

Valorisation économique des garrigues



HAPPY TOUR CAMARGUE-VELO.FR

Happy tour Camargue est une entreprise de visites guidées en **vélo à assistance électrique** pour découvrir le patrimoine culturel et naturel camarguais de la région d'Aigues-Mortes. Les visites sont menées par S. Marin, le guide gérant de l'entreprise.

L'objectif des visites est de **découvrir l'artisanat local, le patrimoine culturel et la richesse de la Nature** dans les environs d'Aigues-Mortes. Tous les circuits proposés sont de trente kilomètres à vélo électrique, donc très accessibles.

Stéphane MARIN



Analyse économique et environnementale de l'activité

Les clients sont originaires pour moitié de la région, et pour l'autre moitié, du reste de la France et même de l'étranger. Les relations de l'entreprise avec les autres acteurs économiques se font majoritairement à échelle locale : Partenariats avec les artisans, échanges avec les entreprises locales. (voir figure 1)

Rentabilité économique : l'activité d'Happy Tour Camargue est viable. Les principales sources d'activité se font durant la Basse Saison. Un manque de communication et de visibilité se fait ressentir.

Cette activité est en adéquation avec la charte d'ambassadeur Éco Tourisme (15,5/20) :

- Transports doux
- Respect du paysage
- Ramassage des déchets
- Sensibilisation à l'environnement

Recommandations

• Action 1 : Entretien du matériel

- Stopper le déversement de produits d'entretien polluants dans l'environnement
- ? Limiter la quantité d'eau et utiliser des produits d'entretien respectueux de l'environnement

• Action 2 : Tracé du circuit

- Limiter l'impact environnemental des véhicules deux roues électriques sur le tracé du circuit
- ? Ne pas sortir des sentiers balisés et encadrer et sensibiliser les clients

• Action 3 : Communication

- Faire connaître l'entreprise Happy Tour localement mais aussi développer son réseau pour attirer de nouveaux clients
- ? Mettre à jour la communication web de l'entreprise et encourager le bouche à oreille

Internationales et nationales

50%

Régionales

45%

Locales

5%

Figure 1 : Schéma représentant l'origine des différents clients de l'entreprise Happy tour

Trois impacts majeurs peuvent-être notés :

- Dégradation de la flore et des sols par piétinement hors sentier
- Dérangement de la faune
- Utilisation de produits d'entretien non-durable



Figure 2 : Sterne pierregarin, espèce pouvant être impactée par l'activité.