

Compte Rendu Forum février 2017 Atelier : Faire réseau, des outils au service de tous

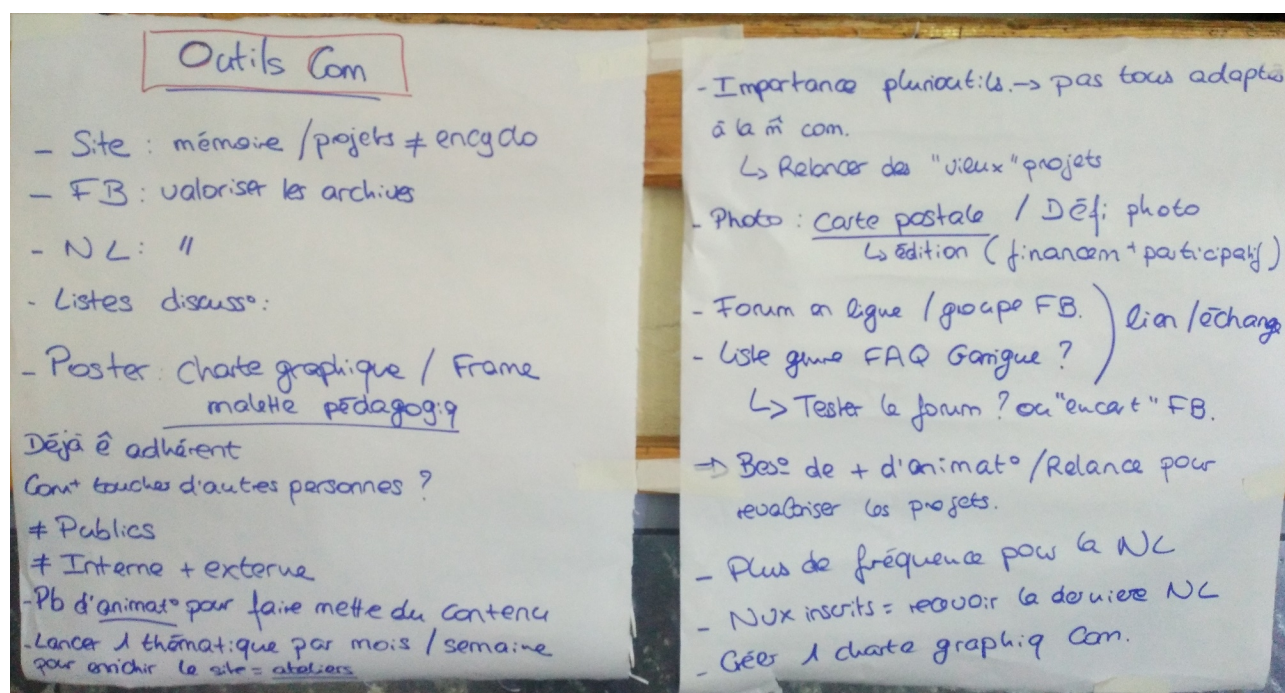
Lors du précédent Forum en février 2016 étaient ressorti des manques en terme de communication et au niveau du fonctionnement du Collectif « Communication trop touffue ou mal perçue qui culpabilise de ne pas s'engager plus ou qui effraye un peu ». Cette année, nous avons donc souhaité revenir sur ce constat en essayant de comprendre, plus en avant, comment sont perçus les outils de communication et comment les améliorer.

Le Collectif des Garrigues dispose de plusieurs outils de communication, à savoir :

- Un site internet : <http://www.wikigarrigue.info>,
- Une page Facebook : <https://www.facebook.com/collectifdesgarrigues/>,
- Des listes de discussion [ActuGarrigue], [DiscussionGarrigue], [listes par projet],
- Un webzine,
- Un stand.

La communication se fait à deux niveaux : aux membres du réseau et à l'extérieur.

Un premier échange lors de l'atelier a permis de se rendre compte que tous les outils n'étaient pas bien connus des participants à l'atelier. Les niveaux d'utilisation étaient différents, mais tous sont nécessaires car ils n'ont pas les mêmes objectifs.



Besoins ressortis de l'atelier :

- Envoyer le dernier webzine aux nouveaux inscrits.
- Lancer une thématique par mois ou par semaine sur la liste de discussion pour enrichir le site. Ça permettrait de faire ressortir les « vieux » projets,
- Certains outils tels que la modification d'une page du site internet ne sont pas faciles à utiliser, alors que le système du wiki se veut simple, il ressort un besoin d'animation et de formation sur les différents outils,
- Lancer des « défis » photos sur les garrigues pour les éditer en cartes postales qui pourraient être des lots de financement participatif,
- Avoir un lieu de discussion tel un forum internet ou un groupe Facebook qui soit plus abordable que la liste de discussion qui semble être plus experte,

- Avoir un webzine plus fréquent,
- Créer une charte graphique facilement utilisable et reproductible.

Depuis cet atelier, nous avons mis en place :

- L'envoi du dernier webzine aux nouveaux inscrits,
- L'envoi toutes les semaines d'un article de l'encyclopédie et proposer de compléter les ressources en lien avec le sujet,
- D'organiser des rendez-vous régulier pour former les membres aux outils du réseau. Cette action sera mise en place dès le mois d'avril par la création des « Soirées du mardi ».