.

Attention, le coût des perspectives d'amélioration proposées n'est pas chiffré.
